



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía de Moda

Asignatura	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando Herranz Estévez, Javier			
Profesorado	Herranz Estévez, Javier Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es info.esdemga@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de la fotografía aplicada a la moda con un planteamiento eminentemente práctico; se pretende un recorrido por las estéticas fotográficas aplicadas al campo de la moda, dando a los alumnos las bases técnicas necesarias para poder desarrollar las imágenes apropiadas a sus diseños, incidiendo especialmente en la formación del criterio y la cultura visual necesaria para ello.			

Competencias

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.	B3	C3	D4
	B4	C4	D5
			D9

Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.

A4 B4 C3 D4
B9 C4 D5
D9

Contenidos

Tema	
La cámara fotográfica	Encuadre, enfoque, obturación, diafragma.
Iluminación básica	Tipos de luz: natural y de estudio; tipos de focos: luz puntual y luz difusa; temperatura de color. Lenguaje y expresión con la luz. La luz en el retrato.
Historia	Clásicos de la fotografía de moda, tendencias actuales
Trabajos prácticos	Fotografía de moda Lookbook, Fotografía para catálogo, Fotografía editorial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95
Aprendizaje basado en proyectos	30	0	30
Talleres	10	10	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Aproximación a la fotografía de moda, historia y tendencias actuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de los trabajos prácticos propuestos sobre las colecciones de los alumnos.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de la imagen correspondiente a los proyectos de los alumnos, trabajos realizados en grupo así como proyectos personales.
Talleres	Práctica de sesión fotográfica en plató.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Realización práctica de los proyectos de los alumnos, desde el lookbook, imagen editorial y colección.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación continua, Trabajos realizados en equipo, donde se valorará la participación en el equipo, la aportación de soluciones creativas, el acabado y la realización.	70	B4 B9	C4	D5 D9
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de proyecto personal de editorial de moda sobre un proyecto propio	30	A4 B4	B3 C3	D4 D5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará sobre todos y cada uno de los ejercicios realizados, evaluando en cada trabajo realizado en equipo la parte correspondiente a la función realizada por el alumno.

Los alumnos para poder aprobar la materia necesitan tener aprobados el 60% de los ejercicios prácticos. El trabajo final individual no sumará más del 40% de la nota final, siendo imprescindible para presentarlo, haber realizado los ejercicios del curso.

Dado que la materia está estructurada con una carga práctica muy importante, se valorará de forma negativa cualquier falta de asistencia, y positivamente la participación activa en las prácticas, trabajos y análisis que se realizan a lo largo del curso. Evaluación de Julio tendrá lugar el día 8 a las 16,30 en el plató de Fotografía. Será necesario entregar todos los trabajos realizados durante el curso más un trabajo específico consensuado con el profesor.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R, **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendaciones

Otros comentarios

Horario de tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuatrimestre: Jueves 9:00h a 15:00h / 2º Cuatrimestre: Martes 9:00 a 15:00 h.
