



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Fotografía para web e redes sociais

Materia	Fotografía para web e redes sociais			
Código	P04M176V01109			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés Pato Roca, Alba			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A asignatura centráse na produción e xestión de recursos fotográficos para medios dixitais e redes sociais con especial atención ao aproveitamento e á optimización de imaxes en función do seu uso.			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións [e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan] a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

## Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Realizar fotografías para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	C14 D1
Usar ferramentas e dispositivos para a captura de imaxes e a edición.	C15 C16
Identificar os límites legais e éticos na toma e publicación de fotografías.	C14 D1 D4
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	A4 D4

## Contidos

Tema	
Introdución á linguaxe visual	A imaxe na contorna dixital. Descrición da linguaxe visual. Proceso de construción da imaxe. Ferramentas da linguaxe visual. Libro de estilo.
Deseño	Análise de contido. Web: arquitectura, temáticas e frecuencias. Redes, importancia dos formatos . Newsletters. Planificación.
Produción e sesión	Fontes de produción de fotografías. Fotógrafo propio, externo, stock, colaboradores e usuarios. Deseño de unha sesión en base a tipoloxía do traballo, nº de fotos, equipo técnico preciso, equipo humano e necesidades de produción.
Xestión	Definición de Imaxe dixital. Dimensión, profundidade, espazo de cor, formato e peso. Documentación e arquivo das imaxes, EXIF e FTP. ferramentas de traballo. Fluxo de traballo. Diferenciar entre post-produción e retoque. Seguridade e Backup.
Casos prácticos	Xestión das imaxes en diferentes clientes no entorna da axencia.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	12	19	31
Resolución de problemas	0	4	4
Traballo tutelado	6	34	40

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seminario Nas sesións de seminario abordaranse e discutiranse os conceptos nos que se fundamenta o traballo tutelado da materia e exporanse os avances no traballo tutelado.
Resolución de problemas	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, definir as tipoloxías de traballo e unha planificación.
Traballo tutelado	Creación de un perfil de Instagram seguindo os parámetros definidos na estratexia previamente realizada.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O docente atenderá as consultas do alumnado nas sesións presenciais dedicadas ao seguimento dos proxectos.
Seminario	O docente fomentará a participación do alumnado nas sesións de seminario.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Seminario	Asistencia e participación activa nas sesións presenciais de seminario e defensa das presentacións que se fagan o longo do curso coa evolución do traballo tutelado.	30	A4 D1 D4
Resolución de problemas	Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. O alumnado terá que deseñar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, definir as tipoloxías de traballo e unha planificación.	30	C14 D4 C15 C16
Traballo tutelado	Creación de un perfil de Instagram seguindo os parámetros definidos na estratexia previamente realizada.	40	C14 D1 C15 D4 C16

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Avaliación continua

O alumnado deben superar cada un dos items de avaliación propostos, con alomenos o 50% da nota posible, para poder superar a materia. De non ser o caso, conlevará o suspenso na materia. Na segunda oportunidade terase en conta o mesmo sistema de avaliación e criterios establecidos para a primeira oportunidade.

#### Avaliación global

A avaliación realízase sobre unha serie de probas que engloban tanto a parte teórica como a práctica. A ponderación de estas probas distribúese da seguinte maneira:

- 50%: Exame teórico

- 50%: Deseño dunha estratexia fotográfica para seu uso en redes sociais e webs do proxecto propio. Creación de un perfil de Instagram seguindo os parámetros definidos na estratexia previamente realizada.

Os traballos entregaranse a través da plataforma Moovi

---

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Galen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

#### **Bibliografía Complementaria**

---

---

### **Recomendacións**