



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comportamento estratéxico

Materia	Comportamento estratéxico			
Código	V03M177V01224			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Gómez Rúa, María			
Profesorado	Gómez Rúa, María González Loureiro, Miguel Lorenzo Picado, Leticia Moreno García, Emma			
Correo-e	mariarua@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.usc.es/es/centros/ecoade/materia.html?materia=136959">http://http://www.usc.es/es/centros/ecoade/materia.html?materia=136959</a>			
Descrición xeral	O obxectivo de esta materia é dobre. Por un lado, trátase de que os alumnos coñezan as técnicas e procedementos metodolóxicos especialmente adecuados para resolver problemas reais nos que conflúen o conflito de intereses dos axentes involucrados e o comportamento estratéxico. En segundo lugar, que sexan capaces de identificar calquera outra situación máis aló das analizadas no curso, na que a metodoloxía analizada no mesmo sexa susceptible de ser utilizada.			
	Ista materia imparte-se na Universidade de Santiago de Compostela (agás un módulo que pode impartirse na Universidade de Vigo).			

## Competencias

Código	
C1	Coñecemento das ferramentas matemáticas, estatísticas e econométricas necesarias para manexar con rigor os modelos económicos
C2	Coñecemento rigoroso dos modelos micro e macroeconómicos e a súa aplicación precisa a situacións concretas
C3	Manexo das técnicas econométricas actuais
C4	Capacidade para modelar situacións económicas concretas e obter resultados con datos numéricos aplicando as técnicas econométricas pertinentes
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de acadar unha sociedade máis xusta e igualitaria
D4	Capacidade para interaccionar e defender con rigor, claridade e precisión ante outro especialista, traballos, propostas, novas ideas, etc.
D5	Comunicación oral e escrita
D7	Capacidade para comunicarse oralmente e por escrito en lingua inglesa

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprender as ferramentas matemáticas básicas, necesarias para a formalización do comportamento económico e, máis en particular, do comportamento estratéxico.	C1 C2 C3 C4
Entender cómo funcionan os mercados cando non son perfectamente competitivos e, por tanto, non permiten alcanzar resultados eficientes na asignación dos recursos.	C2 C4 D5

Ser capaz de elaborar modelos simples para formalizar e estudar situacións de conflito de intereses nas que o resultado de cada participante depende das estratexias empregadas por todos os participantes.	C1 C2 C3 D5
Saber manexar coñecementos de economía e empresa necesarios para comprender e analizar o comportamento estratéxico en xeral, e en particular as estratexias empresariais.	C1 C2 C3 C4 D5
Cómo se plantexa e resolve, tanto gráfica como analíticamente, o problema dos axentes económicos cando operan nun entorno estratéxico, así como a capacidade para proveer intuición dos resultados derivados do corpus teórico.	C1 C2 C3 C4 D5 D7
Autocontrol no sistema de traballo, con respecto a tempo e planificación.	D5 D7
Fomentar o espírito investigador, desenrolando a capacidade para analizar problemas novos cos instrumentos adquiridos.	C1 C4 D1 D4 D5 D7
Adquirir competencias ligadas á búsqueda de organización de documentación e á presentación do traballo de forma adecuada á audiencia.	D1 D5 D7
Leer e comunicarse en inglés no ámbito profesional.	D5 D7
Respecto aos valores éticos e cívicos. Compromiso ético co traballo. Capacidade para traballar en equipo.	D1 D4 D5 D7
Responsabilidade e capacidade de asumir compromisos. Habilidades para argumentar de forma coherente e intelixible, tanto de forma oral como escrita.	D1 D4 D5 D7
Desenrolar a capacidade de analizar as estratexias empresariais empregando as ferramentas propias de economía.	C1 D4 D5 D7
Elaborar informes que permitan a toma de decisións estatísticas adecuadas ao contexto económico no que opera a empresa.	C1 C3 D4 D5 D7

## Contidos

Tema	
Tema 1. Economía e Estratexia.	1.1. O concepto de estratexia. 1.2. Principais escolas de pensamento estratéxico e Teoría da ventaxa competitiva: organización industrial vs. enfoque de recursos e capacidades. 1.3. Os tres niveis da estatexia empresarial. 1.4 Relación entre os 10 principios xerais dunha economía e a estatexia empresarial.
Tema 2. Posicionamento estratéxico para unha ventaxa competitiva.	2.1. O proceso estratéxico. 2.2. O efecto do entorno xeral sobre a estratexia: especial referencia a aspectos de economía. 2.3. Grao de atractivo dunha industria.
Tema 3. Estratexias competitivas.	3.1. As estatexias xenéricas competitivas e a economía da estatexia: fontes de ventaxas para competir e relación con aspectos de economía da empresa (economías de escala, economías de alcance, economías de aprendizaxe e experiencia, entre outros).
Tema 4. Xogos non cooperativos con información completa.	4.1 Xogos estáticos e aplicacións. 4.2. Xogos dinámicos e aplicacións.
Tema 5. Xogos Bayesianos ou xogos con información incompleta.	5.1. Xogos bayesianos estáticos e aplicacións. 5.2. Xogos bayesianos dinámicos e aplicacións.

<b>Planificación</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	13	20	33
Traballo tutelado	0	32	32

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos.
Traballo tutelado	O alumno debe realizar, baixo tutela, traballos e tarefas onde se apliquen as metodoloxías e coñecementos ofrecidos no curso. Tamén poden supor a ampliación de contidos explicados nas clases maxistras.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	

<b>Avaliación</b>			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	(*)Por determinar.	40	

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Requírense coñecementos de inglés, especialmente ao que se refire na comprensión lectora, xa que unha parte do material que se facilitará ao alumno está na citada lingua.

A avaliación na convocatoria extraordinaria (Xullo) será igual que na ordinaria.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Bibliografía Básica**

Gibbons, R., **Un primer curso de teoría de juegos**, Antoni Bosch. Barcelona, 1993  
Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E., **La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones.**, 5ª, Madrid: Thomson Reuters, 2015  
Pérez, J. Jimeno, J.L. Cerdá E., **Teoría de juegos**, Prentice Hall, Madrid, 2013

##### **Bibliografía Complementaria**

Eichberger, J., **Game theory for economists**, Academic Press, 1993  
Gardner, R., **Juegos para empresarios y economistas**, Antoni Bosch. Barcelona, 1996  
Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J., **The resource-based view: a review and assessment of its critiques.**, 2010  
Myerson, R.B., **Game theory: analysis of conflict**, Harvard University Press, Cambridge, Massachusets, 2002  
Porter, **What is strategy?**,  
Sánchez Rodríguez E., Vidal Puga J., **Juegos coalicionales**, Servicio publicacións. Universidad de Vigo, Vigo, 2014  
Vega-Redondo, F, **Economía y Juegos**, Antoni Bosch. Barcelona, 2000

#### **Recomendacións**

##### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Análise de decisións económicas e mercados/V03M177V01101  
Métodos cuantitativos/V03M177V01104  
Técnicas de investigación/V03M177V01106