



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lecer e turismo deportivo

Materia	Lecer e turismo deportivo			
Código	P02G050V01701			
Titulación	Grao en Ciencias da Actividade Física e do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Serrano Gómez, Virginia			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web	http://https://login.campusremotouvigo.gal/cas/login?service=https%3A%2F%2Fcampusremotouvigo.gal%2Flogin%2F%3Fforce_sso%3Dtrue%26_%3D1244183002			
Descrición xeral	España está entre os principais destinos turísticos mundiais. Ademais, o sector turístico é un dos recursos económicos mais importantes do país. Aspectos como o desenvolvemento económico e tecnolóxico dos últimos cincuenta anos, a mellora na calidade de vida e esperanza en países desenvolvidos ou o aumento do tempo libre, xerou unha cultura de lecer onde o turismo, xunto coa actividade física e o deporte, xogan un papel fundamental. Dentro do turismo, atopamos hoxe en día unha tendencia xeral á búsqueda de vacacións activas ou un entretemento programado para encher o tempo de lecer. Neste senso, o ámbito da actividade física e o deporte, convertéronse nun marco ideal para cubrir esta demanda. Con esta materia, se pretende dar a coñecer ó alumnado outra posible área profesional dando a coñecer as bases que definen a estrutura e funcionamento do turismo en xeral, e as aportacións que dende a actividade físico-deportiva podemos ofrecer ó mesmo en particular.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B2	Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.
B4	Coñecemento e comprensión dos factores comportamentais e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.
B6	Coñecemento e comprensión dos efectos da práctica do exercicio físico sobre os aspectos psicolóxicos e sociais do ser humano.
B12	Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.
B13	Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.
B20	Capacidade para identificar os riscos que se derivan para a saúde da práctica de actividades físicas inadecuadas.
B21	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.
B23	Capacidade para seleccionar e saber utilizar o material e equipamento deportivo axeitado para cada tipo de actividade.
B24	Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.
B25	Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.
B26	Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.
C21	Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado
C22	Capacidade para coñecer e aplicar o marco xurídico do ámbito profesional

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e comprensión dos factores comportamentais e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.	B4

Coñecemento e comprensión dos efectos da práctica do exercicio físico sobre os aspectos psicolóxicos e sociais do ser humano.	B6
Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.	B12
Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.	B13
Capacidade para identificar os riscos que se derivan para a saúde da práctica de actividades físicas inadecuadas.	B20
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.	B21
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.	B22
Capacidade para seleccionar e saber utilizar o material e equipamento deportivo axeitado para cada tipo de actividade.	B23
Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.	B24
Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.	B25
Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.	B26
Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado	C21
Capacidade para coñecer e aplicar o marco xurídico do ámbito profesional	C22
Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.	B2

Contidos

Tema	
TEMA 1: Fundamentos teóricos do lecer e o turismo deportivo	Orixes do turismo en España, impacto económico e emprego, perfil de turista, turismo e sustentabilidade, a AF e Deporte como produto turístico, lexislación turística, terminoloxía do sector.
TEMA 2: Actividades de lecer e deporte no sector turístico	Produto e destino turístico en AF e Deporte, operadores turísticos, axencias especializadas en turismo deportivo, impacto e legado, mercados e segmentos, instalacións e servizos de lecer e deporte no sector turístico.
TEMA 3: A organización e dirección de actividades de lecer e deporte no sector turístico: turismo rural, turismo náutico, turismo deportivo, turismo de aventura e turismo en complexos hoteleiros	Modelos de negocio e límites económicos, ecolóxicos, sociais e territoriais, xestión de calidade en servizos de espaxamento, lecer e turismo activo, os eventos deportivos como produto turístico.
TEMA 4: Animación deportiva no sector turístico	A animación turística e a animación deportiva no sector turístico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	23.5	46
Prácticas con apoio das TIC	30	15	45
Estudo de casos	2	54	56
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	1	1
Exame de preguntas obxectivas	0	1	1
Estudo de casos	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que vai a realizar o estudante.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvolveranse a través do TIC de forma autónoma.
Estudo de casos	(*)Análisis de un feito, problema ou suceso real con a finalidade de coñecelo, interpretalo, resolverlo, generar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo y entrenarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	En función das circunstancias, o alumnado recibirá atención individualizada en modo presencial /despacho virtual (horario de titorías previa cita) ou non presencial (correo electrónico).

