



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio internacional

Materia	Comercio internacional			
Código	003G440V01210			
Titulación	Grao en Relacións Internacionais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Vázquez Barquero, José Ángel			
Profesorado	Vázquez Barquero, José Ángel			
Correo-e	jvazquez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo deste curso é coñecer os fundamentos que permiten profundar no coñecemento do comercio internacional. O curso comeza cunha perspectiva do comercio internacional para coñecer a súa evolución, o *desglose por sectores e rexións e principais indicadores. Posteriormente estudaranse as razóns que explican o comercio internacional entre os distintos países e as súas consecuencias. A continuación, estudarase a política comercial para coñecer como os países e organizacións restrinxen e regulan o comercio internacional. O curso finaliza cun tema dedicado á xestión do comercio internacional desde a perspectiva da empresa.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B2	Adquirir a habilidade para traballar nun contexto internacional
C4	Desenvolverse no exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero, nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional, co obxectivo de acadar una sociedade mais xusta e igualitaria.
C5	Defender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
D1	Analizar información relacionada con fontes e feitos internacionais en entornos xeopolíticos, económicos e xurídicos complexos, presenciais ou virtuais
D2	Comprender a estrutura, as competencias e o funcionamento das institucións e organización internacionais, así como as súas relación con outros actores, estatais e non estatais
D4	Comprender os fundamentos teóricos xerais da economía e da estrutura económica internacional
D7	Analizar a realidade global nas súas diferentes dimensións, en particular a xeográfica, a política, a social, a económica e a xurídica
D9	Analizar e avaliar problemas medioambientais e patrimoniais nas relacións internacionais
D10	Adquirir coñecemento das técnicas, métodos de traballo e análise das ciencias humanas, sociais e xurídicas
D11	Analizar a realidade política, social e económica no marco da cooperación internacional ao desenvolvemento
D12	Comprender os instrumentos e mecanismos políticos, xurídicos e económicos que garantan una xestión eficiente de proxectos e negocios internacionais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Crear proxectos de investigación na docencia das artes aplicando procesos de innovación

Contidos

Tema

Parte I

Tema 1. Introducción a os instrumentos de análise do comercio internacional.

Tema 2. Evolución da composición dos fluxos comerciais.

Tema 3. Os oríxes e destinos dos fluxos comerciais.

Tema 4. O comercio de servicios.

Parte II

Tema 5. Os modelos clásico e neoclásico do comercio internacional.

Tema 6. Os novos enfoques e modelos recentes do comercio internacional.

Tema 7. A política comercial e os procesos de integración económica.

Parte III

Tema 8. Introducción a operativa práctica do comercio internacional.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Lección maxistral	14	26	40
Seminario	18.5	51.5	70
Resolución de problemas	8	0	8
Exame de preguntas obxectivas	10	20	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Introducción a asignatura onde o profesor explica os estudantes o desenvolvemento do programa, as ferramentas básicas para medir a actividade económica, as fontes estadísticas a ser usadas durante o curso así como as lecturas recomendadas e os requerimentos para a avaliación continua.
Lección maxistral	Utilizarase un método expositivo con o fin de facilitar os alumnos unha información adecuada sobre os coñecementos fundamentais relacionados con os diferentes temas.
Seminario	Realizaranse diferentes actividades que requiren la participación activa dos alumnos. Valorarase a capacidade de análise e razoamento dos alumnos, profundizando nos contidos propios da asignatura. En cuanto o traballo específico do alumno, plantearanse preguntas de resposta corta para valorar tanto o nivel de aprendizaxe logrado como a capacidade de síntese; ademais, haberá preguntas de resposta ampla relacionadas con aspectos da materia normalmente con referencia a un texto, un gráfico, unha noticia, etc. e no seu caso, tamén poderá haber preguntas de opción múltiple.
Resolución de problemas	Proba escrita sobre os coñecementos e habilidades teórico-prácticos adquiridos sobre o mundo e as economías españolas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderase de xeito individual os alumnos que teñan dúbidas nas clases de lección maxistral. Os alumnos poderán tamén resolver as súas dúbidas con titorías presenciais (cando sexa posible), por correo electrónico ou por videoconferencia (Moodle o Teams). As titorías presenciais ou por videoconferencia faranse na modalidade de concertación de cita previa.

