



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión, ámbito artístico e mundo profesional

Materia	Xestión, ámbito artístico e mundo profesional			
Código	P01G010V01910			
Titulación	Grao en Belas Artes			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Profesorado	Buxán Bran, Xosé Manuel Moraza Pérez, Juan Luís			
Correo-e	xmbuxanbran@yahoo.es			
Web	http://xmbuxanbran@yahoo.es			
Descrición xeral	ESTUDO DO CONTEXTO PROFESIONAL XERAL NO QUE SE DESENVOLVE O SISTEMA DA ARTE CONTEMPORÁNEA			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Capacidade de xestión da información.
B2	Capacidade de comunicación. Capacidade para expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas complexos e proxectos dentro do seu campo de estudo
B3	Coñecemento básico da metodoloxía de investigación das fontes, a análise, a interpretación e síntese
B6	Capacidade de traballar en equipo.
B7	Capacidade de integración en grupos multidisciplinares. Capacidade de colaboración con profesionais doutros campos
B10	Capacidade heurística e de especulación para a resolución de problemas, a realización e novos proxectos e estratexias de acción.
B11	Habilidades interpersoais, conciencia das capacidades e dos recursos propios
B12	Capacidade de adaptación a novas situacións.
B15	Sensibilidade a respecto do patrimonio cultural.
C2	Comprensión crítica da evolución dos valores estéticos, históricos, materiais, económicos e conceptuais. Analizar a evolución dos valores da arte desde unha perspectiva socioeconómica e cultural
C3	Comprensión crítica da responsabilidade de desenvolver o propio campo artístico. Compromiso social do artista
C4	Comprensión crítica da dimensión preformativa e de incidencia social da arte. Analizar a repercusión recíproca entre a arte e a sociedade
C10	Coñecemento de institucións e organismos culturais españois e internacionais e do seu funcionamento (rede museística, exposicións, bienais, etc.)
C11	Coñecemento das normas de actuación derivadas dos dereitos de autor e propiedade
C15	Coñecemento dos métodos artísticos susceptibles de seren aplicados a proxectos socioculturais. Estudar as metodoloxías que faciliten a actuación artística no entorno social
C16	Coñecemento das características dos espazos e medios de exposición, almacenaxe e transporte das obras de arte
C17	Coñecemento dos diferentes axentes artísticos e o seu funcionamento. Identificar os distintos intermediarios artísticos e as súas funcións na dinámica da arte e a súa metodoloxía de traballo
C18	Coñecementos básicos de economía e marketing. Analizar e situar a actividade artística nun contexto estratéxico e de competencia. Establecer e manter relacións comerciais con clientes e/ou socios
C19	Capacidade para identificar e entender os problemas da arte. Establecer os aspectos da arte que xeran procesos de creación.
C20	Capacidade de interpretar creativa e imaxinativamente problemas artísticos. Desenvolver os procesos creativos asociados á resolución de problemas artísticos
C21	Capacidade de comprender e valorar discursos artísticos en relación coa propia obra. Establecer medios para comparar e relacionar a obra artística persoal co contexto creativo.
C23	Capacidade de comunicación. Aprender a traducir as ideas artísticas para poder transmitilas

C24	Capacidade para expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas artísticos complexos e proxectos
C26	Capacidade de curiosidade e de sorpresa máis para alén da percepción práctica. Desenvolver a percepción mental para alén do retiniano
C28	Capacidade de traballar en equipo. Capacidade de organizar, desenvolver e resolver o traballo mediante a aplicación de estratexias de interacción
C34	Capacidade de colaboración con outras profesións e especialmente cos profesionais doutros campos. Identificar os profesionais adecuados para desenvolver adecuadamente o traballo artístico
C35	Capacidade para activar un contexto cultural e/ou modificar un contexto público ou privado. Saber entender o contexto cultural para xerar iniciativas e dinamizar o entorno
C36	Capacidade de documentar a produción artística. Utilizar as ferramentas e recursos necesarios para contextualizar e explicar a propia obra artística
C37	Capacidade de identificar os problemas artísticos e/ou socioculturais así como os condicionantes que fan posible discursos artísticos determinados. Describir os condicionantes que inciden na creación artística. Análise das estratexias de produción artística
C39	Capacidade de determinar o sistema de presentación adecuado para as calidades artísticas específicas dunha obra de arte. Adquirir criterios para a adecuada apreciación da obra de arte en relación co seu entorno e exhibición
C40	Capacidade de autoemprego e de xeración de emprego
C41	Capacidade para realizar proxectos de investigación artísticos.
C44	Habilidade para realizar, organizar e administrar proxectos artísticos innovadores
C45	Habilidade para comunicar e difundir proxectos artísticos
C46	Habilidade para realizar proxectos artísticos con repercusión social e nos medios. Utilizar os recursos de difusión dos proxectos artísticos co fin de potenciar a súa repercusión social
C47	Habilidade para realizar e integrar proxectos artísticos en contextos máis amplos. Desenvolver estratexias de proxección da creación artística para alén do seu campo de actuación
C48	Habilidade para unha presentación adecuada dos proxectos artísticos. Saber comunicar os proxectos artísticos en contextos diversificados
C49	Habilidades interpersoais, conciencia das capacidades e dos recursos propios para o desenvolvemento do traballo artístico

