



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estatística: Estatística

|                       |                                                                  |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Estatística:<br>Estatística                                      |        |       |              |
| Código                | V06G270V01205                                                    |        |       |              |
| Titulación            | Grao en Comercio                                                 |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                    | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                | FB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                         |        |       |              |
| Departamento          | Estatística e investigación operativa                            |        |       |              |
| Coordinador/a         | Luaces Pazos, Ricardo                                            |        |       |              |
| Profesorado           | Luaces Pazos, Ricardo                                            |        |       |              |
| Correo-e              | rluaces@uvigo.es                                                 |        |       |              |
| Web                   | http://faitic.uvigo.es                                           |        |       |              |
| Descrición xeral      | Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C6     | CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C21    | CE21. Identificar e resolver os problemas modelizables aplicados ás situacións económicas mediante a aplicación das técnicas matemáticas axeitadas, así como interpretar a solución que proporciona o modelo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C24    | CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados. |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Saber analizar desde o punto de vista estatístico os datos que proporciona a actividade económica- empresarial | C6<br>C21<br>C24                      |
| Saber aplicar modelos probabilísticos para a interpretación das distintas variabeis económicas.                | C6<br>C21<br>C24                      |

## Contidos

|                                                   |                                                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                              |                                                                                           |
| TEMA 1. Análise de datos do comercio              | 1.1 Estatística descriptiva.<br>1.2 Fontes de datos.                                      |
| TEMA 2. Números índices                           | 2.1 Índices de prezos, cantidades e valor<br>2.2 Estudo de diversos Índices               |
| TEMA 3. Relación entre variabeis                  | 3.1 Asociación entre atributos<br>3.2 Correlación e regresión                             |
| TEMA 4. Evolución temporal                        | 4.1 Análise de series temporais<br>4.2 Medias móbiles                                     |
| TEMA 5. Probabilidade e variabel aleatoria        | 5.1 Probabilidade. Probabilidade condicionada<br>5.2 Variabel aleatoria. Características. |
| TEMA 6. Principais distribucións de probabilidade | 6.1. Distribucións discretas<br>6.2. Distribucións contínuas.                             |

| Planificación               |               |                    |              |
|-----------------------------|---------------|--------------------|--------------|
|                             | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Lección maxistral           | 27            | 53                 | 80           |
| Prácticas con apoio das TIC | 22            | 48                 | 70           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente         |                                                                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | Descrición                                                                                         |
| Lección maxistral           | Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia. |
| Prácticas con apoio das TIC | Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.          |

| Atención personalizada      |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodoloxías                | Descrición                                                                                                                                                  |
| Lección maxistral           | Titorías presenciales o titorías a distancia en situacións excepcionais provocadas pola COVID-19 (despacho virtual,faitic,...) previa concertación de cita. |
| Prácticas con apoio das TIC | Titorías presenciales o titorías a distancia en situacións excepcionais provocadas pola COVID-19 (despacho virtual,faitic,...) previa concertación de cita. |

| Avaliación                  |                                                                                                                                    |               |                                       |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
|                             | Descrición                                                                                                                         | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Lección maxistral           | Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos e a súa interrelación                                     | 40            | C6<br>C21<br>C24                      |
| Prácticas con apoio das TIC | Asistencia e participación<br>Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos. | 60            | C6<br>C21<br>C24                      |
|                             | Traballos individuais                                                                                                              |               |                                       |
|                             | Asistencia e participación                                                                                                         |               |                                       |

| Outros comentarios sobre a Avaliación                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| -Unha vez rematado o período de docencia, publicarase a relación de alumnos que teñen superada a materia por avaliación continua (mínimo do 50%).                                                                                                                                         |  |
| - Os alumnos que non seguisen o proceso de avaliación continua deberán presentarse a un exame final (teórico e práctico) do conxunto da materia nas convocatorias oficiais publicadas polo Centro na súa páxina web <a href="https://fcomercio.uvigo.es/">https://fcomercio.uvigo.es/</a> |  |

| Bibliografía. Fontes de información                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bibliografía Básica                                                                              |  |
| PEÑA,D, ROMO J., <b>INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES</b> , MC GRAW-HILL, |  |
| CANAVOS, <b>PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA</b> , MC GRAW-HILL,                                       |  |
| MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, <b>CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA</b> , AC,                  |  |
| MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, <b>ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD</b> , AC,                               |  |
| QUINTELA, A., <b>ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO</b> ,                                     |  |
| Bibliografía Complementaria                                                                      |  |

| Recomendacións                                              |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| Materias que continúan o temario                            |  |
| Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303 |  |

| Materias que se recomenda ter cursado previamente |  |
|---------------------------------------------------|--|
| Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104            |  |