



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II | | | |
| Código | O04G240V01202 | | | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego Inglés | | | |
| Departamento | Economía financeira e contabilidade | | | |
| Coordinador/a | Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto | | | |
| Profesorado | López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores | | | |
| Correo-e | mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Introducir o alumno no análise das contas anuais ca finalidade de que a metodoloxía empregada le permita analizar e interpretar a información presentada polas empresa turísticas. | | | |

Resultados de Formación e Aprendizaxe

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| A4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| A5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| C7 | Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística |
| C13 | Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas. |
| D1 | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos |
| D2 | Compromiso ético |
| D4 | Iniciativa empresarial |
| D5 | Motivación pola calidade |

Resultados previstos na materia

| | | | |
|--|---------------------------------------|-----|----------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
| O estudante debe coñecer os procedementos de elaboración das contas anuais. | A2 A3 A4 | C7 | |
| O estudante debe coñecer as ferramentas e técnicas que permitan analizar a información proporcionada polas contas anuais | A2 A3 A4 | C13 | D1 D2 D5 |

O alumno debe ser capaz de determinar os custos nunha empresa turística

A1
A5

D2
D4

Contidos

Tema

1. A comunicación da información contable.

2. A análise da información contable-financeira.

3. A análise dos resultados.

4. Determinación de custos nas empresas turísticas.

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos | 22.5 | 20 | 42.5 |
| Seminario | 3 | 10 | 13 |
| Lección maxistral | 21.5 | 16 | 37.5 |
| Exame de preguntas obxectivas | 1 | 10 | 11 |
| Traballo | 2 | 30 | 32 |
| Exame de preguntas obxectivas | 2 | 12 | 14 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|--|
| Estudo de casos | Estudo e análise de casos reais. |
| Seminario | Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. |
| Lección maxistral | Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-----------------|-----------------------|
| Estudo de casos | estudo de casos reais |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
|-------------------------------|---|---------------|---------------------------------------|-----|----|
| Exame de preguntas obxectivas | Realización dunha proba sobre a materia impartida | 30 | A4 | C7 | |
| | | | | C13 | |
| Traballo | Realización e presentación de traballos | 40 | A1 | C7 | D1 |
| | | | A2 | C13 | D2 |
| | | | A3 | | D4 |
| | | | A4 | | D5 |
| | | | A5 | | |
| Exame de preguntas obxectivas | Realización dunha proba sobre a materia impartida | 30 | A1 | C13 | D1 |
| | | | A3 | | D4 |
| | | | A4 | | D5 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación pode ser continua (AC) ou global (AG). Se presume que os estudantes seguirán o sistema de avaliación continua, salvo que manifesten a súa intención de optar pola avaliación global. En este último caso, teñen que notificalo ó profesor segundo o procedemento e o prazo establecido polo centro.

A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

A avaliación continua consta de tres probas, consistentes en dous exames escritos de carácter teórico - práctico. Cada un dos exames pondera un 30% e é necesario sacar unha cualificación de 5 en cada un deles para aprobar e facer media cas demais probas. Outra proba será a realización e presentación dun plantexado polo profesor. Esta proba pondera un 40%. Para superar a materia é obrigatorio realizar e presentar este traballo. Para facer media cos exames realizados é necesario ter un mínimo dun 5 no traballo.

Se un estudante suspende un ou os dous exames parciais plantexados (os que representan o 60% da nota), poderase

presentar a convocatoria oficial de xuño ca proba ou probas suspensa/s. Os que suspendan ou non realicen o traballo non superan a materia e polo tanto terán que examínarse en próximas convocatorias.

Aqueles estudantes que optaron pola avaliación continua, e teñen os exames parciais aprobados, en xuño serán avaliados cas notas obtidas nos exámenes e no traballo. Se o alumno non aprobou algún exame parcial e se presenta en xuño a recuperalo/s ten que sacar un 5 para facer media; en caso de non obtelo porase a nota obtida neste exame.

Os alumnos que opten pola avaliación global serán avaliados cun exámen teórico práctico e calificados ca nota que saquen no correspondente exame.

Os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade podrán ser avaliados de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica que suporá o 100% da nota.

Esta guía é orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso académico.

No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da facultade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Bibliografía Complementaria

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Outros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folia de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.