



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía do consumo e identidades culturais

Materia	Socioloxía do consumo e identidades culturais			
Código	O05G130V01904			
Titulación	Grao en Educación Social			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Trabada Crende, José Elías			
Profesorado	Gómez Suárez, Águeda Trabada Crende, José Elías			
Correo-e	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	<a href="http://http://fcce.uvigo.es/gl/">http://http://fcce.uvigo.es/gl/</a>			
Descrición xeral	Esta materia pretende acercar ao alumnado á realidade da sociedade do consumo actual e as identidades culturais presentes na cultura contemporánea, co fin de mostrar unha perspectiva que complementa a análise socioeducativa crítica da realidade social.			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	Transmitir, promover e desenvolver a cultura
B2	Xerar redes sociais, contextos, procesos e recursos educativos e sociais
B3	Intervir como mediador social, cultural e educativo
B4	Coñecer, analizar e investigar os contextos sociais e educativos
B5	Deseñar, implementar e avaliar programas e proxectos socioeducativos
B6	Xestionar, dirixir, coordinar e organizar institucións e recursos socioeducativos
C1	Integrar criticamente os supostos teóricos, filosóficos, históricos, sociolóxicos, psicolóxicos, pedagóxicos, culturais, políticos, legislativos que están na base dos procesos de intervención socioeducativa
C7	Manexar con criterio métodos e estratexias de investigación cuantitativas e cualitativas, e aplicarlas ás realidades socioeducativas
D1	Capacidade de análise e síntese
D3	Comunicación oral e escrita na/s lingua/s materna/s con apertura a outros códigos lingüísticos, en especial, as linguas cooficiais na comunidade galega
D8	Capacidade crítica e autocrítica
D10	Recoñecemento e respecto de a diversidade e multiculturalidade
D13	Autonomía na aprendizaxe
D15	Creatividade
D19	Compromiso coa identidade, desenvolvemento e ética profesional
D20	Orientación á calidade

**Resultados previstos na materia**

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1. Coñecer os supostos sociolóxicos que están na base dos procesos de intervención educativa (1)	A1	B1	C1	D1
2. Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4)	A2	B2	C7	D3
3. Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11)	A3	B3		D8
4. Diseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13)	A4	B4		D10
5. Ter capacidade para potenciar as relacións interpersoais, desenvolver habilidades de comunicación interpersoal, solidariedade e empatía (18)	A5	B5		D13
		B6		D15
				D19

(x) Número que se corresponde coa competencia específica do Grado

2. Analizar e diagnosticar a realidade complexa que fundamenta o desenvolvemento de procesos socioeducativos (4)	A1	B1	C7	
	A2	B2		
	A3	B3		
	A4	B4		
	A5	B5		
		B6		
3. Planificar e organizar proxectos e servizos culturais (11)	A1	B1	C1	D1
	A2	B2	C7	D10
	A3	B3		D13
	A4	B4		D15
	A5	B5		D20
		B6		
4. Diseñar, desenvolver e avaliar programas e estratexias de intervención no ámbito cultural (13)	A1	B1		D1
	A2	B2		D13
	A3	B3		D15
	A4	B4		
	A5	B5		
		B6		
5. Ter capacidade para potenciar as relacións interpersoais, desenvolver habilidades de comunicación interpersoal, solidariedade e empatía (18)	A1	B1	C1	D1
	A2	B2	C7	D15
	A3	B3		D19
	A4	B4		D20
	A5	B5		
		B6		

