



DATOS IDENTIFICATIVOS

Perfís profesioanis en redes sociais

Materia	Perfís profesioanis en redes sociais			
Código	P04G071V01411			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	comunisfera@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Definición dunha marca profesional, comunicada e xestionada en redes sociais ata a defensa dalgun e proxecto con perspectivas (memoria de grao 2020, páxina 133)			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Publicación e xestión de comunicacións dunha marca profesional persoal en blogue e redes sociais	A4
Definir estratexias comunicativas adecuadas a un proxecto profesional persoal coas tácticas máis convintes aos obxectivos e plataformas dixitais nas que se desenvolve	C23
Desenvolver unha xestión eficiente da comunicación en redes sociais acadando os obxectivos pretendidos daccordo cos indicadores analíticos máis axeitados para o seguemento do plan de comunicación	C19
Dar conta da innovación e da actualidade tecnolóxica relacionada coa especialidade profesional	D4

Contidos

Tema	
Deseño, construción e comunicación dunha marca profesional en plataformas dixitais e redes sociais	Definir a propia identidade profesional dende a experiencia, as preferencias, os servizos sociais e as demandas profesionais máis destacadas. Seleccionar actividades e traballos que mostren as competencias persoais nunha especialidade comunicativa Expoñer proxectos e posibilidades

Dirección de contidos profesionais especializados	Seleccionar e documentar referencias profesionais relevantes no momento profesional actual
	Expoñer contidos profesionais relevantes e de actualidade
	Manter a frecuencia dun discurso profesional coherente, actualizado, relevante e interesante
Comunicación especializada ben recoñecida	Opinar, participar en ou criticar proxectos cooperativos do sector
	Recoñecer e criticar a competencia profesional doutros colegas no sector
	Obter recoñecemento e recomendacións de profesionais reputadas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Cartafol/dossier	23	38	61
Estudo de casos	23	38	61
Cartafol/dossier	1	8	9
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Presentación	1	8	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Cartafol/dossier	publicación e xestión semanal de perfil en redes sociais
Estudo de casos	documentación e análise da actualidade e perspectivas do sector profesional

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Cartafol/dossier	Deseño, construción e mantemento dun perfil profesional en liña
Estudo de casos	Detección, análise e solucións para casos profesionais relevantes no sector
Probas	Descrición
Presentación	Exercicio de proposta e defensa dun perfil profesional viable

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Cartafol/dossier	exposición e xestión da marca profesional en redes sociais	40	A4	C19	D4
Estudo de casos	análise e participación cooperativa en solucións para casos problemáticos no sector	40		C19	D4
Presentación	comunicación e defensa duna marca profesional viable	20	A4	C23	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

PRIMEIRA CONVOCATORIA

AVALIACIÓN CONTÍNUA

Construción de identidade de marca e xestión da súa comunicación en redes sociais.

Selección e curación de contidos, con solucións profesionais e crítica do sector

Resolución de casos problemáticos de comunicación.

Exposición e defensa da marca profesional e suas expectativas

AVALIACIÓN GLOBALA presentación global na data aprobada oficialmente no calendario de exames avalía coñecementos, prácticas e competencias dixitais. Esixe a comunicación previa das publicacións recentes en web ou redes sociais así como a presentación de alomenos un caso real de problema de comunicación nun negocio coas alternativas e decisións elixidas.O exercicio contará cunha proba de coñecemento (40%), a solución de problemas comunicativos en redes sociais (40%) e a proposta de proxectos de futuro con indicadores de viabilidade (20%).

SEGUNDA CONVOCATORIA

A presentación na data aprobada oficialmente no calendario de exames avalía coñecementos, prácticas e competencias

dixitais. Esixe a comunicación previa das publicacións recentes en web ou redes sociais así como a presentación de dous casos prácticos documentados e resoltos.

O exercicio contará cunha proba de coñecemento (40%), a solución de problemas comunicativos en redes sociais (40%) e a proposta de proxectos de futuro con indicadores de viabilidade (20%).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Collado Durán, Eva, **Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal**, 978-84-942576-9-8, Rasche, 2015

Pérez Ortega, Andrés, **marca personal para dummies**, 9788432903557, Centro Libros PAPF, 2017

Bibliografía Complementaria

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, 978-607-15-1451-6, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, 978-607-15-1486-8, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, 9788491807148, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, 978-84-415-3298-4, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, 84-9784-065-8, Gedisa, 2005

Recomendacións