



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Fotografía publicitaria

Materia	Fotografía publicitaria			
Código	P04M082V11118			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Molares Cardoso, Julinda			
Profesorado	García Acuña, Claudio Gayo Gramary, Jacobo Molares Cardoso, Julinda			
Correo-e	jmolares@uvigo.es			
Web	<a href="http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es">http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es</a>			
Descrición	Adecuada entrega e envío de materiais fotográficos e gráficos para a súa publicación ou emisión. xeral			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	(*)Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B1	(*)Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
B2	(*)Capacidad de tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas en contextos profesionales en relación con el ámbito de la comunicación publicitaria y los procesos creativos.
B4	
B6	(*)Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.
C1	Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria
C6	Conocimiento de las técnicas y procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico, identificando los recursos, elementos y métodos utilizados.
C11	Capacidad para producir mensajes creativos eficaces en el marco de una estrategia publicitaria.
D1	(*)Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	(*)Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

## Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer e usar adecuadamente os recursos que posibiliten as novas tecnoloxías da información e a comunicación orientados á fotografía publicitaria.	A2 B2 B6 C1 C6 C11 D4

Emprender accións e tomar decisións a partir dos coñecementos teórico-práctico adquiridos.	A1 B1 B2 C1 D1
Proceso de toma de decisións entre distintas opcións para executar un orixinal publicitario.	B1 B2 B6 D1 D4
Coñecer e valorar as principais aplicacións, tipos e especialidades de fotografía publicitaria: moda, interiorismo, bodegóns ou alimentación, entre outros.	C1 C6 C11 D4
Coñecer, interpretar e valorar proxectos creativos destinados a fotografía publicitaria.	A1 A2 B1 B4 B6 C6 D1 D4
Coñecer os medios técnicos e formatos utilizados en fotografía.	C1 C6 C11 D4
Coñecer e aplicar os procesos básicos de iluminación fotográfica nos seus aspectos técnicos.	C1 C6 C11 D4
Analizar e desenvolver un proxecto de composición fotográfica	B1 B2 B6 C6 C11
Coñecer e aplicar os procesos básicos de tratamento dixital da imaxe fotográfica nos seus aspectos técnicos.	B2 B6 C1 C6 C11 D4

## Contidos

### Tema

Estudo e análise da fotografía con fins publicitarios, así como no coñecemento das súas distintas aplicacións, tipos e estilos. Recursos e as técnicas utilizadas para a elaboración de imaxes fotográficas de carácter publicitario.

Taller de fotografía publicitaria: produto, retrato, editorial de moda, etc.

Tratamento dixital da imaxe fotográfica: uso de software de retoque fotográfico

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	0	12
Aprendizaxe baseado en proxectos	15	0	15
Traballo	22	0	22
Traballo	22	0	22
Observación sistemática	4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

Descrición

Lección maxistral Explicación dos conceptos básicos da materia con exemplos prácticos, achegando material audiovisual durante as sesións.

Aprendizaxe baseado en Taller proxectos

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos alumnos/*as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo	Proxecto de fotografía I	40	A1	B1 B2 B4 B6	C6 C11	D1 D4
Traballo	Proxecto de fotografía II	40	A1	B1 B2 B4 B6	C6 C11	D1 D4
Observación sistemática	Asistencia e participación en clase	20	A1 A2	B2		D1

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### AVALIACIÓN CONTINUA

Para aprobar a materia o alumnado debe entregar os 2 traballos nas datas indicadas polos docentes. Aquelas prácticas non entregadas o día indicado sen causa xustificada (causas recollidas o regulamento sobre avaliación, cualificación e calidade da docencia aprobadas no claustro do 18 de abril de 2023), consideraranse suspensas e o alumno deberá entregalas na convocatoria de segunda oportunidade. Cada un dos traballos prácticos valorarase sobre un máximo de 10 puntos e supón o 40% da avaliación da materia. É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) en cada un dos traballos para aprobar esta parte. Unha vez publicadas as notas provisionais de cada práctica o docente fixará a súa data de revisión, unha vez transcorridas a nota considérase definitiva.

A asistencia é obrigatoria, aqueles alumnos que teñan faltas de asistencia sen xustificar non poderán ser avaliados e constarán como suspenso nesta parte e terán que ir á convocatoria de segunda oportunidade. A asistencia e participación nas sesións supón o 20% da nota.

Requisitos para superar a materia

-Ter aprobados todos os traballos prácticos

-Asistencia e participación en clase

A nota final é o resultado das prácticas, non se poderá aprobar a materia con algunha parte suspensa.

#### SEGUNDA OPORTUNIDADE

O día oficial do exame o alumno deberá entregar aqueles traballos que teña suspensos. Cada un dos traballos prácticos valorarase sobre un máximo de 10 puntos e supón o 40% da avaliación da materia. É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) en cada un dos traballos para aprobar esta parte. A nota final é o resultado das prácticas, non se poderá aprobar a materia con algunha parte suspensa.

#### AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar o docente sobre a súa renuncia ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, achegando cuberto e asinado (por ambas as partes, alumno e docente) o documento habilitado. Fóra do prazo previsto polo centro o alumnado non poderá acollerse a este sistema de avaliación. A proba de avaliación global realizarase na data e horario previstos polo centro no calendario de exames oficial.

O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha puntuación mínima de 5 puntos en cada unha delas, en caso contrario non será avaliado e a materia estará suspensa. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispoñer de 4 horas para a realización das

mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

#### Descrición das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega dos dous traballos propostos polos docentes. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas desde o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes desde a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración:

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

PRADERA, ALEJANDRO, **EL LIBRO DE LA FOTOGRAFÍA**, ALIANZA EDITORIAL, 1990

EGUIZABAL, RAÚL, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2011

FONTCUBERTA, J., **El beso de Judas. Fotografía y verdad**, Gustavo Gili., 2002

Adrio Fondevila, J.M., **De la imagen al papel : hacia la impresión perfecta : la gestión de color en el proceso artístico del s. XXI**, (e)ikon, 2018

##### **Bibliografía Complementaria**

Brau Gelabert, G., **De la captura de la imagen a la impresión fotográfica : una guía para fotógrafos digitales**, Artual, 2011

Díaz Bourgeot, E., **Fotografía publicitaria : el poder de la imagen**, Anaya Multimedia,, 2018

---

#### **Recomendacións**

---

#### **Outros comentarios**

Materia de carácter obrigatorio

---