



DATOS IDENTIFICATIVOS

Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo | | | |
| Código | O04M097V01104 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Fraiz Brea, José Antonio | | | |
| Profesorado | Araújo Vila, Noelia Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio Guevara Plaza, Antonio Martínez Fernández, Valentin Alejandro Ramos Valcárcel, David | | | |
| Correo-e | jafraiz@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Esta materia céntrase na investigación de mercados turísticos por mostraxe estatística e o deseño da enquisa. Creación de base de datos. Análise de datos mediante técnicas estatísticas univariábeis, bivariábeis e multivariábeis. Elaboración de informes de resultados. Análise do consumidor de turismo. Papel das novas tecnoloxías no estudo e os hábitos de consumo do potencial turista (compra de billetes por internet, procura de información e comentarios en blogs, webs, redes..., preparación de viaxes, reservas de hoteis online...). | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| B1 | Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección. |
| B2 | Predecir os potenciais turísticos dun territorio. |
| B3 | Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio. |
| B4 | Definir prioridades na consecución de obxectivos. |
| B5 | Hipotetizar as novas situacións. |
| B6 | Aconsellar estratexias e resolver problemas. |
| B7 | Planear nun contexto de responsabilidade social. |
| B8 | Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos. |
| B9 | Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos. |
| B10 | Negociar: chegar a acordos. |
| B11 | Organizar e liderar equipos. |
| B12 | Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo. |
| B13 | Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidade, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental. |

C18 Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.

C19 Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|--|
| Comprender a importancia da información de carácter comercial para a toma de decisións no ámbito tanto da xestión de empresas turísticas como de destinos turísticos. | B1 B7 B8 B10 B11 B12 B13 |
| Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico. | B12 C19 |
| Coñecer e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico. | B1 B6 B7 B8 B12 C19 |
| Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos e saber tratar eses datos. | B6 B12 C18 C19 |
| Ser capaz de realizar unha investigación comercial para axudar á toma de decisións empresariais. | B1 B2 B6 B9 B10 B12 C18 C19 |
| Coñecer cales son as novas tecnoloxías que se están utilizando no sector turístico. | B2 B3 B9 B12 |
| Coñecer cales son as pautas de consumo dos consumidores turísticos, así como as novas tendencias, gustos e hábitos. | B2 B3 B4 B5 B12 B13 C18 |

Contidos

| Tema | |
|--|---|
| MÓDULO I. NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS Ao TURISMO | I.1. Web 2.0 I.1.1. Conceptos e filosofía I.1.2. Usuario como xerador de contido (UGC) I.1.3. Uso do medios Blogue, Wikis, Flickr, Slideshare, Youtube, Del.icio.us, Mashups I.1.4. Como medir os resultados: Google Analytics, Google Trends I.2. Redes Sociais I.2.1. Conceptos e arquitectura I.2.2. Promoción a través de Facebook, Google+, Twitter, etc. I.3. Cloud Computing e ferramentas colaborativas I.3.1. SO na nube: eyeOS I.3.2. Google Docs, Dropbox. etc |
| MÓDULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS | II.1. Mecánica da investigación comercial II.2. Investigación cualitativa II.3. Investigación cuantitativa |

MÓDULO III. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO

- III.1. O CONSUMIDOR E O COMPORTAMENTO DE COMPRA
 - III.1.1. O consumidor
 - III.1.2. O comportamento do consumidor e a mercadotecnia
 - III.1.3. O proceso de decisión de compra
 - III.1.4. Factores do proceso de decisión de compra
- III.2. O CONSUMIDOR TURÍSTICO
 - III.2.1. Factores influentes na compra
 - III.2.2. O novo consumidor turístico
 - III.2.3. Novas tendencias turísticas

MÓDULO IV. TÉCNICAS DE MOSTRAXE

- IV.1 Introducción á teoría da mostraxe en poboacións finitas: conceptos básicos.
- IV.2 Mostraxe aleatoria simple: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Selección dunha mostra por m.a.s.
- IV.3 Mostraxe sistemática: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra.
- IV.4 Mostraxe estratificado: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais, tipos de afixación e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra.
- IV.5 Mostraxe por conglomerados: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. . Selección dunha mostra.

