



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Traballo Fin de Máster

Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS  18	Sinale  OB	Curso  2	Cuadrimestre  2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudiantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

### Código

A1	Posuir e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudiantes saibam aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos más amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudio.
A3	Que os estudiantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrentar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudiantes saibam comunicar as súas conclusóns, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudiantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudiando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidad de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B6	Capacidad para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B7	Capacidad de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B8	Capacidad de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidad de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades

B11	Integrar coñecementos e formular xuizos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
B12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elexindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
C6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C10	Coñecer a un nivel básico procesos de construcción, tecnoloxía de materiais e téncias de producción e das disciplinas correspondentes
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
D2	Capacidade de análise, organización e planificación
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espíritu emprendedor
D4	Capacidade de razonamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situaciones e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Motivación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D11	Tratamento de conflictos e negociación
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, accesibilidade e deseño para todos

### Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que os e as estudiantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	A1 A3 B1 B2 B4 C1 C2
Que os e as estudiantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	A1 A2 A3 A4 A5 B12 C8 C10 C11 D2 D4 D7

Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade	A5 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C9 C10 D2 D3 D7 D8 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.	B4 B6 B8 B10 B12 C1 C9 C10 C11 D2 D5 D7 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A5 B1 B2 B5 B6 B9 B11 C7 C10 C11 D7 D8 D11 D12
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final ( portfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.	A4 A5 B1 B2 B5 B9 C1 C3 C4 C5 C8 C11 D1 D4 D7 D8 D9 D10 D11

## Contidos

**Tema**

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe Este traballo permite ao estudiante demostrar o seu grao de madurez á conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao contidos impartidos durante o Máster. longo do seu proceso de formación

O traballo comprenderá o desenvolvemento - Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou dunha proxecto de creación dunha colección de innovador.  
moda que permita a integración das - Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e competencias adquiridas sobre as que se articula factibilidade.  
a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analizala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas possibles premisas

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

	Descripción
Seminario	Se realizán seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM
Seminario	Desenvolveranse tutorias en grupo previamente fixadas polos tutores para seguimento e evolución dos proxectos
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autonomo para o que terá un horario asignado no taller

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Probas	Descripción
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.

**Avaliación**

Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudiante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduziron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obligatoriamente das seguintes partes a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descriptiva do traballo  a) Estruturación e presentación dunha Colección Deseñarase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais. Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado profesional, e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.	60	A1 A2 A3 A5 B8 B9 B10 B12	B2 B3 B6 B7 C9 C10 C11 D10	C2 C7 C8 C9 D8 D11 D12	D2 D3 D5 D7 D10 D11 D12
Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborarase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais:  Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard  Metodoloxía, procedementos e porceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas  Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.	30	A4 B4 B5 B11	B1 C3 C4 C5	C1	D1 D4 D4 C5 C6
Presentación	Recoméndase facer uso da normativa Exposición da investigación, proceso e resultados.	10				

#### Outros comentarios sobre a Avaliación

Datas importantes, calendario, normativa e cronograma anual publicado a través do MOOVI

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

##### Bibliografía Complementaria

#### Recomendacións