**Contidos**

Tema	
Tema I: A construción social do consumo.	1.1. A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. 1.2. O consumo nas sociedades preindustrial e industrial. 1.3. Teorías de Thorstein Veblen e Georg Simmel. 1.4. Maurice Halbwachs e o consumo da clase obreira.
Tema II: O consumo na sociedade do capitalismo fordista.	2.1. Sistema de produción e consumo do capitalismo fordista. 2.2. Teoría da Regulación: a 'norma social do consumo de masas'. 2.3. A construción do consumo de masas en Galicia e España. 2.4. Os enfoques estruturalistas sobre a sociedade de consumo: Roland Barthes e Jean Baudrillard.
Tema III: O consumo na sociedade do capitalismo posfordista e da globalización.	3.1. Sistema de produción e consumo no capitalismo posfordista e na globalización. 3.2. A sociedade posfordista: polarización, desigualdades e exclusións, cidades globais, novas clases medias e 'precariado'. 3.3. O consumo 'sen norma' e de 'low cost' segundo Luis Enrique Alonso. 3.4. Os enfoques posestructuralista e posmoderno sobre a sociedade de consumo: Pierre Bourdieu, Zygmunt Bauman e Gilles Lipovetsky.
Tema IV: Identidades culturais, consumo e medio ambiente.	4.1. Teoría das identidades culturais e consumo. 4.2. A sociedade de consumo e o seu impacto no medio ambiente.

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	2	15	17
Debate	15	42	57
Presentación	3	4	7
Lección maxistral	22	44	66
Proxecto	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Traballo tutelado	O/a estudante desenvolverá de maneira individual 4 comentarios de texto baixo as directrices do profesorado.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no desenvolvemento e resultado do proxecto de investigación, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o profesorado e o grupo de estudantes dos resultados do proxecto de investigación. Se levará a cabo de maneira grupal, anque excepcionalmente poderá ser un traballo individual pero previamente acordado co profesorado.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto de investigación a desenvolver polo/a estudante.

### **Atención personalizada**

<b>Metodoloxías</b>	<b>Descrición</b>
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia na aula por parte do profesorado.
Traballo tutelado	Lectura de textos e realización dos comentarios e doutras actividades autorizadas na aula polo profesorado.
Debate	Exposicións, discusión e comentarios orales sobre os proxectos de investigación e as temáticas tratadas na aula.
Presentación	Presentación do traballo práctico do proxecto de investigación de carácter grupal (excepcionalmente poderá ser individual, previamente acordado co profesorado) por parte do alumnado ante os/as compañeiros/as e o profesorado.
<b>Probas</b>	<b>Descrición</b>
Proxecto	Elaboración dun traballo práctico consistente nun proxecto de investigación sobre consumo de carácter empírico e grupal, tutorizado e orientado polo profesorado (excepcionalmente poderá ser un traballo individual pero previamente acordado co profesorado).

### **Avaliación**

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	Avaliación continua mediante 4 traballos de comentarios de texto (autor/a, contexto da obra, resúmen das ideas principais e comentario crítico persoal), cada un deles sobre un dos catro bloques de temas teóricos da materia expostos na aula, os cales se entregarán en Moovi nunha data preestablecida. A avaliación continua tamén se baseará na observación da participación do alumnado na aula.	40	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
Debate	Debates e discusión ordenadas na aula en torno as temáticas tratadas durante o curso	10	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
Presentación	Exposición na aula e ante os compañeir@s do traballo práctico do proxecto de investigación. Se valorará a sistematización da información, a claridade expositiva, o uso de TICs e a capacidade didáctica de transmisión de contidos.	10	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20

Proxecto	Realización dun traballo práctico consistente nun proxecto de investigación sobre consumo de carácter grupal por equipos de ata 5 alumn@s por proxecto. Terá que presentarse públicamente na aula e entregarse a súa versión final en Moovi na data que estableza previamente o profesorado, ou entregalo en papel impreso na data do exame. (Excepcionalmente poderá ser un traballo individual, pero previamente terá que se acordalo co profesorado).	40	A1 B1 C1 D1 A2 B2 C7 D3 A3 B3 D8 A4 B4 D10 A5 B5 D13 B6 D15 D19 D20
----------	---	----	--

## Outros comentarios sobre a Avaliación

As datas oficiais dos exames poden consultarse na web da Facultade no espazo "datas exames".

