



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Creativa para Moda

Materia	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	A materia de dirección creativa expónse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
D11	Tratamento de conflitos e negociación

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B9 B12 C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
---	--

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiolóxico dos produtos e os contextos aos que se destinan.	A6 A2 A6 A6 A4 A6 B7 B12 C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12 D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13
--	---

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.	A2 B7 B9 B12
--	-----------------------

Contidos	
Tema	
Conceptualización	A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividade dun proxecto de deseño

O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación

Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquejos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Proxecto desenvolto baixo titorización continuada

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	C3 D6 C8 C11
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	B9 C2 B12 C3 C8 C11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as liñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	A4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDEMGA

Avaliación **continuada**

Na **convocatoria ordinaria e extraordinaria a avaliación será continuada** , en función das porcentaxes establecidas a metodoloxía das probas

A presentación final (13 de xuño en horario de clase)

Para a convocatoria extraordinaria 1o de Xullo as 10.00

De ser requerido e suxeito a normativa se realizará unha proba global

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na presentación

Dúas pezas

A) Un caderno de campo . Seguindo as pautas fixadas na materia onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso

*B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño.

Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación <https://deseno.uvigo.gal/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Viaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103