



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Innovación e sociedade

|                       |  |        |       |              |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia               | Innovación e sociedade   |        |       |              |
| Código                | V03M177V01212  |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Economía   |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3  | OP     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán   |        |       |              |
| Departamento          | Economía aplicada<br>Organización de empresas e márketing                  |        |       |              |
| Coordinador/a         | Vázquez Vicente, Xosé Henrique<br>Fernandez-Jardón Fernandez, Carlos Maria |        |       |              |
| Profesorado           | Fernandez-Jardón Fernandez, Carlos Maria<br>Vázquez Vicente, Xosé Henrique |        |       |              |
| Correo-e              | cjardon@uvigo.es<br>xhvv@uvigo.es  |        |       |              |
| Web                   |  |        |       |              |
| Descrición xeral      |  |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A1     | Posuír e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación   |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse a a complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas a a aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| B3     | Capacidade para realizar un análise crítico, avaliación e síntesis de ideas novas e complexas  |
| B7     | Capacidade para presentar e defender con rigor, claridade e precisión novas ideas tanto na contorna habitual de traballo como en reunións científicas nacionais ou internacionais  |
| C5     | Capacidade para defender argumentos económicos con claridade e precisión tanto na contorna habitual de traballo, como en reunións científicas nacionais e internacionais   |
| C6     | Suscitar con suficiente precisión e rigor un proxecto de investigación en economía   |
| C7     | Identificar os elementos que introducen ineficiencias na asignación de recursos por parte de axentes, institucións e sistemas económicos   |
| C8     | Analizar e propoñer cambios no deseño das organizacións e dos sistemas de incentivos que melloren o funcionamento dos mesmos   |
| C12    | Analizar as vantaxes e os inconvenientes da regulación e das políticas económicas e propoñer alternativas  |
| D1     | Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria   |
| D4     | Capacidade para interaccionar e defender con rigor, claridade e precisión ante outro especialista, traballos, propostas, novas ideas, etc.   |
| D5     | Comunicación oral e escrita  |
| D8     | Capacidade para traballar nun contexto internacional   |
| D9     | Destrezas para investigar  |
| D10    | Capacidade de análise e síntesis   |

## Resultados previstos na materia

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

Saber: Coñecer en que consiste a economía do coñecemento, entender os novos retos que introduce para empresas e organizacións públicas, e anticipar os seus efectos sobre a maneira de producir e consumir das persoas.

A1  
B3  
C5  
C7  
C12  
D4  
D8  
D10

Saber facer: Analizar as principais forzas que moven o ecosistema de innovación e xerar plans de innovación para organizacións privadas, públicas e sen ánimo de lucro.

A3  
B7  
C6  
C8  
D1  
D5  
D9

Saber ser e saber estar: socializar no desenvolvemento da disciplina e capacidade creativa necesarias para anticipar cambios sociais e distinguir novos proxectos de innovación en produtos, procesos e modelos de negocio.

A3  
B7  
C8  
D10

### Contidos

| Tema   |  |
|--|--|
| Tema 1.- Tecnoloxía, innovación e coñecemento  | Da economía industrial á economía do coñecemento.<br>High tech. vs. intensidade en innovación.<br>Retos económicos e sociais para a organización da convivencia. |
| Tema 2.- Sistemas de innovación                | Sistemas Nacionais e Rexionais de Innovación.<br>Traxectorias tecnolóxicas.<br>Diagnóstico do Sistema de Innovación.<br>Patróns evolutivos.                      |
| Tema 3.- Estratexia empresarial                | Ambidextrismo como obxectivo.<br>Deseño da estratexia. Xeración da carteira de proxectos. Protección da tecnoloxía   |
| Tema 4.- Xeración de capacidades de innovación | Estructuras organizativas para estimular el cambio y la innovación.<br>Sistemas de control e incentivos: esforzo obligatorio vs. voluntario.                     |

### Planificación

|                               | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral             | 9             | 18                 | 27           |
| Resolución de problemas       | 1             | 20                 | 21           |
| Prácticas de laboratorio      | 5             | 20                 | 25           |
| Exame de preguntas obxectivas | 1             | 1                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                          | Descrición   |
|--------------------------|--|
| Lección maxistral        | Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclue conceptos teóricos e exemplos prácticos                |
| Resolución de problemas  | Cada alumno entregará varias tarefas con asuntos a analizar derivados das temáticas vistas nas aulas maxistras.    |
| Prácticas de laboratorio | Os alumnos deben realizar, co apoio e dirección dos profesores, as aplicacións empíricas que lles sexan propostas. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías             | Descrición   |
|--------------------------|--|
| Prácticas de laboratorio | Para a realización destas actividades os alumnos necesitan asesoramento e, no seu caso, a dirección dos profesores |
| Resolución de problemas  | Cada alumno entregará varias tarefas con asuntos a analizar derivados das temáticas vistas nas aulas maxistras.    |

### Avaliación

| Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|------------|---------------|---------------------------------------|
|            |               |                                       |

|                               |   |    |          |          |                             |                                   |
|-------------------------------|---|----|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Resolución de problemas       | Avaliaranse as entregas das tarefas encomendadas sobre cada sesión maxistral. | 70 |          |          |                             |                                   |
| Exame de preguntas obxectivas | Proba tipo test ou preguntas curtas   | 30 | A1<br>A3 | B3<br>B7 | C5<br>C6<br>C7<br>C8<br>C12 | D1<br>D4<br>D5<br>D8<br>D9<br>D10 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado cunha avaliación global que suporá o 100% da cualificación.

Horarios e datas dos exames: <https://www.mastereconomia.gal/gl/inicio-gal/>

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Birkinshaw, J., Hamel, G. & Mol, M.J., **Management innovation**, 2008

#### Bibliografía Complementaria

Cosh, A., Fu, X. & Hughes, A., **Organisation structure and innovation performance in different environments**, 2012

Herzberg F., **One more time: how do you motivate employees**, 1987

Teece, D., **Business Models, Business Strategy and Innovation**, 2010

Zi-Lin He; Poh-Kam Wong, **Exploration vs. Exploitation: An Empirical Test of the Ambidexterity Hypothesis (tema 4)**, 2004

Arocena, P., Villanueva, M., Arévalo, R. & Xosé H. Vázquez, **Why are firms challenging conventional wisdom on moral hazard? Revisiting the fair wage--effort hypothesis**, 2011

Asheim, B. T., & Coenen, L., **Knowledge bases and regional innovation systems: Comparing Nordic clusters**, 2005

Cappellin, R., **The territorial dimension of the knowledge economy: Collective learning, spatial changes, and regional and urban policies**, 2007

Cooke, P., Gomez Uranga, M., & Etxebarria, G., **Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions.**, 1997

Fagerberg, J., & Srholec, M., **National innovation systems, capabilities and economic development.**, 2008

Hekkert, M., Negro, S., Heimeriks, G., & Harmsen, R., **Technological Innovation System Analysis A manual for analysts (No. Novembre 2011).**, 2011

Lau, A. K. W., & Lo, W., **Regional innovation system, absorptive capacity and innovation performance: An empirical study.**, 2015

Lundvall, B., Johnson, B., **The learning economy.**, 1994

Nonaka, I., Byosiere, P., Borucki, C.C., Konno, N., **Organizational knowledge creation theory: A first comprehensive test.**, 1994

Peters, M.A., **Three forms of the knowledge economy: Learning, creativity and openness**, 2010

### Recomendacións

#### Outros comentarios

Para optimizar o aproveitamento das sesións maxistrais, antes de asistir a cada sesión convén ler previamente as lecturas sinaladas máis arriba