



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Patrocinio e márketing deportivo

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Patrocinio e márketing deportivo                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Código                | 004M181V01201                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte                                                                                                                                                                                                             |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                      | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 5                                                                                                                                                                                                                                                                  | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                 |        |       |              |
| Departamento          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Coordinador/a         | Fraiz Brea, José Antonio                                                                                                                                                                                                                                           |        |       |              |
| Profesorado           | Adrio Neira, Juan Manuel<br>Alén González, María Elisa<br>Cerviño Fernández, Julio<br>Fraiz Brea, José Antonio<br>Mazaira Castro, Andrés<br>Rodríguez Comesaña, Lorenzo                                                                                            |        |       |              |
| Correo-e              | jafraiz@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |       |              |
| Descrición xeral      | Nesta materia móstranse as vías de obtención de ingresos máis ligados á imaxe de marca de deportistas, clubs, federacións, etc. Farase especial fincapé na negociación dos dereitos de retransmisións deportivas, o patrocinio, a mercadotecnia e ó merchandising. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A1     | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.                                                                                                                   |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.                                                  |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.                                                                                               |
| A5     | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                                                                           |
| B1     | Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva                                                                                                                                                                                    |
| B2     | Favorecer o contacto directo co sector deportivo                                                                                                                                                                                                                                              |
| B3     | Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo                                                                                                                                                                   |
| C1     | Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada                                                                                                                                                                                         |
| C2     | Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...                                                                      |
| C4     | Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.                                                                                                                                                                                |
| C5     | Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.                                                                                                                                                                 |
| C6     | Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial                                                                                                                                                                                           |
| C7     | Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa                                                                                                                                                                                     |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                            | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| -Adquirir coñecemento de patrocinio deportivo desde o punto de vista económico e xurídico. | A1                                    |
| -Adquirir coñecemento da mercadotecnia deportiva.                                          | A2                                    |
| -Adquirir coñecemento de merchandaising deportivo                                          | A3                                    |
| -Adquirir habilidades para a xestión de patrocinios.                                       | A4                                    |
|                                                                                            | A5                                    |
|                                                                                            | B1                                    |
|                                                                                            | B2                                    |
|                                                                                            | B3                                    |
|                                                                                            | C1                                    |
|                                                                                            | C2                                    |
|                                                                                            | C4                                    |
|                                                                                            | C5                                    |
|                                                                                            | C6                                    |
|                                                                                            | C7                                    |

## Contidos

| Tema                            |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| I. Xestión de dereitos de imaxe | Xestión de dereitos de imaxe |
| II. Patrocinio deportivo        | Patrocinio deportivo         |
| III. Marketing deportivo        | Marketing deportivo          |
| IV. Merchandising deportivo     | Merchandising deportivo      |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                         | 9             | 0                  | 9            |
| Estudo de casos                           | 15            | 40                 | 55           |
| Obradoiro                                 | 10            | 35                 | 45           |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0             | 10                 | 10           |
| Exame de preguntas obxectivas             | 1             | 0                  | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                           | Descrición                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                         | Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.                                                                                 |
| Estudo de casos                           | A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.                                                                                       |
| Obradoiro                                 | Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.                                                                                                                               |

## Atención personalizada

| Metodoloxías    | Descrición                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos | Orientarase os estudantes para a resolución de casos prácticos. |

## Avaliación

|                 | Descrición                                                                             | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe     |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|
| Estudo de casos | Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos. | 40            | A1 B1 C2<br>A2 B2 C7<br>A3 B3<br>A4<br>A5 |

|                               |                                                                                                |    |                |                |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|----------------|
| Obradoiro                     | Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.                                   | 30 | B1<br>B2<br>B3 | C4             |
| Exame de preguntas obxectivas | Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas. | 30 |                | C1<br>C4<br>C6 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Máster para o curso 2020-21. Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Campos, C., **Marketing y Patrocinio Deportivo**, 1, GPE, 1997

Molina, G., **Marketing deportivo digital: pasión y negocios en la era tecnológica**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Molina, G., **El poder del marketing deportivo: pasión y dinero**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Ferranz, A.C. y Torrigiani, L., **Gestión del sponsoring deportivo**, 1, Paidotribo, 2006

#### Bibliografía Complementaria

Agudo, A., **Marketing de fútbol**, 1, Pirámide, 2003

### Recomendacións

### Plan de Continxencias

#### Descrición

En caso de circunstancias excepcionais e, segundo a instrución da Vicerreitoría de Ordenación Académica e Profesorado da Universidade de Vigo 3/2020, sobre a elaboración das guías docentes para o curso 2020/21, no caso de impartición das materias en modalidade non presencial a actividade docente impartirase mediante Campus Remoto utilizando a plataforma de teledocencia Faitic como reforzo e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

- As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (tales como correo electrónico, videoconferencia, foros de FAITIC ou semellantes) baixo a modalidade de concertación previa.
- O sistema de avaliación será a través de Campus Remoto e Faitic, coa debida adaptación a estas plataformas