



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Diseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística | | | |
| Código | O04G240V01911 | | | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 2c |
| Lingua de impartición | Galego | | | |
| Departamento | Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo | | | |
| Profesorado | Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio | | | |
| Correo-e | jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es | | | |
| Web | http://https://moovi.uvigo.gal/ | | | |
| Descrición xeral | Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos. | | | |

Resultados de Formación e Aprendizaxe

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B1 | Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información |
| B2 | Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición |
| B3 | Capacidade para interpretar criticamente datos e texto |
| B9 | Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado |
| B10 | Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións |
| C6 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e pólíticas comerciais |
| C9 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística. |
| C10 | Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo |

Resultados previstos na materia

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

| | | | |
|--|----------------|-----------------------|-----|
| Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais | A1 A2 A5 | B2 | C6 |
| Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico | A1 A2 A3 | B2 B3 B9 B10 | C9 |
| Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos | A1 A2 | B1 B2 B9 | C10 |
| Entender e usar un programa informático de tratamento de datos | A3 A4 | B1 | C9 |
| Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos | A3 | B1 B2 | C9 |
| Deseñar cuestionarios | A2 | B9 | C6 |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| Tema 1. Os estudos cuantitativos | 1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos. |
| Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios | 2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario |
| Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios | 3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest |
| Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos | 4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introdución/modificación de datos por ordenador. |
| Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos | 5.1 Introdución á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introdución aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 13.5 | 30 | 43.5 |
| Resolución de problemas | 23 | 46.5 | 69.5 |
| Traballo tutelado | 7.5 | 0 | 7.5 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 7.5 | 0 | 7.5 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------------|--|
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante. |
| Resolución de problemas | Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia. |
| Traballo tutelado | Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------|--|
| Resolución de problemas | Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos. |
| Traballo tutelado | Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos. |

| Avaliación | | | | | |
|---|--|---------------|---------------------------------------|-----|-----|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | -Resolución de exercicios de deseño e elaboración de cuestionarios: 40% da nota. | 100 | A1 | B1 | C6 |
| | | | A2 | B2 | C9 |
| | | | A3 | B3 | C10 |
| | -Resolución de exercicios de mostraxe e análise de datos: 40% da nota. | | A4 | B9 | |
| | | | A5 | B10 | |
| | -Exame: 20% da nota. | | | | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA (AC)

O alumnado deberá realizar as actividades propostas e entregalas no prazo en Moovie, tanto as correspondentes á parte de elaboración e deseño de cuestionarios como á parte de mostraxe e análise de datos. O peso da valoración na nota de cada unha das partes será do 40%. Tamén o estudante terá que realizar un exame, cuxo peso na nota será do 20%. É necesario ter unha nota mínima de 4 en cada unha das avaliaciós para poder facer media e obter polo menos un 5 e así superar a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL (AG)

O alumnado que opte por esta modalidade de avaliación terá que realizar un exame cuxa parte teórica terá un peso do 20% e a parte práctica do 80%.

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE

O alumnado que non supere a avaliación continua ou global na primeira oportunidade, será avaliado polo mesmo procedemento que a avaliación global na primeira oportunidade.

AVISOS DE AVALIACIÓN

Os estudantes matriculados manifestarán formalmente (por correo electrónico ou a través de Moovi) a súa intención de optar polo sistema de avaliación continua. A data límite para o cambio ao sistema de avaliación global será fixada pola Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, 1, Thomson Ed., 2007

Montiel Torres, Ana Mª et al., **Estadística para turismo**, 1, McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, 1, ESIC, 2001

López, J.M. Y López, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Bibliografía Complementaria

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, 1, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, 4, Pirámide, 2009

Recomendacións

Outros comentarios

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.