



DATOS IDENTIFICATIVOS

Proxectos: creación e presentación

Materia	Proxectos: creación e presentación			
Código	P04M082V11212			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	Badenes Plá, Vicente García Mirón, Silvia Garnil Rodríguez, Alberto Gulías Piñeiro, Camilo Varela Díaz, Miguel Anxo Varela González, Javier			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web	http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia componse de diversos talleres que se complementan en torno ao deseño e xestión de proxectos, tanto de marca persoal (incluíndo claves para o emprendimento) como alleos. A iso súmase o achegamento de diversas ferramentas para a súa presentación e posta en valor (entrevistas, a defensa de ideas, ferramentas visuais de apoio a través do uso da caligrafía ou a ilustración, etc.).			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	(*)Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	(*)Capacidad de tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas en contextos profesionales en relación con el ámbito de la comunicación publicitaria y los procesos creativos.
B6	(*)Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.
C1	Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria
C5	Capacidad para identificar las nuevas tendencias vinculadas a la publicidad y la comunicación mediante el empleo de herramientas y bases de datos específicas.
C13	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir los errores cometidos en el proceso creativo.
C15	Capacidad de crear y desarrollar marcas personales adaptándolas a distintos medios y formatos
D2	(*)Capacidad para comunicarse por oral e por escrito en lingua gallega.
D4	(*)Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Coñecer e desenvolver capacidades para organizar e xestionar proxectos.	A2 B2 B6 C1 D4
Coñecer cun carácter teórico-práctico como abordar o desenvolvemento dun proxecto de emprendemento, identificando as fases nas que se estrutura.	B2 B6
Coñecer o desenvolvemento da creación e xestión dunha marca persoal e a súa aplicación a distintos soportes.	C5 C13 C15
Elaboración e organización dun portfolio persoal.	A2 B6 C15
Coñecer as ferramentas e recursos para a elaboración de presentacións creativas eficaces.	A4 D2
Coñecer e pór en práctica distintas metodoloxías de presentación de ideas e proxectos.	A2 A4 D2

Contidos

Tema	
1. Creación e xestión de proxectos persoais.	1.1. Claves para o emprendemento 1.2. Creatividade e innovación para o emprendemento e autoemprego
2. Deseño, planificación e xestión dun portafolio persoal.	2.1. O portafolio persoal como clave para a posta en valor da marca persoal 2.2. Como presentar e xestionar un portafolio persoal 2.3. Casos de éxito
3. Presentación de ideas e proxectos: planificación e metodoloxías.	3.1. A narrativa na presentación de ideas 3.2. Metodoloxías de presentación e/ou defensa de ideas 3.3. Claves para unha presentación eficaz: comunicación verbal e non verbal.
4. Caligrafía, packaging e outras propostas aplicadas ao deseño	4.1. Concept board: definición e usos 4.2. A caligrafía e a tipografía como ferramentas creativas 4.3. O packaging como ferramenta de comunicación. 4.4. A sustentabilidade aplicada ao deseño

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	10	15	25
Observación sistemática	10	0	10
Cartafol/dossier	3	9	12
Cartafol/dossier	1	9	10
Cartafol/dossier	1	8	9
Cartafol/dossier	1	8	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	A materia componse de varios talleres que dan forma á materia, centrada en aprender a xestionar unha marca persoal, saber vender proxectos e ideas e coñecer as ferramentas para pór en marcha proxectos persoais. Estes talleres están formados por caligrafía, packaging, emprendemento, presentacións, venda de ideas, portfolio e sustentabilidade e deseño.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Os distintos talleres desenvólvense de forma presencial na aula e ofrécese un seguimento dos seus contidos e exercicios prácticos en forma de titorización tanto presencial como online.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Observación sistemática/Valórase a asistencia e participación na aula	20	A2

Cartafol/dossier	Práctica 1	20	B6	C5 C13 C15	D4
Cartafol/dossier	Práctica 2	20	B6	C5 C13 C15	D4
Cartafol/dossier	Práctica 3	20	B6	C5 C13 C15	D4
Cartafol/dossier	Práctica 4	20	B6	C5 C13 C15	

Outros comentarios sobre a Avaliación

INDICACIÓNS SOBRE O SISTEMA DE AVALIACIÓN CONTÍNUA

Prácticas e porcentaxe de valoración

A materia estrutúrase en varios talleres. As prácticas desenvolvidas nestes talleres constitúen o 80% da nota. O 20% formula con respecto á asistencia aos distintos talleres (observación sistemática).

