



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión, ámbito artístico e mundo profesional

Materia	Xestión, ámbito artístico e mundo profesional			
Código	P01G010V01910			
Titulación	Grao en Belas Artes			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Escultura			
Coordinador/a	Buxan Bran, Xose Manuel			
Profesorado	Buxan Bran, Xose Manuel			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código				
A2	Comprensión crítica da evolución dos valores estéticos, históricos, materiais, económicos e conceptuais. Analizar a evolución dos valores da arte desde unha perspectiva socioeconómica e cultural			
A3	Comprensión crítica da responsabilidade de desenvolver o propio campo artístico. Compromiso social do artista			
A4	Comprensión crítica da dimensión preformativa e de incidencia social da arte. Analizar a repercusión recíproca entre a arte e a sociedade			
A10	Coñecemento de institucións e organismos culturais españois e internacionais e do seu funcionamento (rede museística, exposicións, bienais, etc.)			
A11	Coñecemento das normas de actuación derivadas dos dereitos de autor e propiedade			
A15	Coñecemento dos métodos artísticos susceptibles de seren aplicados a proxectos socioculturais. Estudar as metodoloxías que faciliten a actuación artística no entorno social			
A16	Coñecemento das características dos espazos e medios de exposición, almacenaxe e transporte das obras de arte			
A17	Coñecemento dos diferentes axentes artísticos e o seu funcionamento. Identificar os distintos intermediarios artísticos e as súas funcións na dinámica da arte e a súa metodoloxía de traballo			
A18	Coñecementos básicos de economía e marketing. Analizar e situar a actividade artística nun contexto estratéxico e de competencia. Establecer e manter relacións comerciais con clientes e/ou socios			
A19	Capacidade para identificar e entender os problemas da arte. Establecer os aspectos da arte que xeran procesos de creación.			
A20	Capacidade de interpretar creativa e imaxinativamente problemas artísticos. Desenvolver os procesos creativos asociados á resolución de problemas artísticos			
A21	Capacidade de comprender e valorar discursos artísticos en relación coa propia obra. Establecer medios para comparar e relacionar a obra artística persoal co contexto creativo.			
A23	Capacidade de comunicación. Aprender a traducir as ideas artísticas para poder transmitilas			
A24	Capacidade para expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas artísticos complexos e proxectos			
A26	Capacidade de curiosidade e de sorpresa máis para alén da percepción práctica. Desenvolver a percepción mental para alén do retiniano			
A28	Capacidade de traballar en equipo. Capacidade de organizar, desenvolver e resolver o traballo mediante a aplicación de estratexias de interacción			
A34	Capacidade de colaboración con outras profesións e especialmente cos profesionais doutros campos. Identificar os profesionais adecuados para desenvolver adecuadamente o traballo artístico			
A35	Capacidade para activar un contexto cultural e/ou modificar un contexto público ou privado. Saber entender o contexto cultural para xerar iniciativas e dinamizar o entorno			
A36	Capacidade de documentar a produción artística. Utilizar as ferramentas e recursos necesarios para contextualizar e explicar a propia obra artística			

A37	Capacidade de identificar os problemas artísticos e/ou socioculturais así como os condicionantes que fan posible discursos artísticos determinados. Describir os condicionantes que inciden na creación artística. Análise das estratexias de produción artística
A39	Capacidade de determinar o sistema de presentación adecuado para as calidades artísticas específicas dunha obra de arte. Adquirir criterios para a adecuada apreciación da obra de arte en relación co seu entorno e exhibición
A40	Capacidade de autoemprego e de xeración de emprego
A41	Capacidade para realizar proxectos de investigación artísticos.
A44	Habilidade para realizar, organizar e administrar proxectos artísticos innovadores
A45	Habilidade para comunicar e difundir proxectos artísticos
A46	Habilidade para realizar proxectos artísticos con repercusión social e nos medios. Utilizar os recursos de difusión dos proxectos artísticos co fin de potenciar a súa repercusión social
A47	Habilidade para realizar e integrar proxectos artísticos en contextos máis amplos. Desenvolver estratexias de proxección da creación artística para alén do seu campo de actuación
A48	Habilidade para unha presentación adecuada dos proxectos artísticos. Saber comunicar os proxectos artísticos en contextos diversificados
A49	Habilidades interpersoais, conciencia das capacidades e dos recursos propios para o desenvolvemento do traballo artístico
B1	Capacidade de xestión da información.
B2	Capacidade de comunicación. Capacidade para expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas complexos e proxectos dentro do seu campo de estudo
B3	Coñecemento básico da metodoloxía de investigación das fontes, a análise, a interpretación e síntese
B6	Capacidade de traballar en equipo.
B7	Capacidade de integración en grupos multidisciplinares. Capacidade de colaboración con profesionais doutros campos
B10	Capacidade heurística e de especulación para a resolución de problemas, a realización e novos proxectos e estratexias de acción.
B11	Habilidades interpersoais, conciencia das capacidades e dos recursos propios
B12	Capacidade de adaptación a novas situacións.
B15	Sensibilidade a respecto do patrimonio cultural.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecementos básicos sobre o mundo artístico profesional.	A10 A17 A18 A34 A35 A36 A39 A40 A41 A45 A46 A47	B2 B3 B15
Coñecemento básico dos procesos legais na inserción e circulación da obra de arte no contexto social e cultural.	A4 A11 A17 A18	
Coñecemento básico da industria cultural e da xestión da arte.	A2 A4 A10 A17	
Coñecemento dos axentes e factores que interveñen na exposición da obra de arte.	A16 A17	
Coñecemento dos modos de xestión artística e dos seus aspectos legais.	A10 A15 A17	
Capacidade básica para a programación e xestión de exposicións.	A37 A39	
Capacidade para a inserción de traballos artísticos no contexto social e cultural.	A35 A36 A37 A39	
Capacidade para o traballo en equipo con outros axentes e sectores da industria cultural.	A28 A34	B6 B7 B11 B12

