



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes

Materia	Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Alonso, Roi García Crespo, Oswaldo Moya Torrado, Susana			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos dixitais			

Competencias

Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
C2	Capacidade de optimizar a selección e aplicación de ferramentas TIC no ámbito académico e profesional.
C6	Habilidade para deseñar a estratexia de contidos de acordo cos obxectivos de comunicación fixados e de desenvolvelos dentro das liñas estratéxicas da organización.
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Saber trasladar información e emocións a unha proposta de montaxe	B1 C14 C15 C16 D4
Xestionar as ferramentas de hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais na fase de postproducción	C2 C15 C16

Desenvolver a capacidade de comunicarse de forma eficiente cunha productora audiovisual en cada unha das fases da produción	B1 C6 C14 C15 C16 D4
---	-------------------------------------

Contidos

Tema	
1_ Desenvolvemento de ideas e guionización de contidos para redes	Guión e estratexia transmedia
2_ Tecnoloxía dos medios audiovisuais	Principios básicos de captación, organización e xestión da media audiovisual
3_ Procesos narrativos en **postproducción	Técnicas narrativas en montaxe Manipulación da imaxe audiovisual en postproducción Automatización e uso de librarías
4_ Producción audiovisual de imaxe real dirixida á súa distribución en redes sociais.	Fundamentos técnicos básicos Tipoloxías, tendencias Ferramentas e procesos Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas
5_ Producción CGI: Motion Graphics	Fundamentos técnicos básicos Tipoloxías, tendencias Ferramentas e procesos Análises do mercado, orzamentos e boas prácticas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	17	23
Obradoiro	5	7	12
Prácticas de laboratorio	12	12	24
Traballo	0	15	15
Observación sistemática	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Obradoiro	Obradoiro de xestión de procesos de *producción audiovisual
Prácticas de laboratorio	Prácticas de produción, edición e postproducción audiovisual

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe guiada de ferramentas de creación audiovisual en postproducción.
Obradoiro	Análise por parte do docente de cada proposta de desenvolvemento de contidos por parte dos alumnos

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo	Traballo 1 Procesos de produción: 30%. proba Traballo 2 Técnicas de Edición Dixital 30% Traballo 3 Postproducción audiovisual 30%	90	C14 D4 C15 C16
Observación sistemática	Asistencia ás sesións maxistrais, talleres e prácticas de laboratorio	10	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Todos os alumnos e alumnas deben superar cada un dos ítems de avaliación propostos, con polo menos o 50% da nota posible, para poder superar a materia. De non ser o caso, conlevará o suspenso da materia. Na segunda oportunidade terase en conta o mesmo sistema de avaliación e criterios establecidos para a primeira oportunidade.

Así mesmo, para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% en cada un do tres traballos propostos. É necesario, por tanto, entregar todas as actividades e traballos para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos**, 2002

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, 2007

Bibliografía Complementaria

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, 2014

Billups, S., **Digital moviemaking**,

Susan Zwerman, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures (Second Edition)**, 2014

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories practices**,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Desenvolvemento de narrativas audiovisuais en contextos dixitais/P04M176V01203

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID-19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial e os traballos de edición e transmedia se adaptarán a dispoñibilidade do equipamento técnico necesario por parte do alumnado.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.