P1. Práctica 1. Valoración do 20% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

P2. Práctica 2. Valoración do 20% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

P3. Práctica 3. Valoración do 20% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

P4. Práctica 4. Valoración do 20% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

A1. Asistencia ás sesións na aula. Valoración do 20% sobre o total da nota. En todas as sesións da asignatura tomarase nota dos membros asistentes (Folla de asinaturas indicando nome, DNI e sinatura). Esta será a proba para demostrar a asistencia e a única vía para optar á valoración do 20%.

$P1(20\%) + P2(20\%) + P3(20\%) + P4(20\%) + A1(20\%) = 100\%$ da nota

SEGUNDA OPORTUNIDADE. BREVE DESCRIPCIÓN

O alumnado que curse a avaliación continua deberá superar na segunda convocatoria todas aquelas metodoloxías ou probas que non superara na primeira convocatoria.

A efectos de coordinar a segunda oportunidade, o alumnado deberá contactar co docente responsable da materia, quen establecerá as probas pertinentes, ben sexa a través de Moovi ou de forma presencial, durante a data establecida e aprobada na Xunta de Facultade.

As condicións de segunda oportunidade descritas aquí aplicaranse nas sucesivas convocatorias.

INDICACIÓNS SOBRE O SISTEMA DE AVALIACIÓN GLOBAL

O sistema de avaliación por defecto da Universidade de Vigo é o sistema de avaliación continua. Aqueloutras alumnos que opten polo sistema de avaliación global deberán seguir as seguintes pautas.

Pautas formais imprescindibles previas á avaliación:

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, anexando o documento cuberto e asinado habilitado para tal fin.

Pautas o día da avaliación:

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial e avaliará de forma sistemática todas as metodoloxías e probas establecidas na guía docente. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas, obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Prácticas e porcentaxe de valoración

P1. Práctica 1. Valoración do 25% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

P2. Práctica 3. Valoración do 25% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

P3. Práctica 3. Valoración do 25% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

P4. Práctica 4. Valoración do 25% sobre o total da nota. A información sobre as tarefas a realizar, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán explicadas presencialmente na aula e/ou a través da plataforma Moovi.

$P1(25\%) + P2(25\%) + P3(25\%) + P4(25\%) = 100\%$ da nota

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno/a estar atento á información publicada e recopilar a información específica e complementaria necesaria para superar a materia.

Outros aspectos a ter en conta

Esta materia impártese en modo PRESENCIAL, polo que é deber do alumnado asistir ás sesións docentes no horario establecido polo centro.

Como xa se indicou ao explicar o sistema de avaliación continua, en todas as sesións tomarase nota dos membros asistentes (Folla de asinaturas indicando nome, DNI e sinatura).

Esta normativa é aplicable a todos os alumnos e alumnas matriculados nesta materia, SEN EXCEPCIÓN.

A guía docente presenta o enfoque xeral da asignatura. Por motivos de extensión e debido á imposibilidade de subir documentación complementaria na plataforma Docnet, os detalles máis concretos sobre o sistema de avaliación global xestionaranse en tempo e forma a través da plataforma Moovi.

Todo o non contemplado e/ou detallado expresamente nesta guía será regulado polas indicacións do Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023). Dispoñible en: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Mono, **Identidad corporativa. De brief a la solución final**, Gustavo Gili., 2004

Hyland, A./King, E., **Cultura e identidade. El arte de las marcas**, Blume., 2006

Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002

Álvarez Maraño, G., **El arte de presentar : cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones**, Gestión 2000, 2020

Bibliografía Complementaria

Nguyen, Kenny, **Presentaciones memorables : crea experiencias únicas que cautiven a tu audiencia**, Empresa Activa,, 2017

García Carbonell, R., **Presentaciones efectivas en público : ideas, proyectos, informes, planes, objetivos, ponencias, comunicaciones**, Edaf, 2013

Ríos Nouveau, R., **Manual de presentaciones efectivas**, Editorial Emprenden, 2012

Estulín, D., **Cómo realizar con éxito presentaciones en público**, Grupo Negocios de Ediciones y Publicaciones : La G, 2004

Harris, D., **Directorio de caligrafía : 100 alfabetos completos y cómo caligrafiarlos**, Acanto, 2004

Martin, J., **Guía completa de caligrafía : técnicas y materiales**, Hermann Blume, 1996

Trabajo autónomo y fomento del emprendimiento : mitos y realidades, Bomarte, 2006

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Creación publicitaria para medios audiovisuais/P04M082V11119

Creatividade e mensaxe publicitaria/P04M082V11115

Dirección e xestión publicitaria/P04M082V11112

Deseño gráfico/P04M082V11116

Deseño e produción para novas tendencias en comunicación/P04M082V11211

Fotografía publicitaria/P04M082V11118

Planificación estratéxica/P04M082V11114

Tendencias do sector/P04M082V11113

Outros comentarios
