



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### E-commerce e as súas implicacións na cadea de subministración

|                       |                                                                            |        |       |              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | E-commerce e as súas implicacións na cadea de subministración              |        |       |              |
| Código                | V04M186V01204                                                              |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Dirección e Innovación da cadea de subministración |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                              | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 2                                                                          | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición |                                                                            |        |       |              |
| Departamento          |                                                                            |        |       |              |
| Coordinador/a         | Rodríguez García, Miguel                                                   |        |       |              |
| Profesorado           | Rodríguez García, Miguel                                                   |        |       |              |
| Correo-e              | miguelgarcia@uvigo.es                                                      |        |       |              |
| Web                   |                                                                            |        |       |              |
| Descrición xeral      |                                                                            |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formar xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| B1     | Capacidade de estruturar, analizar e sintetizar información para localizar problemas, mellora ou innovacións, identificar as súas causas/impacto, e propoñer e implantar acción con unha visión global e sostible                                                                          |
| B5     | Capacidade para adaptarse rápida, eficiente e eticamente a novas situacións (ameazas e oportunidades/cambios no entorno competitivo)                                                                                                                                                       |
| C11    | Coñecer e identificar os aspectos máis relevantes do deseño e xestión de loxística do comercio electrónico, desenvolvendo a capacidade para deseñar, innovar, avaliar e implementar alternativas / melloras neste campo.                                                                   |
| D3     | Incorporar no exercicio profesional criterios de sostenibilidade e compromiso ambiental. Incorporar aos proxectos o uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaxe

|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Nova                            | A3<br>B1<br>B5<br>C11                 |
| Nova                            | A3<br>B1<br>B5<br>C11<br>D3           |

**Contidos**

## Tema

|                                                                                                         |                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (*)1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce                  | (*)1. Nuevos modelos logísticos de las empresas [sólo online] en la era del E-commerce                  |
| (*)2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce          | (*)2. Rediseño de redes logísticas de los retailers tradicionales para adaptarse al e-commerce          |
| (*)3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online                  | (*)3. Diseño de estrategias omnichannel que integran las ventas tradicionales y online                  |
| (*)4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online | (*)4. Evolución y adaptación de la cadena de suministro ante el rápido crecimiento de las ventas online |

**Planificación**

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos   | 6             | 24                 | 30           |
| Presentación      | 4             | 0                  | 4            |
| Lección maxistral | 6             | 10                 | 16           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

|                   | Descrición                                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos   | (*)Ejercicios y estudios de casos relacionados con los contenidos teóricos.             |
| Presentación      | (*)Los ejercicios y casos se realizarán en grupo y se presentan y discuten públicamente |
| Lección maxistral | (*)Exposición de contenidos teóricos. ilustración con ejemplos y ejercicios cortos      |

**Atención personalizada**

| Metodoloxías    | Descrición |
|-----------------|------------|
| Estudo de casos |            |

**Avaliación**

|                   | Descrición                                                              | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Estudo de casos   | (*)Valoración del trabajo en equipo                                     | 10 A3         | B1 C11 D3<br>B5                       |
| Presentación      | (*)Presentación pública de los casos                                    | 5 A3          | B1 C11 D3<br>B5                       |
| Lección maxistral | (*)Examen de preguntas objetivas basada en los contenidos desarrollados | 85 A3         | B1 C11 D3<br>B5                       |

**Outros comentarios sobre a Avaliación****Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica**

- Lim, S. F. W. and Srail, J. S., **Examining the anatomy of last-mile distribution in e-commerce omnichannel retailing: A supply network configuration approach**, Journal of Operations & Production Management, 2018
- Hübner, A., Holzapfel, A. and Kuhn, H., **Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study**, Operations Management Research, 2015
- Hübner, A., Wollenburg, J. and Holzapfel, A., **Retail logistics in the transition from multi-channel to omni-channel**, International Journal of Physical Distribution &am, 2016
- Marchet, G., Melacini, M., Perotti, S., Rasini, M. and Tappia, E., **Business logistics models in omni-channel: a classification framework and empirical analysis**, International Journal of Physical Distribution &am, 2018

**Bibliografía Complementaria****Recomendacións**

**Descrición**

Os contidos e os resultados de aprendizaxe non deberán ser modificados para poder garantir o recollido nas memorias da titulación. Debe tratarse de axustar os materiais, titorías e as metodoloxías docentes para tratar de acadar estes resultados. Trátase dun aspecto de grande importancia para a superación dos procesos de acreditación a que están sometidas as diferentes titulacións. E dicir, o plan de continxencia debe basearse nun desenvolvemento da materia, adaptando as metodoloxías e os materiais, na procura do cumprimento dos resultados de aprendizaxe de todo o alumnado.

As metodoloxías docentes se impartirán, de ser necesario, adecuándoas ós medios telemáticos que se poñan a disposición do profesorado, ademais da documentación facilitada a través de FAITIC e outras plataformas, correo electrónico, etc.

Cando non sexa posible a docencia presencial, na medida do posible, primarase a impartición dos contidos teóricos por medios telemáticos así como aqueles contidos de prácticas de resolución de problemas, aula de informática, e outros, que poidan ser virtualizados ou desenvolvidos polo alumnado de xeito guiado, intentado manter a presencialidade para as prácticas experimentais de laboratorio, sempre que os grupos cumpran coa normativa establecida no momento polas autoridades pertinentes en materia sanitaria e de seguridade. No caso de non poder ser impartida de forma presencial, aqueles contidos non virtualizables se impartirán ou suplirán por outros (traballo autónomo guiado, etc.) que permitan acadar igualmente as competencias asociados a eles. As titorías poderán desenvolverse indistintamente de forma presencial (sempre que sexa posible garantir as medidas sanitarias) ou telemáticas (e-mail e outros) respectando ou adaptando os horarios de titorías previstos. Asemade, farase unha adecuación metodolóxica ó alumnado de risco, facilitándolle información específica adicional, de acreditarse que non pode ter acceso ós contidos impartidos de forma convencional.

Información adicional sobre a avaliación: manteranse aquelas probas que xa se veñen realizando de forma telemática e, na medida do posible, manteranse as probas presenciais adecuándoas á normativa sanitaria vixente. As probas se desenvolverán de forma presencial salvo Resolución Reitoral que indique que se deben facer de forma non presencial, realizándose dese xeito a través das distintas ferramentas postas a disposición do profesorado. Aquelas probas non realizables de forma telemática se suplirán por outros (entregas de traballo autónomo guiado, etc.)

---