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecementos básicos sobre o mundo artístico profesional.	B2 B3 B15	C10 C17 C18 C34 C35 C36 C39 C40 C41 C45 C46 C47
Coñecemento básico dos procesos legais na inserción e circulación da obra de arte no contexto social e cultural.		C4 C11 C17 C18
Coñecemento básico da industria cultural e da xestión da arte.		C2 C4 C10 C17
Coñecemento dos axentes e factores que interveñen na exposición da obra de arte.		C16 C17
Coñecemento dos modos de xestión artística e dos seus aspectos legais.		C10 C15 C17
Capacidade básica para a programación e xestión de exposicións.		C37 C39
Capacidade para a inserción de traballos artísticos no contexto social e cultural.		C35 C36 C37 C39
Capacidade para o traballo en equipo con outros axentes e sectores da industria cultural.	B6 B7 B11 B12	C28 C34

Capacidade para adecuar a exposición de obras e proxectos artísticos aos intereses da natureza das obras.		C21 C24 C36 C39
Capacidade de innovar e experimentar na exposición e circulación de obras e proxectos artísticos.		C19 C20 C21 C37 C39
Capacidade para a elaboración de documentos, dossiers e memorias sobre exposición de proxectos.	B1 B2 B3	C23 C24 C36
Capacidade de sensibilización co contexto cultural.	B15	C3 C26 C35
Habilidade para realizar proxectos expositivos de interese social.	B10	C3 C4 C45 C46 C47
Habilidade para a presentación e realización de proxectos expositivos.		C45 C47 C48
Habilidade para comunicar e difundir proxectos concretos.	B3	C44 C45 C49

Contidos

Tema	
1. O artista como profesional.	1. O artista como xestor dun ben de consumo cultural, social e económico.
2. A produción, xestión e difusión da obra.	2. A obra artística como produción capitalista.
3. Axentes culturais e xestores artísticos.	3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposicións, conservadores, críticos, xornalistas culturais.
4. Análise da institución museística.	4. O museo desexado e rexeitado. Crise e rexurdimento do museo.
5. Os distintos lugares de exposición.	5. Centros expositivos de diferentes institucións privadas e públicas, fundacións, corporacións, espazos alternativos e comunitarios.
6. As coleccións públicas e privadas. Os coleccionistas.	6. O significado de coleccionar. Paixón e negocio. Expor o coleccionado para amosar e revalidar.
7. As políticas culturais.	7. Diversidade de entidades privadas e públicas e características das súas programacións culturais. Ferramentas utilizadas nas súas producións.
8. O sistema de galerías. As feiras. O mercado da arte.	8. Galerías e economía, o mercado e a rede de feiras como evento mercantil.
9. Sistemas de lexitimación e valor.	9. O poder lexitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario e crítico.
10. Os públicos	10. Políticas de merchandising e o valor do público e do popular.
11. Aspectos sociais e legais.	11. Dereitos de autor.
12. Novos modos de xestión artística.	12. Redes alternativas, sociais e comunitarias.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Saídas de estudo	8	20	28
Aprendizaxe baseado en proxectos	8	20	28
Lección maxistral	10	0	10
Estudo de casos	10	18	28
Práctica de laboratorio	10	18	28
Traballo	2	12	14
Cartafol/dossier	2	12	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo	Estudo no contexto orixinal de espazos expositivos en funcionamento.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de producións culturais nas que amosar o perfil xestor e profesional.

Lección maxistral	Descrición e comentario do status quo do sistema artístico actual e dos axentes e estruturas que o compoñen.
Estudo de casos	Descubrimiento, avaliación e análise de axentes, estruturas e demais elementos presentes no sistema artístico contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Análise do traballo do alumno polo profesor e subseguinte revisión co alumnado
Saídas de estudo	Posta en común das experiencias e impresións entre alumnado, profesionais do centro visitado e profesor.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Análise compartida co alumno de todas as fases do seu proxecto persoal de creación dun Traballo de Xestión Artística.
Lección maxistral	Reflexión e debate mútuo en torno aos contidos inseridos nas sesións maxistras.
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Seguimento e análise compartido das probas desenvolvidas polo/a estudante.
Traballo	Crítica e atención personalizada a cada proxecto e traballo realizado polo estudante.
Cartafol/dossier	Revisión compartida da memoria/ cartafol/ dossier e mails o exercizos realizados polo/a estudante.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Saídas de estudo	Asistencia e participación en visitas	5	B6 B7 B12 B15 C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C28 C34 C35 C36 C37 C39

Aprendizaxe baseado en proxectos	Avaliación do proxecto en orixinalidade, resolución e metodoloxía.	20	B2 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49
Lección maxistral	Asistencia e participación.	5	B1 B3 B7	
Estudo de casos	Avaliación do proxecto en orixinalidade, resolución e metodoloxía.	30	B2 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49

Práctica de laboratorio	Capacidade para mergullarse e desenvolver probas prácticas artísticas de xestión.	25	B2 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49
-------------------------	---	----	-------------------------	--

Traballo	Deseño, orixinalidade crítica e resolución.	10		
Cartafol/dossier	Deseño, orixinalidade crítica e resolución.	5	B1 B2 B3 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49

Outros comentarios sobre a Avaliación

Exame: Consistirá na defensa individual de proxectos e estudos dos casos desenvolvidos por cada alumno/a na Materia.

Probas de avaliación de convocatorias extraordinarias

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BELLIDO GANT, M^a Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea, 2003

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo, 1993

BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea, 2002

DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós, 1999

HERNÁNDEZ HERNANDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea, 2001

HOOPER-GREENHILL, Eilean, **Los museos y sus visitantes.**, Trea, 2000

VALDES SAGÜES, M^a del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea, 1999

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Antropoloxía: Antropoloxía da arte/P01G010V01101

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Arte e espazo social/P01G010V01901

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Arte e contemporaneidade/P01G010V01601

Outros comentarios

Programa de Visitas á

Fundación RAC, Pontevedra

Pazo de Exposicións de Pontevedra

Museo de Pontevedra