



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Editorial e Tipográfico

Materia	Diseño Editorial e Tipográfico			
Código	P04M082V01106			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web	http://masterdirecciondearte.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	A produción editorial como soporte expresivo propio da produción gráfica e publicitaria.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
C8	Coñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.
C9	Coñecemento e identificación de recursos, elementos, métodos e procedementos utilizados en todo proceso de creatividade publicitaria.
C10	Capacidade teórico-práctica na creación, elaboración e desenvolvemento dun orixinal publicitario no marco dunha estratexia corporativa global.
C11	Coñecementos básicos para situar a actividade publicitaria nun contexto de competencia local, nacional e internacional, incidindo na importancia das técnicas creativas como un activo publicitario diferencial.
C12	Capacidade e habilidade para crear e desenvolver ideas de proxectos no ámbito publicitario.
C13	Capacidade para concibir, producir e deseñar mensaxes creativas eficaces no marco dunha estratexia publicitaria.
C14	Capacidade para escribir textos publicitarios con fluidez, e adecuación ás necesidades creativas dunha mensaxe.
C21	Coñecementos das diferentes teorías do deseño, a imaxe e a creatividade publicitaria.
C22	Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes publicitarias, así como á súa interpretación.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios e novos medios do mercado publicitario.
D3	Capacidade para asumir riscos temáticos e ideas innovadoras na fase de creación e desenvolvemento de contidos publicitarios para distintos medios e soportes.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Definir os ámbitos da tipografía e o deseño editorial, e o seu *interrelación.	A3 C8 C9 C10 C14 C21 D3

Identificar os distintos elementos que se utilizan no deseño editorial e publicitario.	C9 C11 C12 C13 C21 C22 D1
Adaptar a tipografía, á creación de pezas gráficas, cun criterio técnico e estético.	C10 C14 D1 D3
Recoñecer a importancia do deseño editorial e da elección *tipográfica, á hora de crear orixinais, tanto no ámbito local como no internacional.	C11 C12 C13 D3

Contidos

Tema	
Fundamentos de deseño editorial	Definicións de deseño editorial, formatos, tipos, soportes y medios.
Información visual e coñecemento	Organización de la información visual
Proceso e técnicas de creación	Proceso e técnicas de creación na creación en deseño editorial
Análise de casos prácticos	Casos prácticos de usos tipográficos en diferentes formatos y contextos.
Nocións básicas de tipografía	Fundamentos da maquetación e composición tipográfica. Selección tipográfica e usos.
O papel da tipografía	O papel da tipografía no desenvolvemento dunha comunicación visual
Introdución ao Deseño de Tipografía	Da tipografía «display» á tipografía para «texto». Contextos, soportes e formatos no deseño de tipografía. Mercado tipográfico, licenzas de uso e dereitos de autor.
Anatomía da letra e clasificacións tipográficas	Anatomía e partes da letra. Clasificacións tipográficas. Familias, fontes e estilos. Tamaños ópticos.
Base caligráfica e modular no deseño de tipografía	Relación entre caligrafía, escritura, lettering e tipografía. Importancia de la base caligráfica en el diseño de tipos. Traballo co deseño modular no deseño de tipos.
Do bosquexo ao debuxo vectorial	Procesos de bocetado no deseño tipográfico.
Xeometría e percepción óptica	Correccións ópticas e xeometría no deseño de tipos
Introdución ao software de Deseño de tipografía	Software de creación tipográfica. Debuxo vectorial e deseño tipográfico.
Módulos e relacións formais, debuxo con vectores. Medidas básicas.	Do bosquexo ao debuxo vectorial de tipos. Principios de debuxo vectorial específicos para o deseño de tipos. Métrica, espaciado e kerning no deseño de tipos. Modularidade e relacións formais.
Formatos dixitais, linguaxes e codificación.	Principais formatos dixitais para a tipografía. Soportes de linguas e codificación de arquivos. Xeración dixital de tipografías.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	2	4	6
Lección maxistral	15	15	30
Estudo de casos	3	6	9
Traballo	5	25	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Exposición individual do traballo e/ou dos estudos de casos que elaboraron neste módulo.
Lección maxistral	Explicación dos conceptos básicos da materia con exemplos prácticos, achegando material audiovisual durante as sesións.
Estudo de casos	Estudo de casos prácticos por parte do alumno nas que apliquen os coñecementos achegados nas sesións maxistras e de análises cada un deles.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	Encárgase un traballo que será exposto por parte do alumno/a. Seguimento titorizado por vía electrónica unha vez finalizada a docencia presencial.
Probas	Descrición

Traballo	Seguimento do desenvolvemento do traballo encargado na materia, xa sexa de maneira presencial e/ou mediante diferentes fórmulas virtuais
----------	--

Avaliación				
Descrición		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Presentación	Presentacións/exposicións Exposición do traballo final do módulo.	15	C12 C21 C22	D1 D3
Traballo	Elaboración dun traballo acorde ás competencias relacionadas co deseño editorial e tipográfico	85	A3	C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14

Outros comentarios sobre a Avaliación

A presentación / exposición do traballo final realizarase en formato pdf incluíndo unha explicación do proceso de traballo de cada módulo (Deseño editorial e deseño tipográfico).

Entregarase un traballo final en formato pdf por cada un dos módulos.

Na convocatoria extraordinaria de xullo deberán entregarse os mesmos materiais.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MARTÍN MONTESINOS, J. L. et al., **Lletraferits 2017**, 978-84-96657-50-2, Campgràfic, 2017

RODRÍGUEZ VALERO, D., **Manual de tipografía digital.**, 978-84-96657-46-5, Campgràfic, 2016

PUJOL SANMARTÍN, J. M., **Principios de la tipografía fundamental. De William Morris a Stanley Morison**, 978-84-96657-49-6, Campgràfic, 2017

CASTRO VALENZUELA, I., **El abc del lettering**, 978-84-96657-51-9, Campgràfic, 2017

Henestrosa, C.; Meseguer, L.; Scaglione, J., **Como crear tipografías: Del boceto a la pantalla**, 978-84-938654-1-2, Tipo-E Editorial, 2012

Cheng, K., **Designing type**, 978-0300249927, Gustavo Gili, 2006

Highsmith, Cyrus, **Entre párrafos: fundamentos de tipografía**, 978-84-96657-38-0, Campgràfic, 2015

Bibliografía Complementaria

Beier, Sofie, **Trucos de tipografía**, 978-84-17412-01-2, Promopress, 2018

Recomendacións

Outros comentarios

Materia de carácter obrigatorio

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

- Presentación
- Lección maxistral
- Estudio de casos

- * Metodoloxías docentes que se modifican
 - Non se realizarían modificacións nas metodoloxías docentes
- * Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
 - As titorías realizaríanse a través das salas de titorías do Campus Remoto
- * Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
 - Non se realizarían modificacións dos contidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
 - Non se propón bibliografía adicional.
- * Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

- * Probas xa realizadas
 - Non se proponen modificacións
 - * Probas pendentes que se manteñen
 - Non se proponen modificacións
 - * Probas que se modifican
 - Non se proponen cambios nas probas
 - * Novas probas
 - Non se proponen novas probas
 - * Información adicional
-