



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación Profesional Internacional

Materia	Comunicación Profesional Internacional			
Código	V06M101V02206			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS 4.5	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento				
Coordinador/a	González Crespan, María Araceli			
Profesorado	García de la Puerta, Marta González Crespan, María Araceli Trusca , Marioara Mirela			
Correo-e	acrespan@uvigo.es			
Web	http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es			
Descrición xeral	Esta é unha materia de inglés para fins específicos no eido do comercio internacional. Hai un especial énfase nos aspectos comunicativos orais e as microdestrezas profesionais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B3	Dominio de linguas estranxeiras aplicadas ao comercio.
C13	Dominio da terminoloxía específica (Incoterms).
C18	Coñecemento dos rexistros específicos do inglés para negocios.
C19	Dominio da redacción comercial en inglés, utilización correcta dos termos técnicos.
C20	Dominio oral da linguaxe comercial en inglés.
C21	Coñecemento do inglés en contextos específicos: feiras, mercados, reunións, negociacións.
C22	Desenvolvemento de habilidades comunicativas e de protocolo.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Falar ben en público, dominando a linguaxe oral e as estratexias comunicativas e de protocolo, suliñando o uso inclusivo e non sexista da lingua.	A3 B3 C20 C22 D1
Coñecemento e dominio do idioma internacional dos negocios, dos diferentes rexistros e a súa aplicación en contextos específicos e incorporando a perspectiva de xénero.	A3 B3 C18 C19 C21 D1

Coñecemento das técnicas de venda, estratexias, produtos, marcas e comunicación nos mercados internacionais así como a aplicación práctica nas funcións comunicativas en lingua inglesa	A3 B3 C13 C20 C21 D1
---	-------------------------------------

Dominio da terminoloxía específica e a correcta aplicación e uso na redacción de textos escritos en inglés.	A3 B3 C13 C18 C19 D1
---	-------------------------------------

Contidos

Tema	
1. Professional presentations: Presenting with impact	1.1. Prepare 1.2. Practice 1.3. Perform 1.4. Inclusive, non-sexist language
2. Job Search	2.1. CV 2.2. Cover and application letters 2.3. Job advertisements 2.4. Job interviews
3. Meetings	3.1. Participating in meetings 3.2. Formal meetings 3.3. Informal meetings 3.4. Networking
4. Negotiations	4.1. Preparing to negotiate 4.2. Bargaining 4.3. Dealing with conflict 4.4. International negotiations. Culture, gender and diversity

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Lección maxistral	6	18	24
Prácticas de laboratorio	24	49.5	73.5
Presentación	2	4	6
Traballo	0	1	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Simulación ou Role Playing	1	4	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación da materia, do sistema de traballo, os materiais, a bibliografía e a avaliación.
Lección maxistral	Presentación de contidos teórico-prácticos, discusión e instrucións sobre traballos e tarefas a levar a cabo.
Prácticas de laboratorio	Actividade práctica para ser executada nunha clase adaptada á formación lingüística

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividades prácticas para ser desenvolvidas nun ambiente axeitado para mellorar habilidades de comunicación

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Presentación	Presentación final	25	A3	B3	C20 C21 C22	D1
Traballo	Documento para a busca de emprego, por exemplo, unha carta de presentación ou un CV	15	A3	B3	C18 C19	D1

Exame de preguntas obxectivas	Uso da lingua, comunicación y conceptos relativos ás reunións profesionais.	30	A3	B3	C13 C18 C19 C20	D1
Simulación ou Role Playing	Unha negociación. Actividade en parella.	30	A3	B3	C13 C18 C20 C21 C22	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

ESTUDANTADO DA MODALIDADE PRESENCIAL: A avaliación será continua. A condición para seren avaliado será a asistencia a un 80% das sesións presenciais. A puntualidade é requisito indispensable para considerar a asistencia. As actividades que a profesora solicite dentro ou fóra da aula, con ou sen previo aviso, só se avaliarán se se entregan puntualmente. O alumnado que non supere a avaliación continua na primeira edición das actas (xaneiro) deberá facer unha proba en xullo que suporá o 100% da calificación final.

Se algunha persoa non pode asistir ó 80% das sesións, deberá comunicarllo ó profesorado argumentadamente ó comenzo do curso para que se defina un sistema alternativo de avaliación.

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso.

ATENCIÓN PERSONALIZADA: Poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto, foro de Moovi, ...) con cita previa (na medida do posible, se responderá nun prazo máximo de 3 días hábiles).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Robinson, Nick, **Cambridge English for Marketing**, 1st, Cambridge University Press, 2010

Hughes, John and Andrew Mallett,, **Successful Meetings. Video Course**, 1st, Oxford University Press, 2012

Mascull, Bil, **English Vocabulary in Use. Advanced**, 1st, Cambridge University Press, 2004

Downes, Colm, **Cambridge English for Job-Hunting**, 9th, Cambridge University Press, 2014

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Inglés Comercial/V06M101V02106

Outros comentarios

O punto de partida recomendado para o correcto seguimento do curso é un nivel B2 do Marco Europeo de Referencia para as Linguas. Calquera estudante que non acade o mínimo o comenzo do curso, debe falar coa profesora para poder superar a materia sen problemas.

Para promover a participación en actividades externas coma visitas a empresas, conferencias, seminarios, etc., a nota final do estudantado aprobado (máximo 10) pode aumentar ata un 0,25 se documenta a asistencia a tódalas actividades indicadas pola profesora responsable no cuadrimestre correspondente.

A bibliografía completa se incorporará en cada tema.