



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Laboratorio de Tendencias

|                       |  |        |       |              |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia               | Laboratorio de Tendencias  |        |       |              |
| Código                | P01M171V01201  |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6  | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego   |        |       |              |
| Departamento          |  |        |       |              |
| Coordinador/a         |  |        |       |              |
| Profesorado           | Dopico Aneiros, María Dolores  |        |       |              |
| Correo-e              |  |        |       |              |
| Web                   |  |        |       |              |
| Descrición xeral      | <p>A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade.</p> <p>Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria.</p> <p>Así mesmo achegarase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 *monitorizando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos.</p> <p>Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda</p> |        |       |              |

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| A1     | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.   |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.  |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.   |
| A5     | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.   |
| B1     | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda  |
| B7     | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina  |
| C5     | Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan   |
| C7     | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado  |
| C8     | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda  |
| D2     | Capacidade de análise, organización e planificación   |
| D4     | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico  |
| D8     | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo  |

## Resultados previstos na materia

| Resultados previstos na materia  | Resultados de Formación e Aprendizaxe                          |
|--|--|
| Que os estudantes sexan capaces de chegar á información para determinar e valorar as características dos estilos que marcan as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que queren transmitir. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>B7<br>C5<br>C7<br>C8<br>D8 |
| Ser capaces de elaborar un *moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque e organización dunha proposta de deseño  | A3<br>A4<br>C5<br>D2<br>D4<br>D8                               |

### Contidos

| Tema  |  |
|---|--|
| Que son as tendencias ?   | Teoría e tipos da difusión da innovación                                       |
| Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguilas   | Revistas de referencia<br>Deseñadores<br>Personaxes                            |
| Ferramentas do analista de tendencias                           | Grupos<br>Referencias culturais<br>Servidores *online                          |
| Dirección creativa en comunicación de moda                      | As editoriais de moda e fotógrafos influentes                                  |
| A marca a través do seu espazo de venda                         | Análise de espazo de venda en *retail  |
| A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias         | Principais aspectos:<br>Ferramentas de ordenación                              |
| Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño | Selección de fontes<br>Investigación<br>Craves<br>Referentes<br>Representación |
| O *moodboard como ferramenta da definición dunha colección.     | A representación visual dunha proposta de colección baseada nas tendencias.    |
| Dispositivos de comunicación da moda                            | Pasarelas e *fashion *films  |

### Planificación

|   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                         | 16            | 0                  | 16           |
| Resolución de problemas                   | 6             | 0                  | 6            |
| Aprendizaxe baseado en proxectos          | 6             | 0                  | 6            |
| Estudo previo                             | 0             | 40                 | 40           |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0             | 80                 | 80           |
| Presentación                              | 2             | 0                  | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|   | Descrición  |
|---|---|
| Lección maxistral                         | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.          |
| Resolución de problemas                   | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.               |
| Aprendizaxe baseado en proxectos          | Revisión de casos   |
| Estudo previo                             | Lecturas e materiais para revisión  |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

## Atención personalizada

| Metodoloxías            | Descrición  |
|-------------------------|---|
| Resolución de problemas | Ao exporse a elaboración dun panel de tendencias moi relacionado cunha proposta de deseño Haberá de establecerse unha *tutorización personalizada en canto a que cada proposta necesita da súa propia construción de referentes e universo persoal, é por iso que se tentará proporcionar unha atención personalizada en *tutorías*Tutorías de luns a xoves de 12 a 14 *h |

## Avaliación

| Descrición                                | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|---------------|---------------------------------------|
| Resolución de problemas                   | 30            | A5 B7 C5                              |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 30            | C7 D2<br>C8 D4<br>D8                  |
| Presentación                              | 40            | B1 D2<br>D4<br>D8                     |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

### Avaliación continuada

Na convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada , en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das probas

Apresentación final (12 de xuño en horario de clase )se confirmará no cronograma da materia entregado a principio de curso para a convocatoria ordinaria  
Para a convocatoria extraordinaria 9 de Xullo as 16.30

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global

**Avaliación global:** O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá nun examen de carácter teórico sobre os contidos da materia e unha proba práctica de elaboración dunha proposta de deseño enfocada a unha marca que se realizará en clase (12 de xuño en horario de clase )

**Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación <https://deseno.uvigo.gal/>**

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010

Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

### Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

---

## **Recomendacións**

---