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado resolverá problemas/exercicios de forma presencial, individual e autónoma seguindo as indicacións do profesor. Os exercicios deberán estar cumprimentados e entregados a través de Moovi dentro do prazo establecido. Non serán válidos a efectos da avaliación os exercicios entregados fóra de prazo. Corresponde á avaliación de Grupos-B	40	B2 B4 B6 B13 B20 B21 B22 B23 B24	C22
Exame de preguntas obxectivas	Proba obxectiva (test) con 4 opcións de resposta. Para anular o efecto do azar cada resposta incorrecta resta. Corresponde á avaliación do Grupo-A.	30	B2 B4 B6 B12 B13 B20 B21 B22 B23 B24 B25 B26	C21 C22
Estudo de casos	O alumnado organizado en equipos de até 3 persoas traballará durante todo o cuadrimestre na análise dun estudo de caso, seguindo as indicacións do profesor que deberá entregar en Moovi no prazo establecido. Non serán válidos a efectos da avaliación os estudos de caso entregados fóra de prazo.	30		

Outros comentarios sobre a Avaliación

PRIMEIRA CONVOCATORIA:

- Modalidade de **AVALIACION CONTINUA** consta de 3 probas:
 - Exame (Grupo-A)
 - Resolución de problemas e/ou exercicios de forma individual (Grupo-B)
 - Estudo de caso en equipo
 - Para superar a materia nesta modalidade de avaliación sera requisito imprescindible:
 - A asistencia presencial ao 80% das sesións practicas (Grupos-B)
 - Obter un mínimo de 6 puntos sobre 10 en cada unha das tres probas.
 - A calificación final da materia resultará da suma e ponderación do resultado das 3 probas.
- Modalidade de **EVALUACIÓN GLOBAL** consta de 1 proba global (exame) que constará de 3 partes:
 - Preguntas obxectivas (test) cun peso do 30% sobre a *calificaciã*n final (Grupo-A)
 - Preguntas de resposta curta cun peso do 40% sobre a *calificaciã*n final (Grupos-*B)
 - Preguntas de desenvolvemento cun peso do 30% sobre a *calificaciã*n final
 - Para superar a materia nesta modalidade de *evaluaciã*n *serã requisito imprescindible:
 - Obter un *mã*nimo de 6 puntos sobre 10 en cada unha das 3 partes.

SEGUNDA CONVOCATORIA E SEGUINTE:

- Modalidade de ***EVALUACIã*N GLOBAL** (*idem primeira convocatoria)

* A *elecciã*n dá *modalidade de *avaliaciã*n global *supã*n a renuncia *ao *dereito de seguir *avaliã*ndose dás actividades dá *modalidade de *avaliaciã*n continua que resten e *ã *cualificaciã*n *obtida ata ese momento en

**calquera das *probas que *xa *tiveron lugar (*Art. 19, *Regulamento sobre a *avaliaciã*n, *calificaciã*n e a *calidade dá docencia (aprobado non claustro *do 18 de abril de 2023).*

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jiménez Martín, Pedro J., **Deporte y turismo**, Síntesis, 2011

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, <https://turismo.gob.es>,

TURESPAÑA es el organismo público, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable del marketing de España como destino de viajes, <https://www.tourspain.es>,

Turismo de Galicia. Organismo público dependiente de la Xunta de Galicia, responsable del marketing de Galicia como destino turístico., https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES,

ANETA (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo), <https://www.aneta.es>,

Bibliografía Complementaria

Del Alcázar Martínez, B., **Los canales de distribución en el sector turístico**, Esic, 2002

Puertas, X. y Font, S., **Juegos y actividades deportivas para la animación turística**, Síntesis, 2002

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Xestión e organización dos sistemas deportivos II/P02G050V01702

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Actividades físicas e de aventura no medio natural/P02G050V01801

Emprendemento e innovación nas ciencias do deporte/P02G050V01913

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos dos deportes colectivos I/P02G050V01303

Fundamentos dos deportes colectivos II/P02G050V01403

Fundamentos dos deportes individuais/P02G050V01304

Actividade física e deporte adaptado/P02G050V01601

Actividade física e deporte recreativo/P02G050V01602

Didáctica dos procesos de ensino-aprendizaxe na actividade física e o deporte I/P02G050V01501

Didáctica dos procesos de ensino-aprendizaxe na actividade física e o deporte II/P02G050V01603

Metodoloxía e planificación do adestramento deportivo I/P02G050V01502

Metodoloxía e planificación do adestramento deportivo II/P02G050V01604

Valoración e prescrición do exercicio físico para a saúde/P02G050V01503