



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Casos de Estudio

Materia	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización, supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda			

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

## Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.	B5 C7
Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	A3 B11
Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüedades.	A4 C3
Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.	A5 D8
Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	A2 B4 D5
Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.	C7
Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.	A3 D4
Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua innovación.	C11
Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados.	B8
Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun traballo de investigación.	C11

## Contidos

Tema	
¿Que é o desfile de moda ?	A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile. Deseño, organización e desenvolvemento. Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción Casting Backstage
O evento de moda como elemento de comunicación estratéxica	Obxectivos de comunicación dun evento de moda  Medios clásicos e redes sociais
A exposición de moda	Tipoloxías, contextualización e obxectivos Deseño, organización e desenvolvemento Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	4	0	4
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	58	68
Autoavaliación	1	2	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da materia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituirán en si mesmos os casos de aprendizaxe deseñados Crearanse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por proxectos e de carácter colaborativo a un tempo.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Metodoloxías</b>	<b>Descrición</b>
Aprendizaxe baseado en proxectos	A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para guiar o traballo fose da aula
<b>Probas</b>	<b>Descrición</b>
Autoavaliación	O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Autoavaliación	Elaborarase un informe interno de cada unidade sobre si mesma Cada unha das unidades de desenvolvemento tamén avaliará ás demais Todo este proceso será debatido e guiado en clase	100	

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

#### **Modalidade de avaliación global**

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala si non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo. Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixadas e consensuadas supón a anulación dese membro e, polo tanto cualificarase de forma inmediata como ou Non Presentado. A reunión de autoavaliación global desta materia celebrárase en data consensuada co alumnado e fixada no corongrama

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,  
Bernard, Malcom:, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

### **Recomendacións**