



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundamentos de administración de empresas

Materia	Fundamentos de administración de empresas			
Código	V12G363V01802			
Titulación	Grao en Enxeñaría en Tecnoloxías Industriais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Urgal González, Begoña			
Profesorado	Urgal González, Begoña			
Correo-e	burgal@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
Descrición xeral	Esta materia tiene por objeto dar a conocer los aspectos fundamentales de la administración de empresas y la importancia del sistema de información económico-financiero, para analizar la situación patrimonial y competitiva de la empresa, de manera que sirva de apoyo a la toma de decisiones empresariales			

Competencias

Código	
B9	CG9 Capacidade de organización e planificación no ámbito da empresa, e outras institucións e organizacións.
D5	CT5 Xestión da información.
D8	CT8 Toma de decisións.
D9	CT9 Aplicar coñecementos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
☐ Coñecer a base sobre a que se apoia a análise económica financeiro da empresa.	B9	D5
☐ Coñecer as ferramentas que se utilizan na análise económica financeira.		D8
☐ Coñecer os aspectos básicos de xestión económica financeira.		D9
Coñecemento sobre os fundamentos da empresa e das ferramentas específicas para a súa análise financeira.	B9	D5 D8 D9
Coñecemento sobre os fundamentos da administración e dirección de empresas e os procesos de xestión	B9	D5 D8 D9

Contidos

Tema	
TEMA 1. A EMPRESA E A DIRECCIÓN DE EMPRESAS	A empresa e a súa contorna. A propiedade, a dirección e o goberno da empresa. A estrutura organizativa da empresa.
TEMA 2. A INFORMACIÓN CORPORATIVA	Información xerada pola empresa. Información financeira e non financeira.
TEMA 3. ANÁLISE ESTRUTURAL	Análise patrimonial. Equilibrio financeiro. Análise baseado en ratios financeiras.
TEMA 4. ANÁLISE DA RENDIBILIDADE E DOS CUSTOS	Rendibilidade. Apalancamento financeiro. Estructura de custos. Marxe bruto. Umbral de rendibilidade. Apalancamento operativo. Produtividade.
TEMA 5. A TOMA DE DECISIÓNS NA EMPRESA	Métodos de apoio á toma de decisións. Risco e incerteza. Decisións secuenciais. Decisións de investimento e financiamento.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL DA EMPRESA	O proceso de marketing. As ferramentas de marketing.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	32.5	64.5	97
Prácticas de laboratorio	18	18	36
Exame de preguntas obxectivas	2	4	6
Exame de preguntas de desenvolvemento	3	8	11
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e casos de estudo e exercicios que sirvan de complemento.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e casos de estudo e exercicios que sirvan de complemento.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo.

Avaliación				
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Resolución de problemas e/ou exercicios mediante a aplicación de rutinas, procedementos e fórmulas a partir da información dispoñible.	20	B9	D5 D8 D9
Exame de preguntas obxectivas	Proba tipo test de escolla múltiple sobre contidos teóricos e prácticos.	20	B9	D5 D8 D9
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba con cuestións teóricas e prácticas.	60	B9	D5 D8 D9

Outros comentarios sobre a Avaliación

1. AVALIACIÓN CONTINUA

A avaliación continua é o sistema de avaliación principal. Esta consta dos seguintes elementos:

- **Proba de avaliación intermedia.** Esta proba será tipo test, desenvolverase no horario do bloque teórico, nunha data establecida ao comezo da docencia, e o seu contido será teórico e práctico. Este exame representará o **20% da cualificación final** da materia. Esta proba non é recuperable, é dicir, se un/unha alumno/a non pode realizala na data estipulada, a profesora non ten a obriga de repetila.
- **Prácticas.** O cumprimento das tarefas desenvolvidas durante as prácticas suporá o **20% da cualificación final** da materia. Avaliarase cada práctica desenvolvida polo alumno, sendo a nota total de prácticas, a media aritmética das notas obtidas nelas. As prácticas non son recuperables, polo tanto, se non se asiste a unha práctica, a nota desa práctica será cero.
- **Exame final.** O exame que terá lugar na data oficial fixada na planificación docente do curso completará o **60% restante da cualificación final**. IMPORTANTE: É imprescindible neste exame obter unha puntuación mínima de 4, nunha escala de 0 a 10, para aprobar a materia. Este exame consta de dúas partes, unha parte teórica tipo test e outra práctica que incluírá unha serie de exercicios a desenvolver.

2. AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de estudantes que renuncien expresamente á avaliación continua, realizarase un único exame, na data oficial fixada na planificación docente do curso, que dará a posibilidade de obter o 100% da nota. Este exame constará de dúas partes, unha parte teórica tipo test e outra práctica que incluírá unha serie de exercicios a desenvolver. IMPORTANTE: É

unha condición necesaria, aínda que non suficiente, para aprobar a materia, obter na parte teórica unha puntuación mínima de 5, nunha escala de 0 a 10.

3. RECUPERACIÓN DE XULLO

O exame de recuperación de xullo será similar ao exame final. Os/as estudantes que optaron pola avaliación continua poderán elixir que a nota da materia sexa o 100% da puntuación obtida neste exame. Para iso, o/a alumno/a deberá avisar á profesora unha semana, como mínimo, antes do exame.

4. COMPROMISO ÉTICO

Espérase que o/a estudante presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar comportamentos non éticos (copia, plaxio, uso de dispositivos electrónicos non autorizados e outros) considerarase que o/a estudante non cumpre os requisitos necesarios para aprobar a materia. Neste caso, a nota global do presente curso académico será un suspenso (0,0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Iborra Juan, M. y otros, **FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS**, 84-9732-371-8, Thomson, 2007

Moyano Fuentes, J. y otros, **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. UN ENFOQUE TEÓRICO-PRÁCTICO**, 978-84-8322-752-7, Prentice Hall, 2011

Bibliografía Complementaria

Cuervo García, A., **INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, 978-84-4702-867-2, Civitas, 2008

Bueno Campos, E., **CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UN ENFOQUE ORGANIZATIVO**, 978-84-3681-911-3, Pirámide, 2004

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Introducción á xestión empresarial/V12G360V01201

Fundamentos de organización de empresas/V12G360V01305

Outros comentarios

Para matricularse nesta materia é necesario ter superadas ou ben estar matriculado de todas as materias dos cursos inferiores ao curso no que está emprazada esta materia.

En caso de discrepancias, prevalecerá a versión en castelán desta guía.

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

A actividade docente impartirase a través do Campus Remoto, empregando tamén a plataforma de teledocencia Moovi como reforzo, todo sen prexuízo de poder empregar medidas complementarias que garantan a accesibilidade dos estudantes aos contidos docentes.

As titorías realizaranse por medios telemáticos, de xeito asincrónico (correo electrónico) ou por videoconferencia, neste caso previa cita.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

No caso de non poder realizar as probas presencialmente, manterase a mesma estrutura de avaliación (mesmas probas e mesmos pesos), pero as probas realizaranse a través dos medios telemáticos dispoñibles na Universidade de Vigo (Moovi, Campus remoto , etc.)
