



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes

|                       |   |        |       |              |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia               | Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes   |        |       |              |
| Código                | P04M176V01204   |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3   | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego  |        |       |              |
| Departamento          | Comunicación audiovisual e publicidade<br>Dpto. Externo   |        |       |              |
| Coordinador/a         | García Crespo, Oswaldo  |        |       |              |
| Profesorado           | Fernández Alonso, Roi<br>García Crespo, Oswaldo<br>Moya Torrado, Susana   |        |       |              |
| Correo-e              | oswaldogarcia@uvigo.es  |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://mastersocialmedia.webs.uvigo.es/plan-de-estudos/">http://http://mastersocialmedia.webs.uvigo.es/plan-de-estudos/</a>   |        |       |              |
| Descrición xeral      | Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos xerais.   |        |       |              |
|                       | Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés. |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| B1     | Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares  |
| C2     | Capacidade de optimizar a selección e aplicación de ferramentas TIC no ámbito académico e profesional.  |
| C6     | Habilidade para deseñar a estratexia de contidos de acordo cos obxectivos de comunicación fixados e de desenvolvelos dentro das liñas estratéxicas da organización.               |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais. |
| C15    | Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.                     |
| C16    | Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.                         |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.   |

## Resultados previstos na materia

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Saber trasladar información e emocións a unha proposta de montaxe  | B1<br>C14<br>C15<br>C16<br>D4       |
| Xestionar as ferramentas de hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais na fase de postproducción   | C2<br>C15<br>C16                    |
| Desenvolver a capacidade de comunicarse de forma eficiente cunha produtora audiovisual en cada unha das fases da produción | B1<br>C6<br>C14<br>C15<br>C16<br>D4 |

## Contidos

| Tema   |  |
|--|--|
| 1_ Desenvolvemento de ideas e guionización de contidos para redes                    | Guión e estratexia transmedia  |
| 2_ Tecnoloxía dos medios audiovisuais  | Principios básicos de captación, organización e xestión da media audiovisual   |
| 3_ Procesos narrativos en **postproducción   | Técnicas narrativas en montaxe<br><br>Manipulación da imaxe audiovisual en postproducción<br><br>Automatización e uso de librarías               |
| 4_ Produción audiovisual de imaxe real dirixida á súa distribución en redes sociais. | Fundamentos técnicos básicos<br><br>Tipoloxías, tendencias<br><br>Ferramentas e procesos<br><br>Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas |
| 5_ Produción CGI: Motion Graphics  | Fundamentos técnicos básicos<br><br>Tipoloxías, tendencias<br><br>Ferramentas e procesos<br><br>Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas |

## Planificación

|                          | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral        | 6             | 17                 | 23           |
| Obradoiro                | 5             | 3                  | 8            |
| Prácticas de laboratorio | 4             | 0                  | 4            |
| Traballo                 | 0             | 15                 | 15           |
| Traballo                 | 6             | 6                  | 12           |
| Observación sistemática  | 0             | 1                  | 1            |
| Traballo                 | 4             | 8                  | 12           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                          | Descrición  |
|--------------------------|---|
| Lección maxistral        | Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver. |
| Obradoiro                | Obradoiro de xestión de procesos de *produción audiovisual  |
| Prácticas de laboratorio | Prácticas de produción, edición e postprodución audiovisual   |

## Atención personalizada

| Metodoloxías             | Descrición   |
|--------------------------|--|
| Prácticas de laboratorio | Aprendizaxe guiada de ferramentas de creación audiovisual en postproducción. |

Obradoiro Análise por parte do docente de cada proposta de desenvolvemento de contidos por parte dos alumnos

| <b>Avaliación</b>       |  |               |                                       |                               |    |
|-------------------------|--|---------------|---------------------------------------|-------------------------------|----|
|                         | Descrición   | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                               |    |
| Traballo                | Traballo 1 Procesos de produción: Briefing e dossier de produción    | 30            |                                       | C14<br>C15<br>C16             | D4 |
| Traballo                | Traballo 2 Maqueta dun spot  | 30            | B1                                    | C2<br>C6<br>C14<br>C15<br>C16 | D4 |
| Observación sistemática | Asistencia ás sesións maxistras, talleres e prácticas de laboratorio | 10            |                                       |                               |    |
| Traballo                | Traballo 3 Deseño dunha estratexia transmedia                        | 30            | B1                                    | C2<br>C6<br>C14<br>C15<br>C16 | D4 |

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

#### **AVALIACIÓN CONTINUA**

A asistencia e participación poderá influir negativamente a nivel individual na avaliación dos traballos entregados en grupo ata un 50% da nota.

O alumnado debe superar cada un dos ítems de avaliación propostos, con polo menos o 50% da nota posible, incluída a observación sistemática, para poder superar a materia.

As entregas fóra de data están suxeitas a unha redución do 50% da calificación dese traballo.

#### **SEGUNDA OPORTUNIDADE E FIN DE CARRERA**

O alumnado que teña aprobada algún dos tres proxectos poderá conservar a nota e só terá que presentarse á parte suspensa, entregando o proxecto en cuestión dacordo coas datas fixadas polo profesorado da materia.

#### **SISTEMA DE AVALIACIÓN GLOBAL**

A avaliación global da materia comprende un bloque un práctico cunha duración global de 5 horas. Será obrigatorio aprobar cada unha das catro partes para superar a materia:

Parte 1: Entrega de dous proxectos:

- Maqueta dun spot
- Estratexia transmedia

Parte 2: Defensa oral dun plan de produción a partir do visinado dunha peza. 120 minutos

Parte 3: Montaxe dunha peza de 30 segundos en Davinci Resolve. 90 minutos

Parte 4: Redacción dunha estratexia transmedia a partir do briefing dunha marca. 90 minutos

Cada una das partes ponderarán da seguinte forma: 20%, 30%, 30% e 20%

A data da proba da avaliación global coincidirá coas probas do exame oficial en primeira e segunda convocatoria.

---

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos**, 2002

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, 2007

#### **Bibliografía Complementaria**

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, 2014

Billups, S., **Digital moviemaking**,

Susan Zwerman, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (Second Edition)**, 2014

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories practices**,

---

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais/P04M176V01203