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario | 30 | 0 | 30 |
| Traballo tutelado | 8 | 0 | 8 |
| Estudo de casos | 5 | 0 | 5 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 5 | 101 | 106 |
| Exame de preguntas obxectivas | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---|--|
| Seminario | Clases teórico-prácticas. |
| Traballo tutelado | Aplicación da teoría a traballos propostos en aula. |
| Estudo de casos | Estudo de casos prácticos propostos en aula. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Realización de traballos por parte da alumna fóra de aula. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------|--|
| Seminario | Atención en grupo na propia aula. |
| Traballo tutelado | Realización de traballos en aula baixo a supervisión do docente. |
| Estudo de casos | Orientacións individuais para a resolución de estudos de caso. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|------------|---------------|---------------------------------------|
|--|------------|---------------|---------------------------------------|

| | | | | |
|---|--|----|--|------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | A avaliación comprenderá a realización de exercicios e casos prácticos de cada un dos bloques da materia (90% da nota). Para superar a materia é necesario entregar os supostos de todos os bloques así como realizar o exame, sendo necesaria unha nota mínima de 4 en cada unha das partes e unha media igual ou superior a 5. A entrega das actividades farase a través de faitic, menú exercicios. | 90 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 | C18 C19 |
| Exame de preguntas obxectivas | Realización dun exame de control o día fixado como tal no calendario de exames (10% da nota). | 10 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 | C18 C19 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (xaneiro) o estudante deberá entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas, na convocatoria de xullo (data límite de entrega o mesmo día do exame, vía FAITIC, no cartafol correspondente). Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de xaneiro.

Datas de exame: as oficiais do calendario de exames do Máster.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALONSO, J. y GRANDE, I., **Comportamiento del consumidor**, 1, ESIC, 2004
 SERRA, A., **Marketing turístico**, 1, Pirámide, 2005
 MALHOTRA N, **Investigación de mercados**, 5, Prentice Hall, 2014
 PARRA, E., **Gestión y dirección de empresas turísticas**, 1, McGraw-Hill, 2006

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen:

Para o curso 2020-2021, as metodoloxías docentes serán as mesmas no tres escenarios. A única adaptación que cabe

resaltar, é a relativa ao seu modo de execución no que se refire ás modalidades do Máster: presencial e semipresencial. O Máster oferta o tres modalidades, por tanto, a adaptación non supón un gran problema.

Metodoloxías docentes que se modifican:

Non se modifica a dinámica propia de ningunha metodoloxía docente, excepto, como se di no apartado anterior, a súa modalidade de execución, presencial e virtual -na modalidade exclusivamente presencial- (no caso dun escenario mixto); e exclusivamente virtual -para as modalidades presencial e semipresencial- (no caso dun escenario a distancia).

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

No potencial escenario de docencia semipresencial, as sesións de tutorización poderán realizarse presencialmente e/ou no despacho virtual dos docentes, baixo a modalidade de concertación previa e no horario que se estableza. No caso dun escenario docente na modalidade a distancia, a tutorización realizarase unicamente polos medios telemáticos mencionados.

Modificacións (procédese) dos contidos a impartir:

Non hai modificacións nos contidos a impartir.

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe:

A bibliografía adicional será proporcionada ao longo do desenvolvemento da materia.

Outras modificacións

Ferramentas para a docencia virtual. No escenario de docencia semipresencial, ademais da docencia presencial nas aulas, a actividade docente virtual impartirase mediante Campus Integra e preverase así mesmo o uso da plataforma de teledocencia Faitic como reforzo, e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

No escenario de docencia a distancia, a actividade docente realizarase exclusivamente de modo virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non hai cambios nin nos instrumentos nin nos criterios de avaliación establecidos na guía docente común.

Probas pendentes que se manteñen:

Todas as probas propostas na guía docente para as próximas convocatorias, mantéñense en calquera do tres modalidades de ensino previstas: presencial, mixta e a distancia, para o curso 2020-21. Os criterios de avaliación, así como a súa ponderación sobre a nota final, mantéñense, tanto para o alumnado asistente, como para o non asistente. Os procedementos ou tipoloxía de probas de avaliación, tampouco se modifican no seu contido, pero si no seu modo de execución, no caso dos dous potenciais escenarios docentes extraordinarios previstos. Así, no caso de estar nunha situación de ensino mixto ou semipresencial, as probas de avaliación poderán ser organizadas de modo presencial, dependendo das instalacións e medios dispoñibles. Si non fose posible facelas presencialmente, combinaríase a modalidade presencial coa virtual, ou se realizarían exclusivamente de forma virtual.

Si a situación é de ensino a distancia, todas as probas de avaliación realizaranse de modo virtual.

Probas que se modifican:

Para o curso 2020-2021, non hai modificacións nas probas de avaliación, excepto no referido á modalidade de avaliación: presencial ou virtual, dependendo do escenario sanitario no que leve a cabo a docencia.

Novas probas:

Non se prevén novas probas de avaliación.

Información adicional:

Non hai