



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía Internacional

Materia	Economía Internacional			
Código	V06M101V03101			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Non Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Galego Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Profesorado	Lloveras Gutiérrez, Javier Martínez Fernández, Jacobo Manuel Pansera, Mario Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Valdés Rodríguez, Alba			
Correo-e	miguel.r@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia preténdese introducir ao estudante en aspectos relacionados coa globalización económica e a contorna internacional ao que deben enfrontarse as empresas, os distintos aspectos do comercio mundial e internacional, os instrumentos da política comercial e a Organización Mundial do Comercio, así como a balanza de pagos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B2	Capacidade para comunicarse de forma oral e escrita na propia lingua sobre conceptos técnicos.
C1	Dominio dos conceptos económicos na contorna internacional para a aplicación de coñecementos e resolución de problemas nun contexto internacional novo e pouco coñecido.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
O estudantado será capaz de comunicar ante un público de maneira clara e sen ambigüidades os resultados dos seus proxectos, así como das súas ideas.	A4 B2 C1 D3
O alumno/a será capaz de entender e comprender o ámbito no que se desenvolve o comercio internacional.	C1 D3
O alumno/a dominará os conceptos económicos propios dunha contorna internacional e será capaz de aplicalos á resolución de problemas nun contexto internacional novo e pouco coñecido.	A4 B2 C1 D3

Contidos

Tema

Global Megatrends.

Globalización.

Global Megatrends.

Balanza de Pagos e comercio exterior

Implicacións para os países desenvolvidos e en vías de desenvolvemento.
Balanza de Pagos e comercio exterior de produtos e servizos de España e Galicia.

Tendencias e análises diversas sobre a actualidade; ex. Brexit, USA e proteccionismo, tensións na BP e BC españolas produto da situación global.

Acordos de Libre Comercio (OMC/UE).

Boas prácticas comercio exterior.

Os diferentes bloques comerciais e os estados nación.

Os impactos negativos dos tratados de comercio internacional

Os impactos negativos dos tratados de comercio internacional e os seus opositores (por exemplo, ALCA, TTIP, TAP, etc.)

Visión Estratéxica da Empresa Galega.

Crítica ao PIB como medida do benestar (decrecemento e poscrecemento)

Facilitadores e barreiras xerais e específicas do sistema empresarial galego.

Actuacións estratéxicas para impulsar a internacionalización do sistema empresarial galego.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	12	24
Estudo de casos	0	12	12
Resolución de problemas	0	12	12
Traballo	1	25	26
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxeitado
Estudo de casos	Estudo da situación actual e a súa repercusión na actividade da empresa.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno baixo a supervisión do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	O profesor responsable da actividade supervisará o desenvolvemento da actividade realizada por cada estudante. Ademais, estará ó seu dispor para resolver dúbidas durante horario de titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Análise de diferentes situacións propostas polo profesor para realizar de forma individual ou en grupo.	20	A4	B2	C1	D3
Resolución de problemas	Análise e solución dos exercicios propostos polo profesor durante o curso.	20	A4	B2	C1	D3
Traballo	Informe breve sobre algunos contidos del curso	40	A4	B2	C1	D3
Exame de preguntas obxectivas	Examen de los contenidos teóricos y prácticos del curso	20			C1	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os estudantes que non obtivesen a través da avaliación continua puntuación suficiente para a superación da materia, poden alcanzar dita puntuación mediante a realización dun exame final nas datas que se indiquen.

Os estudantes que non seguisen a avaliación continua poden superar a materia a través dun exame final específico e puntuable de 0 a 10.

Para a segunda convocatoria aplicaranse os criterios anteriores.

Os estudantes da modalidade non presencial deberán realizar as tarefas que especifique o profesor tanto na primeira convocatoria como na segunda, debendo ser entregadas na data fixada no calendario oficial.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Krugman, P. y Obstfeld, M., **Economía internacional: teoría y Política**, 10, Pearson, 1012

Varios. COORDINADOR: Arteaga Ortiz, Jesús, **Manual de internacionalización**, 1, ICEX, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente describe en termos xerais o desenvolvemento da materia ao longo do curso, polo que debe considerarse de forma flexible. En consecuencia, pode requirir cambios ao longo do curso académico promovidos pola dinámica das clases ou pola relevancia das situacións que podan xurdir. Así mesmo, achegarase ao estudante a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.
