



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas profesionais 2

|                       |  |              |            |                    |
|-----------------------|--|--------------|------------|--------------------|
| Materia               | Prácticas profesionais 2   |              |            |                    |
| Código                | P04M176V01208  |              |            |                    |
| Titulación            | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais |              |            |                    |
| Descritores           | Creditos ECTS<br>9   | Sinale<br>OB | Curso<br>1 | Cuadrimestre<br>2c |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego   |              |            |                    |
| Departamento          | Comunicación audiovisual e publicidade   |              |            |                    |
| Coordinador/a         | Corbacho Valencia, Juan Manuel   |              |            |                    |
| Profesorado           | Corbacho Valencia, Juan Manuel   |              |            |                    |
| Correo-e              | jmcorbacho@uvigo.es  |              |            |                    |
| Web                   |  |              |            |                    |
| Descrición            | Prácticas profesionais en empresas e institucións xeral                                |              |            |                    |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| B1     | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                             |
| B2     | Capacidade de liderado   |
| B3     | Capacidade para a organización do traballo   |
| C19    | Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.                               |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                        |
| D5     | Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital. |

## Resultados previstos na materia

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                      | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Identificar los contextos e procesos do emprendemento empresarial    | C19                                   |
| Integrarse en equipos de traballo multidisciplinares                 | B1                                    |
| Organizar o traballo   | B3                                    |
| Xestionar a marca persoal e a propia reputación dixital              | D4                                    |
| Integrar e aplicar coñecementos nun proxecto de comunicación dixital | B2<br>D5                              |

## Contidos

|  |
|--|
| Tema   |
| Realización de prácticas nunha contorna laboral e profesional ligado a algunha das disciplinas do plan de estudos                            |
| As prácticas levaranse a cabo baixo a supervisión dun titor da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación e outro na empresa de destino |

## Planificación

|  |               |                    |              |
|--|---------------|--------------------|--------------|
|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Prácticum, Practicas externas e clínicas | 0             | 180                | 180          |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|  | Descrición  |
|--|---|
| Prácticum, Practicas externas e clínicas | O/A estudante desenvolve as actividades nun contexto relacionado co exercicio dunha profesión, durante un período determinado, realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías   | Descrición  |
|--|---|
| Prácticum, Practicas externas e clínicas             | O estudante pode solicitar e recibir titorías orientativas para o desenvolvemento das prácticas         |
| Probas   | Descrición  |
| Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas | O estudante pode solicitar e recibir titorías orientativas para o desenvolvemento do informe e memoria. |

### Avaliación

|  | Descrición                                | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |     |          |
|--|---|---------------|---------------------------------------|-----|----------|
| Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas | Elaboración de memoria final de prácticas | 100           | B1<br>B2<br>B3                        | C19 | D4<br>D5 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Prácticas profesionais 1/P04M176V01207