O alumnado da modalidade de avaliación Continua terá que asistir polo menos ao 80% das clases para ser avaliado nesta modalidade. Será necesario obter polo menos un 4 sobre 10 puntos en cada un dos dous tipos principais de avaliación: no traballo tutelado (parte teórica) e no traballo do proxecto de investigación sobre consumo (parte práctica). É dicir, mínimo de 4 puntos na avaliación dos catros traballos de comentarios de texto (parte teórica) e un mínimo de 4 puntos na avaliación do traballo do proxecto de investigación de consumo (parte práctica), para poder sumar as notas dos dous tipos de avaliación e así establecer a nota final da materia. Se se aprobase só unha parte e entre as dúas partes non se sumase o aprobado, gardarase a nota da parte aprobada para a 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, onde o alumnado terá que facer un exame sobre a parte non aprobada (preguntas de contido teórico ou práctico da materia, dependendo da parte da materia a recuperar).

O alumnado da modalidade de avaliación Non Continua deberá examinarse na data oficial do exame da 1ª oportunidade-convocatoria mediante unha proba escrita de preguntas que terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas pechadas (tipo test) e abertas (desenvolvemento) sobre o contido teórico e b) preguntas abertas (desenvolvemento) sobre a parte práctica de metodoloxía e elaboración dun proxecto de investigación sobre consumo.

A parte da materia (teórica ou práctica) superada na 1ª oportunidade-convocatoria, non será obxecto de avaliación na 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, considerándose, por tanto, como aprobada inicialmente, aínda que terá que examinarse da parte da materia non aprobada na 2ª oportunidade-convocatoria de xullo para poder obter o aprobado final da materia no curso académico correspondente.

O alumnado (avaliación Continua e Non Continua) que suspenda ou non se presente á 1ª oportunidade-convocatoria deberá que ir á 2ª oportunidade-convocatoria de xullo e terá que realizar unha proba escrita de preguntas sobre a materia. O exame terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas pechadas (tipo test) e abertas (desenvolvemento) sobre o contido teórico e b) preguntas abertas sobre a parte práctica de metodoloxía e elaboración dun proxecto de investigación.

En coherencia co carácter inclusivo que caracteriza a Facultade de Educación e Traballo social, esta guía poderá ser adaptada para atender ás necesidades específicas de apoio educativo que presente o alumnado adscrito ao programa PIUNE (PAT).

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

- Alonso, L.E., **La era del consumo**, 1ª, Siglo XXI, 2005
- Alonso, L. E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª, Debate, 1994
- Alonso, L.E., Fernández, C.J. y Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª, CIS, 2020
- Arribas, L. (coord); De Lucas Mantilla, A.; Mañas Ramires, B. Ortí Mata, M., **Sociología del consumo e investigación de mercados:una guía didáctica**, 1ª, UNED, 2013
- Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, 1ª, Planeta, 2022
- Barthes, R., **La aventura semiológica**, 2ª, Paidós Comunicación, 1993
- Bauman, Z., **Vida de Consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007
- Bauman, Z., **Trabajo, consumismo y nuevos pobres**, 2ª, Gedisa, 2008
- Bocock, R., **El consumo**, 1ª, Talasa, 1993
- Bourdieu, P., **La distinción: criterios y bases sociales del gusto**, Taurus, 2006
- Baudrillard, J., **El sistema de los objetos**, 8ª, Siglo XXI, 1985
- Braudillard, J., **La sociedad del consumo**, Siglo XXI, 2012
- Chaney, D., **Estilos de vida**, 1ª, Talasa, 1996
- García, N., **Culturas híbridas**, 1ª, Grijalbo, 1990
- Lipovetsky, G., **El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas**, 6ª, Anagrama, 2006
- Lipovetsky, G., **La era del vacío: ensayo sobre el individualismo contemporáneo**, 13ª, Anagrama, 2000
- Simmel, G., **Filosofía de la moda**, 1ª, Casimiro Libros, 2014
- Standing, G., **El precariado**, 1ª, Pasado y Presente, 2013

**Bibliografía Complementaria**

---

**Recomendacións**

---

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

---

Antropoloxía: Antropoloxía social e cultural/O05G130V01201

Socioloxía: Socioloxía da educación/O05G130V01302

---

**Outros comentarios**

---

Esta materia enmárcase nunha Facultade comprometida coa sustentabilidade da contorna e das persoas. Atendendo a esta filosofía, esta materia promoverá prácticas educativas en base a materiais de baixo impacto ambiental en coherencia cos principios de sustentabilidade (ODS).

---