



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Liñas de Investigación

|                       |  |        |       |              |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia               | Liñas de Investigación   |        |       |              |
| Código                | P01M171V01305  |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3  | OP     | 2     | 1c           |
| Lingua de impartición |  |        |       |              |
| Departamento          | Dpto. Externo<br>Escultura<br>Pintura  |        |       |              |
| Coordinador/a         | García González, Silvia  |        |       |              |
| Profesorado           | García González, Silvia<br>Heyvaert, Ann<br>Padín Otero, Román<br>Ruíz de Samaniego García, Alberto José |        |       |              |
| Correo-e              | silviagarcia@uvigo.es  |        |       |              |
| Web                   |  |        |       |              |
| Descrición xeral      |  |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
|--------|--|

## Resultados previstos na materia

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

## Contidos

|   |  |
|---|--|
| Tema  |  |
| -Vías de investigación no ámbito da moda e da creación. | -Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais) |
| -Liñas e metodoloxías da investigación                  | -Recursos adicados á investigación   |
| - Investigacións transversais e interdisciplinares      | -Arte, patrimonio, arquivos, deseño  |

## Planificación

|                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral         | 8             | 0                  | 8            |
| Estudo de casos           | 3             | 0                  | 3            |
| Actividades introdutorias | 2             | 0                  | 2            |
| Traballo                  | 2             | 0                  | 2            |
| Presentación              | 2             | 2                  | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                            | Descrición   |
|----------------------------|--|
| Lección maxistral          | Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións. |
| Estudo de casos            | Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación   |
| Actividades introductorias | Presentación de distintas vías da investigación  |

## Atención personalizada

| Probas       | Descrición  |
|--------------|---|
| Traballo     | O traballo solicitado ten como obxectivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda                |
| Presentación | A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxectivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as |

## Avaliación

|              | Descrición   | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--------------|--|---------------|---------------------------------------|
| Traballo     | Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)  | 70            |                                       |
| Presentación | Presentación do pre-proxecto da liña de investigación do TFM | 30            |                                       |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase mediante a presentación/entrega do traballo a comezos de xaneiro de 2024.

É necesario ademáis da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións (á asistencia online de ser o caso)

Avaliación global: Entregarase o traballo e farase a presentación do pre-proxecto do TFM

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

### Bibliografía Complementaria

## Recomendacións