



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión Ética

| | | | | |
|-----------------------|--|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Xestión Ética | | | |
| Código | V03M134V01102 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 5 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 1c |
| Lingua de impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Domínguez, María del Mar | | | |
| Profesorado | González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar | | | |
| Correo-e | mrdguez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación. |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A3 | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| A5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo. |
| B1 | Recuperar e analizar información pertinente e oportuna proveniente de fontes diversas en condicións óptimas de custo e tempo |
| B2 | Interpretar e dominar destrezas asociados con ese campo. |
| B3 | Demostrar un entendemento sistemático do campo de estudo derivado do entendemento e integración de distintos enfoques teóricos |
| B5 | Aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B6 | Integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B10 | Traballar en equipo. |
| C2 | Identificar cales son os stakeholders e entender a súa importancia |
| C3 | Comprender as implicacións do comportamento ético na estratexia empresarial e nos procesos de toma de decisións, e a súa relación coa motivación, liderado e cultura empresarial |
| C5 | Deseñar e implementar estratexias competitivas coherentes co tamaño empresarial e a contorna, baseándose en vantaxes competitivas resultantes da RSC |
| D1 | Difusión de resultados e conclusións dos estudos, a través de presentacións orais e escritas que aborden ideas relacionadas coa RSC na xestión integral da empresa |

| Resultados de aprendizaxe | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------|-----------------|----------------|
| Resultados previstos na materia | | | | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | |
| Coñecer a problemática do concepto de ética empresarial | | | | A3 A5 | B3 | D4 |
| Coñecer a relación entre a implantación da estratexia e a cultura empresarial nunha contorna de *RSE | | | | A5 | | C2 C3 C5 |
| Capacidade para argumentar e xustificar a conveniencia de toma de decisións éticas | | | | A4 A5 | B5 B6 B10 | D1 D4 |
| Saber identificar vantaxes competitivas derivadas da *RSE | | | | A1 A2 A3 | B1 B2 | C2 D4 |

| Contidos | |
|---|---|
| Tema | |
| ÉTICA E VALORES NA EMPRESA | * |
| MISIÓN E VISIÓN NA EMPRESA | * |
| INTEGRACIÓN DE ESTRATEXIA E CULTURA EMPRESARIAL | * |
| RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E VANTAXE COMPETITIVA | * |

| Planificación | | | |
|----------------------|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Estudo de casos | 16.2 | 37.7 | 53.9 |
| Lección maxistral | 10.3 | 11.3 | 21.6 |
| Traballo | 4.5 | 45 | 49.5 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente | |
|----------------------------|---|
| | Descrición |
| Estudo de casos | Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc |
| Lección maxistral | Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Lección maxistral | Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia. O profesor responderá as dúbidas do alumnado. |
| Estudo de casos | Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc. O profesor responderá as dúbidas do alumnado |
| Probas | Descrición |
| Traballo | Presentación dun traballo o proxecto por parte do alumno. O profesor atenderá os alumnos en tutoría |

| Avaliación | | | | | | |
|-------------------|---|---------------|---------------------------------------|----|----------------|----------|
| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe | | | |
| Estudo de casos | Formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas | 20 | A1 A2 A3 A4 A5 | B6 | C2 C3 C5 | D1 D4 |
| Traballo | Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos | 80 | | | C2 C3 C5 | D1 D4 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

O MAiE segue un sistema de avaliación continua e esixe unha presencialidade mínima do 80%. Para aqueles alumnos que non cumpran a presencialidade ou que non alcancen o 50% da cualificación na avaliación continua, terán que realizar un exame final da materia.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supoñerá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business Review,

Bibliografía Complementaria

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Dirección Estratégica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Implantación e Temas Avanzados de Responsabilidade Social Empresarial Interna/V03M134V01108

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Estratéxica/V03M134V01103

Outros comentarios

O material entregado polos profesores deberá ser leído polo alumno antes da sesión correspondente.