Seminario	Atenderá de xeito individual os alumnos que teñan dubidas nos seminarios. Os alumnos poderán tamén resolver as súas dubidas con os temas dos exercicios prácticos feitos nos seminarios en titorías presenciais (cando sexa posible), por correo electrónico ou por videoconferencia (Moodle o Teams). As titorías presenciais ou por videoconferencia faranse na modalidade de concertación de cita previa.
Resolución de problemas	Atenderase de xeito individual os alumnos que teñan dubidas con a resolución de problemas. Os alumnos poderán tamén resolver as súas dubidas con titorías presenciais (cando sexa posible), por correo electrónico ou por videoconferencia (Moodle o Teams). As titorías presenciais ou por videoconferencia faranse na modalidade de concertación de cita previa.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Seminario	Actividades realizadas o longo do curso. Dentro deste apartado contemplase a participación en clases e actividades prácticas desenvolvidas e presentadas polo alumno durante o curso	20	A2	B2	C4	D1 D2 D4 D7 D9 D10 D11 D12
Resolución de problemas	Resolución de cuestións prácticas prantexadas a partires dos exercicios resoltos en clase	40	A2	B2	C4	D1 D2 D4 D7 D9 D10 D11 D12
Exame de preguntas obxectivas	Examen escrito para poñer a proba os coñecementos e habilidades adquiridos no curso.	40	A2	B2	C4	D1 D2 D4 D7 D9 D10 D11 D12

Outros comentarios sobre a Avaliación

As calificacións publicaranse na plataforma interna ou aula virtual oficial da Universidade de Vigo con acceso limitado a o profesorado da materia e a todolo estudiantado matriculado. De ser necesario, por motivos excepcionais, modificar ou precisalos métodos de avaliación sinalados na guía, tales modificacións ou precisións publicaranse no mesmo soporte telemático.

A) ALUMNOS QUE OPTEN POR AVALIACIÓN CONTINUA: Nas convocatorias de xuño e xullo, a nota final da materia resultará da suma ponderada da nota obtida nas diferentes actividades de avaliación continua, que suporá un 60% da nota final (até 6 puntos) e a nota obtida nun exame final escrito, que valerá o 40% restante da nota final (até 4 puntos). A avaliación continua inclúe a asistencia tanto ás clases teóricas como ás clases prácticas, a entrega de follas de exercicios e a nota das actividades que se realizan ao longo do curso.

B) ALUMNOS QUE NON OPTEN POR AVALIACIÓN CONTINUA: Nas convocatorias de xuño e xullo, a nota final da materia resultará da suma da nota obtida nun exame final escrito (que coincidirá co que realicen os alumnos que opten por avaliación continua), que valerá o 40% da nota final (até 4 puntos), e a nota dun exame oral, que valerá o 60% restante da nota final (até 6 puntos).

Haberá unha calificación de "non-presentado" paralos alumnos cuxa participación nas actividades de avaliación sexa inferior o 20 % da avaliación total, independentemente da calificación obtida.

Para aprobala asignatura e necesario obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 na nota final da materia.

Identificación do estudante: De acordo con as regras actuais, os estudantes deben colocar a súa tarxeta de estudante no escritorio para que os supervisores a vexan.

Estudantes a tempo parcial. Aplicaranse os mesmos criterios de calificación que os estudantes de tempo completo (incluídos

os estudantes con exención de asistencia a clase aprobada).

O alumnado, por defecto, será avaliado baixo a metodoloxía de avaliación continua. Nembargantes, pode renunciar a ela e optar por unha avaliación global, a partires dos exames finais nas datas establecidas polo centro. A solicitude de avaliacion global poderá realizarse por escrito o profesor da materia dende o 29 de xaneiro ata o 29 de febreiro.

C) EXAMEN DE SEGUNDA OPCIÓN e FIN DE CARREIRA: No examen de recuperación os criterios de avaliación e as competencias avaliadas serán os mesmos que na proba de primeira oportunidade.

As datas, horas e lugar de realización das probas de avaliación das distintas convocatorias serán as sinaladas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2022-2023 e documentación concordante.

As titorías poderán realizarse por medios electrónicos (correo electrónico, videoconferencia, foros da plataforma de teledocencia...) baixo modalidade de acordo previo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Krugman, Paul., Maurice. Obstfeld, and Marc Melitz., **Economía internacional: teoría y política**, Pearson, 2016

Bibliografía Complementaria

Feenstra, Robert C., and Alan M. Taylor, **Comercio internacional**, Reverté, 2011

González López, Isabel, **Gestión del comercio exterior de la empresa: Manual teórico y práctico**, Esic, 2014

Polo García, José Manuel, **Comercio internacional: teoría y técnicas**, Universidad de Granada,

Tugores Ques, Juan, **Economía internacional**, Mc-Graw Hill, 2005

□ UN, **New globalization report**,

IMF, **Globalization: A Brief Overview**,

IMF, Finance and Development Magazine, **The Global Village**, 2012

World Bank website,

EUROSTAT website,

OECD website,

UNCTAD website,

Recomendacións