



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación e viabilidade de empresas

|                       |  |        |       |              |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia               | Creación e viabilidade de empresas   |        |       |              |
| Código                | 004G020V01907  |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Administración e Dirección de Empresas   |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6  | OP     | 4     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego   |        |       |              |
| Departamento          | Organización de empresas e márketing   |        |       |              |
| Coordinador/a         | Blanco González, Manuel  |        |       |              |
| Profesorado           | Blanco González, Manuel  |        |       |              |
| Correo-e              | mblancog2014@gmail.com   |        |       |              |
| Web                   |  |        |       |              |
| Descrición xeral      | Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A1     | Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.   |
| A3     | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.   |
| A5     | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.   |
| B1     | Capacidade de análise e síntese  |
| B2     | Pensamento crítico e autocrítico   |
| B3     | Habilidades relacionadas co uso de aplicacións informáticas utilizadas na xestión empresarial  |
| B5     | Habilidades de comunicación oral e escrita   |
| B10    | Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados  |
| B11    | Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa   |
| B13    | Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo  |
| C1     | Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial   |
| C5     | Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial   |
| C6     | Posuír e comprender coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial   |
| C7     | Posuír e comprender coñecementos sobre as principais técnicas instrumentais aplicadas ao ámbito empresarial  |
| C8     | Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo  |
| C11    | Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais   |
| C13    | Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes   |
| C15    | Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética   |
| D3     | Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos  |
| D5     | Motivación pola calidade e mellora continua  |

**Resultados previstos na materia**

| Resultados previstos na materia  | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |     |    |
|--|---------------------------------------|-----|-----|----|
| Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión da empresa: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas. | A1                                    | B1  | C1  | D3 |
|  | A2                                    | B2  | C5  | D5 |
|  | A3                                    | B3  | C6  |    |
|  | A5                                    | B5  | C7  |    |
|  |                                       | B10 | C8  |    |
|  |                                       | B11 | C11 |    |
|  |                                       | B13 | C13 |    |
|  |                                       |     | C15 |    |
|  |                                       |     |     |    |
|  |                                       |     |     |    |

**Contidos**

| Tema                                     |   |
|--|---|
| BLOQUE 1 : FUNDAMENTOS                   | BLOQUE 1: FUNDAMENTOS<br><br>Tema 1: A idea de crear unha empresa<br>Tema 2: O empresario como factor de creación de empresas<br>Tema 3: A figura do emprendedor<br>Tema 4: A viabilidade da empresa  |
| BLOQUE II: O PLAN DE EMPRESA NA PRACTICA | Introducion.<br>Definición do proxecto de negocio.<br>A equipa promotor.<br>Análise e diagnostico da situación.<br>O Plan de Marketing.<br>O Plan Operativo.<br>O Plan de Recursos Humanos.<br>O Plan Económico - Financiero.<br>Análise de viabilidade del negocio.<br>O Plan Xurídico formal.<br>O Plan de Innovación<br>Memoria executiva do Plan de empresa.<br>O Plan de implantacion. |

**Planificación**

|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas                | 25            | 18                 | 43           |
| Presentación                           | 10            | 14.5               | 24.5         |
| Lección maxistral                      | 17.5          | 0                  | 17.5         |
| Traballo tutelado                      | 10            | 30                 | 40           |
| Metodoloxías baseadas en investigación | 7             | 0                  | 7            |
| Debate                                 | 7             | 11                 | 18           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|                         | Descrición   |
|-------------------------|--|
| Resolución de problemas | Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. Utilízase como complemento da lección maxistral.  |
| Presentación            | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.   |
| Lección maxistral       | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.   |
| Traballo tutelado       | O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma do/s estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción... |

|  |  |
|--|--|
| Metodoloxías baseadas en investigación | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. Análise das novas publicadas na prensa económica |
| Debate                                 | Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...  |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición |
|-------------------|------------|
| Traballo tutelado |            |

### Avaliación

|                         | Descrición  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |   |   |          |
|-------------------------|---|---------------|---------------------------------------|---|---|----------|
| Resolución de problemas | Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. Inclúense tamén os seguintes traballos individuais ou en grupo:<br>O Plan de Marketing.<br>O Plan Operativo.<br>O Plan de Recursos Humanos.<br>O Plan Económico - Financiero.<br>Análise de viabilidade del negocio.<br>O Plan Xurídico formal.<br>O Plan de Innovación<br>Memoria executiva do Plan de empresa.<br>O Plan de implantación. | 40            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3<br>D5 |
| Presentación            | Inclúe a presentación de exercizos e traballos  | 30            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3<br>D5 |
| Traballo tutelado       | O Plan de Marketing.<br>O Plan Operativo.<br>O Plan de Recursos Humanos.<br>O Plan Económico - Financiero.<br>Análise de viabilidade del negocio.<br>O Plan Xurídico formal.<br>O Plan de Innovación<br>Memoria executiva do Plan de empresa.<br>O Plan de implantación.  | 20            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3<br>D5 |
| Debate                  | Charla aberta entre un grupo de estudantes.   | 10            | A1<br>A2<br>A3<br>A5                  | B1<br>B2<br>B3<br>B5<br>B10<br>B11<br>B13 | C1<br>C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C11<br>C13<br>C15 | D3<br>D5 |

---

## **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

Avaliación: Realizaráanse probas nas que se demostre a adquisición de competencias da materia.

O conxunto de probas especificado enriba constitúe o sistema de avaliación continua. Para superar a avaliación continua será obrigatorio a realización dos traballos tutelados e de todas as probas citadas anteriormente.

Para aqueles alumnos que non sigan a avaliación continua o sistema de avaliación será unha proba global de toda a materia que valerá o 100% da nota. O periodo marcado para renuncia a avaliación continua e optar pola avaliación global e do 29 de xaneiro ate o 29 de febreiro).

Para aqueles alumnos que non aproben na primeira convocatoria, tanto na avaliación continua como na global, tenen unha 2ª Oportunidade (examen final de xullo), o sistema de avaliación será unha proba global de toda a materia que valerá o 100% da nota.

Cualqueira evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha calificación de suspenso en todas as convocatorias do curso académico correspondente.

---

---

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Bibliografía Básica**

### **Bibliografía Complementaria**

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

JIMÉNEZ, JOSE ANTONIO, **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y VIABILIDAD DE EMPRESAS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

---

---

## **Recomendacións**

---

## **Outros comentarios**

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario das probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual

---