



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de compras

Materia	Dirección de compras			
Código	V04M186V01106			
Titulación	Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración			
Descritores	Creditos ECTS 2	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Prado Prado, Jose Carlos			
Profesorado	García Chaves, Juan Ramón González-Puelles Casal, Miguel Prado Prado, Jose Carlos Santos Rodríguez, Juan Antonio			
Correo-e	jcprado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados de un modo claro e sen ambigüidades
B1	Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible
B4	Adquirir da habilidade de traballar en equipo baixo unha perspectiva multidepartamental (dentro da empresa) e multiempresa nun contexto de cadeas de subministración globales e sostibles
C7	Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes do deseño e xestión de compras de produtos e servizos, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas / melloras neste campo
D1	Ter capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Incorporar no exercicio profesional criterios de sustentabilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Nova	A4 B1 B4 C7 D1 D3

Nova	A4 B1 B4 C7 D1 D3
Nova	A4 B1 B4 C7 D1

Contidos

Tema	
(*)1.- Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación	(*)1.1. Búsqueda y selección de proveedores. Proceso de negociación
(*)2.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro	(*)2.1.- Subastas electrónicas en la cadena de suministro
(*)3.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles	(*)3.1.- Problemática de los procesos de compras y aprovisionamientos internacionales. Cadenas de suministro globalizadas y sostenibles

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	13	24	37
Estudo de casos	3	10	13

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	(*)Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos relacionados con la materia
Estudo de casos	(*)Trabajo en equipo y presentación pública de casos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Lección maxistral(*)Examen de preguntas objetivas relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos de la materia	90	A4	B1 B4	C7	D1 D3	
Estudo de casos (*)Valoración del trabajo en equipo y la exposición pública	10	A4	B1 B4	C7	D1 D3	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

August Casanovas i Villanueva, **Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos: Lean Buying y Outsourcing**, Profit Editorial, 2016

María José Escudero Serrano, **Gestión de Compras**, Paraninfo, 2014

Bibliografía Complementaria

Recomendacións