



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía de Moda

Materia	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés Herranz Estévez, Javier			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica. Preténdese un percorrido polas tipoloxías fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando ao alumnado os coñecementos para poder deseñar, organizar e crear as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente na formación do criterio e a cultura visual necesaria para iso.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que os estudantes adquiren capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño.	B3 B4 C3 C4 D4 D5 D9

Que os estudantes adquiran os coñecementos necesarios para o manexo dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos,	A4
á vez que adquire a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo	B4
a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e *amplificador das potencialidades	B9
do deseño.	C3
	C4
	D4
	D5
	D9

Contidos

Tema	
Linguaxe visual	Conceptos básicos da imaxe como linguaxe
A cámara fotográfica	Encadre, enfoque, obturación, diafragma.
Iluminación básica	Principios básicos e natureza da luz Características da luz: Continua ou flash, dureza e especularidade, dirección, forma e cor. Equipamento e técnicas de iluminación.
Traballos prácticos	Fotografía de moda: E-commerce Lookbook Campaña Editorial

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Obradoiro	10	10	20
Aprendizaxe colaborativa	5	0	5
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	15	25
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Introdución a linguaxe visual, técnica fotográfica e principios básicos de iluminación.
Obradoiro	Práctica de sesión fotográfica en estudio.
Aprendizaxe colaborativa	Traballo en grupo
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización da imaxe correspondente aos proxectos dos alumnos, traballos realizados en grupo así como proxectos persoais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización práctica dos proxectos dos alumnos, dende e-commerce, a lookbook e campaña.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Obradoiro	Defensas públicas dos encargos da materia, colaboración nas actividades da aula e asistencia.	20	A4	B4	C4	D4
Aprendizaxe colaborativa	Traballos en grupo. Paneis de referencias e representacións fotográficas de unha colección. Lookbook e e-commerce.	20		B9	C3 C4	D4 D5 D9
Aprendizaxe baseado en proxectos	Panel de referencias do traballo individual.	20	A4	B3 B4	C3	D4 D5
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook e campaña.	40		B4 B9	C4	D5 D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua

A avaliación realizarase sobre todos e cada un dos exercicios realizados, avaliando por unha parte o traballo realizado en equipo e por outra parte o traballo individual, así como a asistencia a clase e participación. Para poder aprobar a materia necesítase ter aprobada tanta a parte de traballo en grupos como a parte individual, non podéndose superar se a media de algunha das dúas partes está suspensa. A ponderación de estas actividades distribúese da seguinte maneira:

- 20%: Defensas públicas dos encargos da materia, colaboración nas actividades da aula e asistencia.
- 20%: Traballos en grupo. Paneis de referencias en representacións fotográficas de unha colección. Lookbook e e-commerce.
- 20%: Panel de referencias do traballo individual.
- 40%: Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook e campaña.

Os diferentes encargos e traballos entregaranse a través da plataforma Moovi, podendo requirirse nalgunha ocasión que se entregue algunha parte impresa.

Avaliación global

A avaliación realízase sobre unha serie de probas que engloban tanto a parte teórica como a práctica. A ponderación de estas probas distribúese da seguinte maneira:

- 50%: Exame teórico
- 50%: Traballo fotográfico individual. Representación fotográfica de unha colección. E-commerce, lookbook, campaña e editorial.

Os traballos deberán entregarse dentro do período de exames publicados na web da facultade:

https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2023/06/calendario-avaliacion_MESTRADO-MODA_23-24.pdf

O prazo de presentación dos traballos para a segunda oportunidade están publicados no calendario da facultade:

https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2023/06/calendario_MESTRADO_MODAL_23_24.pdf

Os traballos entregaranse a través da plataforma Moovi, podendo requirirse nalgunha ocasión que se entregue algunha parte impresa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I.y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R, **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Outros comentarios

Titorías baixo solicitude previa enviando correo a andres.fraga.perez@uvigo.gal
