



DATOS IDENTIFICATIVOS

Transporte e Loxística

Materia	Transporte e Loxística			
Código	V06M101V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diz Comesaña, María Eva González-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Profesorado	Diz Comesaña, María Eva González-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Correo-e	evadiz@uvigo.es tgonzalez-portela@uvigo.es			

Web

Descrición xeral DESCRICIÓN XERAL

- Organización do sistema de loxística. O sistema de información logística.
- Previsión, planificación e reabastecimento colaborativo na cadea de subministración.
- Operativo na cadea de subministración. Racionalización da cadea de subministración.
- Xestión de compras e xestión de stock en empresas de servizos: fundamentos.
- O Departamento de Compras. A selección dos provedores e o proceso de negociación.
- Estratexia do sistema de almacenamento. Deseño do sistema de almacenamento.
- Xestión de almacéns. Axilización de fluxos de información e operacións. Organización do operativo no almacén.

Competencias

Código	
C2	Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional
C7	Conocimiento de la logística y el transporte en el comercio internacional
D11	Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa
D12	Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional
D13	Dominio de la terminología específica (incoterms)

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Amosar coñecemento dos procedementos e técnicas da área loxística no ámbito internacional.	C2 C7	D11 D12 D13
Aplicar ferramentas de procura, filtrado e interpretación relevante na área loxística.	C7	D12 D13
Fixar obxectivos, elaborar estratexias e planos de acción propios das actividades de transporte e loxística.	C2 C7	D11 D12
Manexar os coñecementos, procesos e técnicas propias da xestión loxística, asumindo os efectos da súa práctica e as consecuencias da súa acción en calquera contexto de intervención, reflexionando sobre o seus propios posicionamentos.	C2 C7	D11 D12 D13
Tomar decisións na procura de solucións a problemas relativos á situación da área de loxística da empresa así como a emisión dos informes correspondentes.	C2 C7	D11 D12 D13

Contidos	
Tema	
Tema 1: O Contenedor Marítimo	(*)
Tema 2: Os Incoterms	
Tema 3: Xestión de Stocks	
Tema 4: Xestión de compras	
Tema 5: Loxística Lean	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	12	24
Resolución de problemas	5	10	15
Estudo de casos	5	10	15
Exame de preguntas obxectivas	1	9	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	9	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Estudo de casos	Resolución en grupo de casos relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Supervisión por parte do profesor do tema ou materia estudada.
Resolución de problemas	Supervisión por parte do profesor do tema ou materia estudada.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas	Prueba objeto de evaluación continua. Consiste en lana resolución de forma individual lo en grupo de cuestiones planteadas, guiadas y supervisadas por él profesor sobre lana materia. Si evaluará la participación de él alumno y la comprensión de lana materia.	20	C2 C7	D11 D12 D13	
Estudo de casos	Prueba objeto de evaluación continua. Resolución en grupo de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor. Se evaluará la participación del grupo y la comprensión de la materia.	20	C2 C7	D11 D12 D13	
Exame de preguntas obxectivas	Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polos alumnos sobre o tema. Este deberá escoller unha resposta de entre varias propostas.	30	C2 C7	D11 D12 D13	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen como prueba para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno sobre la materia. La respuesta debe ser breve.	30	C2 C7	D11 D12 D13	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A **primeira parte da materia** (50% da nota), correspondente ós **temas 1, 2 e 3**, consta dunhas actividades obrigatorias e avaliáveis:

- 1 caso práctico
- 4 cuestionarios
- 1 traballo

A **segunda parte da materia** (50% da nota), correspondente ós **temas 4 e 5**, consta dunhas actividades obrigatorias e

avaliables:

- Exame final (60% da nota da segunda parte): Este exame terá lugar na data e na hora oficiais.
- Actividades propostas (40% da nota da segunda parte).

Para superar a segunda parte é necesario cumprir dúas condicións: aprobar o exame final e obter un mínimo de 5 puntos nunha escala de 0 a 10 puntos.

No caso de superar o exame, a nota desta parte resulta da suma da nota obtida no exame e das notas das actividades propostas.

No caso de non superar o exame, a nota desta parte será o resultado de expresar a puntuación da proba nunha escala de 0 a 10 puntos.

É necesario e obrigatorio aprobar a primeira e a segunda parte para supera-la materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ANAYA TEJERO, J.J., **Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa**, ESIC, 2000

COS, J.P. y DE NAVASCUÉS, R., **Manual de Logística Integral**, Díaz de Santos, 1998

CUATRECASAS, L., **Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva**, Díaz de Santos, 2011

ENRIQUEZ DE DIOS, J.J., **Transporte Internacional de Mercancías**, ESIC, 1994

HEIZER, J. y RENDER, B., **Dirección de la Producción y las Operaciones**, Editorial Pearson, Prentice Hall, 2007

PIRES, S., **Gestión de la Cadena de Suministros**, McGraw-Hill, 2007

PRADO, J.C. y OTROS, **Dirección de Logística y Producción**, Servicio de Publicacións de la Universidad de Vigo, 2000

SORET LOS SANTOS, I., **Logística Comercial y Empresarial**, ESIC, 2004

SORET LOS SANTOS, I., **Logística y Operaciones en la Empresa**, ESIC, 2010

TORRES, F.J. (Coord.), **Transporte Marítimo en la Cadena de Suministros**, Andavira Editora, 2010

URZELAI A., **Manual Básico de Logística Integral**, Díaz de Santos, 2006

Bibliografía Complementaria

DANIELS, J.D. y OTROS, **Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones**, Pearson, 2013

ESCRIVÁ, J. y SAVALL, V., **Almacenaje de Productos**, McGraw-Hill, 2005

GARCÍA, J. y PRADO, J.C., **El Envase y el Embalaje y su relación con la Logística**, Servicio de Publicacións de la Universidad de Vigo, 2005

GUTIÉRREZ CASAS, G. y PRIDA ROMERO, B., **Logística y Distribución Física**, McGraw-Hill, 1998

MAULEON, M., **Sistemas de Almacenaje y Picking**, Díaz de Santos, 2003

MERLI, G., **Gestión de Proveedores. Nuevas Estrategias de Aprovisionamientos para Fabricantes**, TGP Hoshin, 2001

MIRANDA, F.J. y OTROS, **Manual de Dirección de Operaciones**, Thomson, 2005

ROUX, M., **Manual de Logística para la gestión de Almacenes: las claves para crear o mejorar su Almacén**, Gestión 2000, 2009

SORET LOS SANTOS, I., **Logística y Marketing para la Distribución Comercial**, ESIC, 2006

Recomendacións

Outros comentarios

Os alumnos matriculados na modalidade non presencial (virtual) do Máster de Comercio Internacional terán material docente a través da aplicación informática e poderán realizar as tarefas encomendadas a través da mesma aplicación.

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que hai que realizar co alumno na materia e se concibe de maneira flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios reais ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Do mesmo xeito, os alumnos recibirán a información e as pautas específicas que sexan necesarias en cada momento do proceso de formación.