Capacidade para adecuar a exposición de obras e proxectos artísticos aos intereses da natureza das obras.	A21 A24 A36 A39	
Capacidade de innovar e experimentar na exposición e circulación de obras e proxectos artísticos.	A19 A20 A21 A37 A39	
Capacidade para a elaboración de documentos, dossiers e memorias sobre exposición de proxectos.	A23 A24 A36	B1 B2 B3
Capacidade de sensibilización co contexto cultural.	A3 A26 A35	B15
Habilidade para realizar proxectos expositivos de interese social.	A3 A4 A45 A46 A47	B10
Habilidade para a presentación e realización de proxectos expositivos.	A45 A47 A48	
Habilidade para comunicar e difundir proxectos concretos.	A44 A45 A49	B3

Contidos

Tema	
1. O artista como profesional.	1. O artista como xestor dun ben de consumo cultural, social e económico.
2. A produción, xestión e difusión da obra.	2. A obra artística como produción capitalista. 3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposicións, conservadores, críticos, xornalistas culturais.
3. Axentes culturais e xestores artísticos.	4. O museo desexado e rexeitado. Crise e rexurdimento do museo.
4. Análise da institución museística.	5. Centros expositivos de diferentes institucións privadas e públicas, fundacións, corporacións, espazos alternativos e comunitarios.
5. Os distintos lugares de exposición.	6. O significado de coleccionar. Paixón e negocio. Expor o coleccionado para amosar e revalidar.
6. As coleccións públicas e privadas. Os coleccionistas.	7. Diversidade de entidades privadas e públicas e características das súas programacións culturais. Ferramentas utilizadas nas súas producións.
7. As políticas culturais.	8. Galerías e economía, o mercado e a rede de feiras como evento mercantil.
8. O sistema de galerías. As feiras. O mercado da arte.	9. O poder lexitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario e crítico.
9. Sistemas de lexitimación e valor.	10. Políticas de merchandising e o valor do público e do popular.
10. Os públicos	11. Dereitos de autor.
11. Aspectos sociais e legais.	12. Redes alternativas, sociais e comunitarias.
12. Novos modos de xestión artística.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Saídas de estudo/prácticas de campo	10	18	28
Proxectos	10	18	28
Sesión maxistral	10	0	10
Estudo de casos/análises de situacións	10	18	28
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	10	18	28
Traballos e proxectos	2	12	14
Cartafol/dossier	2	12	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Estudo no contexto orixinal de obradoiros de artistas e espazos expositivos.

Proxectos	Desenvolvemento de producións culturais nas que amosar o perfil xestor e profesional.
Sesión maxistral	Descrición e comentario do status quo do sistema artístico actual e dos axentes e estruturas que o compoñen.
Estudo de casos/análises de situacións	Descubrimento, avaliación e análise de axentes, estruturas e demais elementos presentes no sistema artístico contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.
Estudo de casos/análises de situacións	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.
Proxectos	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.
Probos	Descrición
Cartafol/dossier	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.
Traballos e proxectos	Revisión e repaso con cada alumno/a dos casos individuais que analiza e titorización e resolución conxunta dos problemas que podan xurdirlle no seu desenvolvemento. TITORÍAS: Martes de 15.00 a 21.00h.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Saídas de estudo/prácticas de campo	Asistencia e participación nas visitas.	5%
Proxectos	Avaliación do proxecto en orixinalidade, resolución e metodoloxía.	15
Sesión maxistral	Asistencia e participación.	5%
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliación do proxecto en orixinalidade, resolución e metodoloxía.	30%
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Capacidade para mergullarse e desenvolver probas prácticas artísticas de xestión.	30%
Traballos e proxectos	Deseño, orixinalidade crítica e resolución.	10%
Cartafol/dossier	Deseño, orixinalidade crítica e resolución.	5%

Outros comentarios sobre a Avaliación

EXAME DE XANEIRO, DÍA 17 NO HORARIO DA MATERIA.

Consistirá na defensa individual de proxectos e estudos dos casos desenvolvidos por cada alumno/a na Materia.

Bibliografía. Fontes de información

ALONSO FERNÁNDEZ, Luís, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo,
 BELLIDO GANT, M^a Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea,
 BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea,
 DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós,
 HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea,
 HOOPER-GREENHILL, Eilean, **Los museos y sus visitantes.**, Trea,
 VALDES SAGÜES, M^a del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Antropoloxía: Antropoloxía da arte/P01G010V01101

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Arte e espazo social/P01G010V01901

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Arte e contemporaneidade/P01G010V01601

Outros comentarios

outubro: Visita á fundación RAC, Pontevedra

novembro: Visita ao Estudio de Manolo Paz
