



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Prácticas profesionais 1

Materia	Prácticas profesionais 1			
Código	P04M176V01207			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Corbacho Valencia, Juan Manuel			
Profesorado	Aira Amorín, Adrián Corbacho Valencia, Juan Manuel Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	jmcorbacho@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Preparación para a elaboración de prácticas e posterior inserción no mercado laboral xeral			

## Competencias

Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
B2	Capacidade de liderado
B3	Capacidade para a organización do traballo
C19	Coñecemento dos contextos e procesos do emprendemento empresarial.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.
D5	Habilidade para a integración e aplicación de coñecementos nun proxecto de comunicación dixital.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial	C19
Autoevaluar el perfil profesional	B3 D4
Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares	B1 D5
Liderar equipos	B2

## Contidos

Tema	
Afrontar unha entrevista laboral a nivel oral e de documentación	A preparación da entrevista A execución da entrevista A post-entrevista
Optimización de perfiles en plataformas dixitais	Optimización de redes sociais profesionais. Optimización de portfolios dixitais
Aplicación práctica de microestratexias en plataformas dixitais	Elaboración de propostas e aplicación das mesmas en contornas reais

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	21	14	35
Seminario	10	30	40

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

	Descrición
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora e executa microestratexias en plataformas dixitais para casos reais
Seminario	Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico que versará sobre a optimización de perfís profesionais, entrevistas laborais e a memoria de prácticas

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descrición
Seminario	O/A estudante pode solicitar e recibir titorización sobre os temas relativos a esta metodoloxía
Traballo tutelado	O/A estudante pode solicitar e recibir titorización sobre os temas relativos a esta metodoloxía

**Avaliación**

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	Aplicación práctica de microestratexias en plataformas dixitais	60	B1 B2		D5
Seminario	Resolución de actividades ligadas ao temario: entrevistas persoais e optimización de perfís profesionais	40	B3	C19	D4

**Outros comentarios sobre a Avaliación****Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica**

ESMERALDA DÍAZ-ARCA, **COMO TENER UN PERFIL 10 EN LINKEDIN**, 8494118714, Ediciones Códice, Álex Ochoa de Aspuru, **ACTITUD SALMÓN. Para emprendedores y pequeñas empresas: Cómo mejorar los resultados de tu negocio actuando a contracorriente**, Juan Carlos Mejía Llano, **LA GUÍA AVANZADA DEL COMMUNITY MANAGER**, Anaya, Pere Rosales, **Estrategia Digital**, Deusto, Richard N. Bolles, **What color is your parachute? 2016**, Crown Publishing, 2016

**Bibliografía Complementaria**

Steve Dalton, **The 2-Hour Job Search: Using Technology to Get the Right Job Faster**, Ten Speed Press, 2012

**Recomendacións****Materias que continúan o temario**

Emprendemento en social media/P04M176V01110

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Prácticas profesionais 2/P04M176V01208

Traballo Fin de Máster/P04M176V01206

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Análise de métricas e avaliación da eficacia en medios dixitais/P04M176V01105

Comunicación de crise e reputación dixital/P04M176V01104

Dixital Media Planning/P04M176V01106

Dirección estratéxica de comunicación dixital/P04M176V01102

Ecosistema de medios sociais e ferramentas dixitais/P04M176V01101

Emprendemento en social media/P04M176V01110

Estratexia de contidos/P04M176V01103

Fotografía para web e redes sociais/P04M176V01109

Xestión, edición e publicacións de contidos con CMS/P04M176V01107

## **Plan de Continxencias**

---

### **Descrición**

---

#### === MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### === ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Mantéñense as metodoloxías establecidas (seminarios e traballos tutelados).

No caso dos seminarios, no caso de que unha porcentaxe relevante do alumnado poida seguir as sesións en remoto nos horarios establecidos, estas impartiranse de modo síncrono para facilitar a súa participación, poñendo a disposición do alumnado que non poida asistir unha gravación da sesión. No caso de que a maioría do alumnado manifieste non poder seguir as sesións nos horarios establecidos, estas só se ofrecerán, gravadas, de modo asíncrono, e abrirase un foro semanal para consulta e debate sobre as cuestións impartidas na sesión.

Traballos tutelados: as explicacións relacionadas cos traballos facilitaranse, de forma detallada, a través de FAITIC. Concertaranse particularmente con cada estudante ou grupo sesións de seguemento dos traballos.

#### \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías atenderanse de xeito non presencial a través dos despachos virtuais das docentes, previa solicitude de cita vía correo electrónico. Tamén se solventarán por correo electrónico as consultas sinxelas que non precisen dunha titoría.

#### \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se precisan.

#### \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

No caso de confinamento facilitarase ao alumnado bibliografía que sexa accesible vía online.

#### \* Outras modificacións

#### === ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións neste apartado

---