



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estratexia Empresarial e Ambiente

Materia	Estratexia Empresarial e Ambiente			
Código	V03M169V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión do Desenvolvemento Sostible			
Descritores	Creditos ECTS 5	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Coordinador/a Piñeiro García, María del Pilar			
Profesorado	Álvarez Sánchez, Antonio Aragón Correa, Juan Alberto García Deber, Luis Méndez Pereira, Rogelio Pansera , Mario Piñeiro García, María del Pilar Vázquez Cobas, Rafael Vázquez Vicente, Xosé Henrique			
Correo-e	pilar@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Esta materia analiza a integración do medio ambiente na estratexia da empresa. Preséntanse as principais estratexias empresariais frente á problemática ambiental, os criterios para a súa elección por parte da empresa e os costes e beneficios de cada unha delas.			

## Competencias

### Código

C11	Integrar as cuestións ambientais na estratexia e na xestión da organización co obxectivo de obter unha vantaxe competitiva.
C12	Coñecer e saber aplicar as diferentes ferramentas de xestión ambiental dispoñibles para as organizacións.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Integrar as cuestións ambientais na estratexia e na xestión da organización.	C11
Coñecer e saber aplicar as diferentes ferramentas de xestión ambiental dispoñibles para as organizacións.	C12

## Contidos

### Tema

1. Estratexias empresariais fronte á problemática ambiental.
2. Innovacións ambientais e competitividade.
3. Estratexias ambientais preventivas e de control da contaminación.
4. Tipos de estratexia de negocio ambiental.
5. Criterios para a selección de estratexias de negocio ambiental.
6. Custos e beneficios da xestión ambiental.

## 7. Marketing ambiental.

<b>Planificación</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	12	20	32
Lección maxistral	24	30	54
Exame de preguntas obxectivas	4	35	39

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descripción
Estudo de casos	Utilización de casos reais de empresas coas que se pretende facilitar a comprensión deses instrumentos ó ver cómo as empresas os aplican.
Lección maxistral	Exposición de contidos teóricos co apoio de medios audiovisuais.

## **Atención personalizada**

<b>Avaliación</b>			
	Descripción	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Asistencia e participación activa.	(1)	C11 C12
Lección maxistral	Asistencia e participación activa.	(1)	C11 C12
Exame de preguntas obxectivas	Proba para avaliar as competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta e onde o alumnado selecciona a resposta entre un número limitado de posibilidades.	80	C11 C12

## **Outros comentarios sobre a Avaliación**

Na **convocatoria ordinaria**, a asistencia e participación activa do alumnado nas actividades presenciais sinaladas (1) supón un 20% da nota final.

Na **convocatoria extraordinaria**, a avaliación do alumnado realizarase únicamente cun exame final.

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Bibliografía Básica**

### **Bibliografía Complementaria**

ARAGÓN CORREA, J.A., <b>Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales</b> , Comares, 1998
CHAMORRO MERA, A. y BAÑEGIL PALACIOS, T.M., <b>La industria española y el etiquetado ecológico</b> , 2003
CLAVER CORTÉS, E. y MOLINA AZORÍN, J.F., <b>Medio ambiente, estrategia empresarial y competitividad</b> , 2000
CONDE, J., <b>Empresa y medio ambiente: hacia la gestión sostenible</b> , Fundación para la Investigación y el Desarrollo, 2003
CONESA FERNÁNDEZ-VITORA, V., <b>Los instrumentos de la gestión ambiental en la empresa</b> , Mundi-Prensa, 1997
DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. Y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., <b>Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad</b> , Civitas, 2001
DURÁN ROMERO, G., <b>Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental</b> , Pirámide, 2007
FRAJ-ANDRÉS, E.; MATUTE-VALLEJO, J.; RUEDA-MANZANARES, A., <b>Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones</b> , 2012
LUDEVID, M., <b>La gestión ambiental de la empresa</b> , Ariel, 2000
MIRET-PASTOR, L.; SEGARRA-ÓNÁ, M.V. y PEIRÓ-SIGNES, A., <b>¿Cómo medimos la ecoinnovación? Análisis de indicadores en el sector turístico</b> , 2011
MURILLO LUNA, J.L.; GARCÉS AYERBE, C. y RIVERA TORRES, P., <b>Estrategia empresarial y medio ambiente: opinión de un grupo de expertos</b> , 2004
RODRÍQUEZ, M.A. y RICART, J.E., <b>Dirección Medioambiental de la Empresa. Gestión Estratégica del Reto Medioambiental: Conceptos, Ideas y Herramientas</b> , Gestión 2000, 1998
RUESGA, S. y DURÁN, G., <b>Empresa y medio ambiente</b> , Pirámide, 1995

## **Recomendacións**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Instrumentos de Xestión Ambiental na Empresa/V03M169V01106

Sistemas de Xestión Ambiental e Auditorías/V03M169V01107

---