



DATOS IDENTIFICATIVOS

Deseño para medios dixitais

Materia	Deseño para medios dixitais			
Código	P04M176V01201			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Molares Cardoso, Julinda			
Profesorado	Molares Cardoso, Julinda Villamisar Fernández, Adriana			
Correo-e	julimolares@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	A materia céntrase nos conceptos, ferramentas y fluxo de traballo para realizar actividades de deseño gráfico en medios dixitais e redes sociais.			

Competencias

Código			
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións [e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan] a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.		
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.		
C17	Coñecemento sobre as ferramentas de deseño gráfico e visualización de datos optimizados para internet e redes sociais.		
C18	Capacidade para elaborar deseños e infografías optimizadas para cada canle de comunicación dixital.		
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.		

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar os límites legais e éticos no deseño e publicación de gráfica en medios dixitais.	C14	
Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.	A4	D4
Usar ferramentas de deseño gráfico de forma optimizada para internet e redes sociais.	C17 C18	
Elaborar deseños optimizados para cada canle de comunicación dixital.	C17 C18	

Contidos

Tema	
- Fundamentos e principios do deseño gráfico	
- Compoñentes do proceso visual	
- Estética e estilo na composición gráfica	
- A importancia da marca na internet	
- O proceso creativo e o pensamento conceptual	
- Deseño para as canles de comunicación dixital: especificacións, optimización e formatos	
- Creación dixital: ferramentas e recursos	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	3	54	57
Seminario	18	0	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	O alumnado desenvolverá traballos de deseño dixital baixo as instrucións e supervisión das docentes
Seminario	Os seminarios abordarán os aspectos teóricos da materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	As docentes realizarán un seguimento do traballo do alumnado

Avaliación					
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo tutelado	Desenvolvemento de proxecto	80	A4	C14 C17 C18	D4
Seminario	Traballo específico sobre o contido	20	A4	C14 C17 C18	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para poder superar a materia será necesario obter unha puntuación mínima do 50% entre as dúas metodoloxías.

É necesario entregar e superar todas as actividades e traballos propostos para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Fundamentos**, Anaya Multimedia, 2008

Royo, Javier, **Diseño digital**, Paidós, 2004

Lupton, Ellen, **Tipografía en pantalla**, Gustavo Gili, 2014

Steane, Jamie, **Fundamentos del diseño interactivo**, Promopress, 2016

Gordon, B y Gordon M, **Manual de diseño gráfico digital**, Gustavo Gili, 2007

Recomendacións