



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Deseño para medios dixitais

|                       |                                                                                                                                                                     |        |       |              |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Deseño para medios dixitais                                                                                                                                         |        |       |              |
| Código                | P04M082V11117                                                                                                                                                       |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade                                                                                                            |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                       | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                                                                                   | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | #EnglishFriendly<br>Castelán<br>Galego                                                                                                                              |        |       |              |
| Departamento          |                                                                                                                                                                     |        |       |              |
| Coordinador/a         | Legerén Lago, Beatriz                                                                                                                                               |        |       |              |
| Profesorado           | Abuín Penas, Javier<br>García Ariza, Alberto José<br>Legerén Lago, Beatriz                                                                                          |        |       |              |
| Correo-e              | blegeren@uvigo.es                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/">http://http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es/</a>                                                 |        |       |              |
| Descrición xeral      | Iniciación ao desenvolvemento, análise e deseño de proxectos interactivos e dixitais. Coñecementos de xestión de contidos (CMS), posicionamento SEO e analítica web |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| A1     | (*)Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.                                                                       |
| A2     | (*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.         |
| A3     |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B1     | (*)Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).                                                                                                                                                                                               |
| B2     | (*)Capacidad de tomar decisiones fundamentadas y resolver problemas en contextos profesionales en relación con el ámbito de la comunicación publicitaria y los procesos creativos.                                                                  |
| B4     |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| B6     | (*)Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.                                                                                                                                                |
| C1     | Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria                                                   |
| C3     | Fomentar la capacidad analítica, crítica y reflexiva en relación la creatividad publicitaria, con un conocimiento teórico, técnico y estético sobre los orígenes, el panorama actual y las nuevas tendencias de la dirección de arte en publicidad. |
| C9     | Capacidad para crear y desarrollar ideas de proyectos en el ámbito publicitario que se adapten adecuadamente a los posibles cambios o a los nuevos entornos del mercado.                                                                            |
| C10    | Capacidad para concebir y diseñar mensajes creativos eficaces en el marco de una estrategia publicitaria, orientados a distintos medios y soportes y en función de los públicos designados.                                                         |
| C14    | Habilidad para la organización y temporalización de las tareas de cara a cumplir los plazos de entrega de los originales de acuerdo con una estrategia publicitaria determinada.                                                                    |
| D1     | (*)Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.                        |
| D4     | (*)Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales                                                                                                                                                                     |

## Resultados previstos na materia

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

|                                                                                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Comprender como funciona internet                                                                               | A1<br>C1<br>D1                                 |
| Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva                 | B1<br>B2<br>B4<br>B6<br>C3<br>D4               |
| Crear unha páxina web cun CMS con pautas específicas                                                            | A2<br>A3<br>B4<br>B6<br>C9<br>C10<br>C14<br>D4 |
| Personalizar o aspecto gráfico dunha páxina web / blog aplicando estilos CSS                                    | A2<br>B2<br>C9<br>C10<br>D4                    |
| Dominar as técnicas de redacción para web e blogs, de acordo cos criterios SEO e a comprensión da analítica web | A2<br>B2<br>C9<br>C14<br>D4                    |

## Contidos

|                                                               |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                          |                                                                                                                                                     |
| Da idea á/s pantalla/s                                        | Introducción ao desenvolvemento de proxectos interactivos                                                                                           |
| Análise e Deseño de proxectos web e dixitais                  | Principios do deseño web.<br>Análise técnica de webs                                                                                                |
| Conocer y desarrollar sistemas de gestión de contenidos (CMS) | Principios básicos de HTML y CSS<br>Diseño, configuración, manejo y gestión de WordPress<br>Implementación de cambios de estilo en CSS en WordPress |
| Posicionamiento SEO                                           | Principios do posicionamiento                                                                                                                       |
| Analítica Web                                                 | Instalación dunha solución de analítica.<br>Principais métricas.                                                                                    |

## Planificación

|                                  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                | 4             | 4                  | 8            |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | 12            | 37                 | 49           |
| Aprendizaxe colaborativa         | 6             | 10                 | 16           |
| Observación sistemática          | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                  | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                | Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver                                                                                                                                         |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos alumnos/as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais |
| Aprendizaxe colaborativa         | Os alumnos deberán realizar en grupo o deseño conceptual dunha web sobre un tema asignado polo docente.                                                                                                                                                                                                                  |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                       |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral | Atenderanse e resolveranse as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia |

| <b>Avaliación</b>                |                                                                                                  |               |          |                                       |           |    |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------------------------------------|-----------|----|
|                                  | Descrición                                                                                       | Cualificación |          | Resultados de Formación e Aprendizaxe |           |    |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Desenvolvemento e execución dunha páxina web a través de un CMS coa súa optimización e revisión. | 40            | A1<br>A2 | B4<br>C3<br>C9<br>C10                 |           | D4 |
| Aprendizaxe colaborativa         | Deseño conceptual dunha web, dende a idea o mockup                                               | 40            |          | B1<br>B2<br>B6                        | C1<br>C14 |    |
| Observación sistemática          | Asistencia e participación na aula e / ou en actividades programadas                             | 20            | A3       |                                       |           | D1 |

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

O alumno optará a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

**1- Avaliación continua.** Aplicaránse as porcentaxes e conceptos anteriores (Aprendizaxe baseado en proxectos, aprendizaxe colaborativa e observación sistemática), coas seguintes consideracións:

Aasistencia ás clase e obrigatoria xa que unha das metodoloxías e aprendizaxe colaborativa (van a traballar en equipo), polo tanto e recomendable asistir os alumnos que escollan avaliación continúa.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificación, aínda que a Aprendizaxe Colaborativa e Observación Sistemática, non serán re-avaliados, manténdose a calificación da primeira edición. O alumno terá que mellorar o seu calificación mediante un proxecto individual.

**2. Avaliación global** -De acordo ao establecido no Estatuto do Estudiante da Universidade de Vigo, o alumno que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que terá unha calificación entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Esta modalidade consistirá en tres practicas, dous delas deberán entregarse o día do examen e a presentación do traballo.

1. elaboración do deseño dunha web presentando o documento de requisitos da mesma (40%)
2. desenvolvemento do proxecto a través dun CMS (40% da calificación),
3. e presentación do mesmo (20%).

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificacións.

#### **NOTAS de INTERESE**

- O estudante debe superar coa nota mínima (5 puntos sobre 10 ou equivalente) cada un dos traballos ou exercicios contemplados en cada unha das metodoloxías ou probas.
- É necesario entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.
- A detección de prácticas fraudulentas ou plaxio de código conlevará o suspenso na materia.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

##### **Bibliografía Complementaria**

Xabier Martínez Rolán, **Diseño de Páginas Web: WordPres para todos los públicos**, UOC, 2019

Javier Eguiluz Pérez, **Introducción a CSS**, 2009

Thord Daniel Hedengren, **Smashing WordPress Themes: Making WordPress Beautiful**, John Wiley & Sons Ltd.,

