



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez de Jesús, Iria			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela Rodríguez de Jesús, Iria			
Correo-e	iriaredj@gmail.com			
Web	<a href="http://https://moovi.uvigo.gal/">http://https://moovi.uvigo.gal/</a>			
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumnado comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.			
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.			

## Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	B4 B6	C3	D1 D2
Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	B6	C3	D1 D2
Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	B6	C3	
Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	B4 B5	C3	D1 D2

## Contidos

Tema	
------	--

1. A empresa como un sistema complexo	1.1 O sistema empresa: compoñentes. 1.2 Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR. HH.
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	21	65	86
Seminario	10	10	20
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Seminario	Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico, que permite profundar ou complementar os contidos da materia. Pódense empregar como complemento das clases teóricas.
Traballo tutelado	O alumnado, divididos en grupos, elaboran un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.
Traballo tutelado	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre
Probas	Descrición
Exame de preguntas de desenvolvemento	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre
Exame de preguntas obxectivas	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Seminario	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1,5 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 90% das sesións. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	15	B4 B6	C3	D1 D2
Traballo tutelado	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno/a neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos/as que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo até segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos/as que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose neste caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 90% das sesións. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	25	B4 B6	C3	D1 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba escrita orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas coma a través da bibliografía referenciada da materia. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	20	B4 B5	C3	D1 D2
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas curtas onde avaliaranse os coñecementos, teórico e prácticos, adquiridos desenvolvemento e no contido da materia. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems.	40	B4 B5	C3	D1 D2

### Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado ten a opción de elixir entre as modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua (AC) ou Avaliación Global (AG). Por defecto, asúmese que o alumnado será avaliado mediante AC e debe notificar a súa renuncia se desexa cambiar á modalidade de AG. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo dun mes desde o inicio do cuatrimestre.

#### A AVALIACIÓN CONTINUA

Consta de dous partes cos seus respectivos valores ponderados:

**1. A superación da parte práctica** que supón un **40% da nota**, repartíndose a mesma en:

- Resolución de casos, actividades programadas e a participación nas mesmas (15%);
- A realización dun proxecto en grupo, a entrega nun documento e a súa exposición (25%).

É necesaria unha puntuación de 5 sobre 10 en cada parte para superar a materia. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación desta parte o alumnado debe asistir como mínimo

ao 90% das sesións.

## 2. Superación da parte teórica que supón un **60% da nota** mediante **dúas probas escritas**:

- A realización dun **exame de desenvolvemento** durante o curso para a asimilación de coñecementos, cun peso do 20% na nota final,
- A realización dun **exame de preguntas obxectivas** que se realizará na data indicada no calendario oficial e será en 40% da nota final.

É necesario sacar un 5 sobre 10 en cada unha das probas para poder superar la materia.

### AVALIACIÓN GLOBAL:

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 3 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

### Breve descripción das probas

**Proba 1. Exame teórico.** Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua ademais dunha parte de preguntas de desenvolvemento similar o realizado durante o curso polo alumnado de AC. Será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do **60%** sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

**Proba 2. Proxecto.** Facer entrega dun traballo realizado de forma individual coma o alumnado de AC. Terá un valor do **25%** sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. O traballo será entregado e exposto antes da data do exame. O detalle dos contidos do traballo, metodoloxías e criterios de avaliación serán os mesmos que para os estudantes de avaliación continua.

**Proba 3. Actividade práctica.** Facer entrega dos traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do **15%** sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

### \*\* SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA FIN DE CARRERA \*\*

O sistema de avaliación é o mesmo que na primeira oportunidade. Realízase mediante unha proba de preguntas obxectivas na data indicada no calendario oficial e valorarase a adquisición das competencias requeridas na materia. A cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso académico pero o traballo tutelado en grupo poderá ser mellorado a título individual. Con todo, se a materia non é superada neste curso académico o/a alumno/a deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico, por tanto, non se conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

---

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

#### Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., , **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

---

CUEVAS, A. , **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

---

ÉCIJA, H. et al. , **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

---

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

---

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

---

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

---

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

---

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

---

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

---

---

## **Recomendaciones**

### **Materias que continúan o temario**

Empresa: Marketing de productos audiovisuales e multimedia/P04G071V01206

---