



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño gráfico

Materia	Diseño gráfico			
Código	P04M082V11116			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descriidores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Molares Cardoso, Julinda			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Fernández Álvarez, Olalla Molares Cardoso, Julinda Sueiro Graña, Tania			
Correo-e	jmolares@uvigo.es			
Web	http://masterdireccionearte.webs.uvigo.es			
Descripción xeral	Introdución aos programas de deseño gráfico asistido por computador, proporcionando aos estudiantes as ferramentas necesarias para plasmar as ideas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

A2	(*)Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	(*)Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	(*)Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
B6	(*)Capacidad para diseñar y gestionar proyectos complejos en el ámbito de la Publicidad y el Diseño.
C1	Dominio de los conocimientos e instrumentos necesarios para el desempeño competente, autónomo o colaborativo, de las actividades de carácter profesional vinculadas a la creatividad publicitaria
C6	Conocimiento de las técnicas y procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico, identificando los recursos, elementos y métodos utilizados.
C7	Capacidad teórico-práctica para la creación, elaboración y desarrollo de un original publicitario en el marco de una estrategia corporativa global que se adapten adecuadamente a las necesidades creativas y de producción de cada uno de los canales de difusión.
C9	Capacidad para crear y desarrollar ideas de proyectos en el ámbito publicitario que se adapten adecuadamente a los posibles cambios o a los nuevos entornos del mercado.
C10	Capacidad para concebir y diseñar mensajes creativos eficaces en el marco de una estrategia publicitaria, orientados a distintos medios y soportes y en función de los públicos designados.
C15	Capacidad de crear y desarrollar marcas personales adaptándolas a distintos medios y formatos
D3	(*)Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	(*)Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia

Resultados de
Formación e
Aprendizaxe

Coñecer os elementos do deseño vectorial e do deseño editorial e a súa aplicación no ámbito dun proxecto.	A2 B1 B6 C6 C10 D3
Adquirir coñecementos básicos do deseño: estrutura, forma, cor, espazo, volume, composición e percepción. Recoñecer diferentes técnicas de expresión gráfica.	A2 A5 B1 B6 C1 C6 C7 C9 C10 C15 D4
Aplicar diferentes técnicas de creatividade para cada proxecto de deseño de forma innovadora e xerando novas ideas	A5 B1 C1 C6 C7 C10 D3
Desenvolver a capacidade para xerar un proxecto de deseño editorial tendo en conta os soportes, o mercado e o público ao que vai dirixido	A5 B6 C1 C6 C9 D4
Comprender os elementos craves do deseño para o desenvolvemento do deseño editorial	A5 B6 C6 C10 D3 D4
Entender a composición básica da morfoloxía tipográfica, ritmo, composición de palabras e liñas de texto	A2 B6 C1 C7 C10 C15 D4

Contidos

Tema

- Fundamentos do deseño vectorial Creación dun proxecto de identidade corporativa gráfica
- Técnicas creativas Producción dun manual de identidade corporativa gráfica
- Fundamentos do deseño editorial: obxectivos e elementos Deseño de tipografía
- Elementos editoriais e principios compositivos Creación de proxecto editorial
- A tipografía no deseño: familias, composición e xerarquía
- Selección e combinación tipográfica

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	36	0	36
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	0	10
Traballo	0	30	30
Traballo	0	22	22
Traballo	0	26	26

Traballo	0	26	26
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descripción
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudiante ten que desenvolve
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrentan aos alumnos/as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia e o desenvolvemento das súas actividades en horario de clase ou tutorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia e o desenvolvemento das súas actividades en horario de clase ou tutorías.

Avaliación	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
			A2	B1	C1	D3
Traballo	Creación dun proxecto de identidade corporativa gráfica	25	A2 A5	B1 B6	C1 C6 C7 C9 C10 C15	D3 D4
Traballo	Desenvolvemento dun manual de identidade corporativa gráfica	25	A2 A5	B1 B6	C1 C6 C7 C9 C10 C15	D3 D4
Traballo	Deseño dunha tipografía	25	A2 A5	B1 B6	C1 C6 C7 C9 C10 C15	D3 D4
Traballo	Creación dun proxecto editorial	25	A2 A5	B1 B6	C1 C6 C7 C9 C10 C15	D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

EVALUACIÓN CONTINUA

Para aprobar a materia o alumnado debe entregar os 4 traballos nas datas indicadas polo docente. Aquelas prácticas non entregadas na data indicada sen causa xustificada (causas recollidas o regulamento sobre evaluación, calificación e calidad da docencia aprobadas no claustro do 18 de abril de 2023), se considerarán suspensas e o alumno deberá entregarlas na convocatoria de segunda oportunidade.

Cada un dos traballos prácticos se valorará sobre un máximo de 10 puntos e supón o 25% da evaluación da materia. É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) en cada un dos traballos para aprobar. Unha vez publicadas as notas provisionais de cada práctica o docente fixará a súa data de revisión, unha vez transcorruda a nota considérase definitiva.

A asistencia é obligatoria, aqueles alumnos que teñan faltas de asistencia sen xustificar non poderán ser avaliados e constarán como suspenso e terán que ir á convocatoria de segunda oportunidade.

Requisitos para superar a materia

- Ter aprobados todos os traballos prácticos
- Asistencia a clase

A nota final é o resultado das prácticas, non se poderá aprobar a materia con algunha parte suspensa.

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Na data oficial do exame o alumno deberá entregar aqueles traballos que teña suspensos. Cada un dos traballos prácticos se valorará sobre un máximo de 10 puntos e supón o 25% da evaluación da materia.

É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) en cada un dos traballos para aprobar esta parte.

A nota final é o resultado das prácticas, non se podrá aprobar a materia con algunha parte suspensa.

EVALUACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar ao docente sobre a súa renuncia ao sistema de evaluación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, achegando cuberto e asinado (por ambas as partes, alumno e docente) o documento habilitado. Fóra do prazo previsto polo centro o alumnado non poderá acollerse a este sistema de evaluación.

A proba de evaluación global se realizará na data e horario previstos polo centro no calendario de exames oficial.

O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de evaluación previstas que se detallan a continuación obtendo unha puntuación mínima de 5 puntos en cada unha delas, en caso contrario non será avaliado e a materia estará suspensa.

Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a evaluación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Descripción das probas

Proba 1. Exame teórico. Se realizará un exame teórico. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega do catro traballos propostos polos docentes. O conxunto dos traballos (4) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de evaluación serán facilitados aos estudiantes de evaluación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á evaluación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudiantes deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de evaluación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas desde o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de evaluación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes desde a renuncia efectiva a súa evaluación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración:

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudiantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Skolos, N., **El Proceso del diseño gráfico: del problema a la solución: 20 casos de estudio**, Blume, 2012

- Dabner, D., **Diseño gráfico: fundamentos y prácticas**, Blume, 2015
- López López, Anna María., **Curso diseño gráfico: fundamentos y técnicas**, Anaya Multimedia, 2012
- Chaves, N., **El oficio de diseñar**, Gustavo Gili, 2001
- Wong, W., **Diseño gráfico digital**, Gustavo Gili, 2004
- Rodríguez, D., **Manual de tipografía digital**, Campgráfic, 2016
- Aicher, O., **El mundo como proyecto**, Gustavo Gili, 1994
- Martín Montesinos, J.L., **Manual de tipografía: del plomo a la era digital**, Campgráfic, 2017
- Müller-Brockmann, J., **Sistemas de retículas Un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Recomendacións

Outros comentarios

Materia de carácter obligatorio
