



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Gráfico para Moda

Materia	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordanse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imáxes e texto. Darase a coñecer ao alumnado as funcións e responsabilidades do departamento de oficina técnica e a adquisición dos coñecementos imprescindibles para o desenvolvemento de fichas técnicas aplicadas ás diferentes realidades empresariais.			

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos gráficos de deseño dentro dun proxecto de deseño de moda.	A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9
Que o estudiantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	A2 B4 B6 B8 B9 C3 C4 C9
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.	B6 B8 B9 B12 C3 C4 C9
Que o estudiantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	A1 A2 A5 B4 B12 C9 D5 D8
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.	B8 B9 C3 C4

Contidos

Tema

Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda.	Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda.	Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos.
Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á produción	Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo Traballo con motivos e variacións de cor. Realización creativa de rapport. Preparación de arquivos finais.
Bloque 4: Elaboración de ficha técnica	Funcións da oficina técnica. Traballar co equipo de deseño e patronaxe. Responsabilidade no resultado da produción. A ficha técnica e o prototipo. Fichas técnicas Conceptos básicos. Máxima claridade e información. Datos de código. Datos produción. Táboas de medidas estandar. Diferentes modelos de ficha técnica para diferentes procesos. Elementos gráficos Debuxo Técnico. interior e exterior. Estructura xeral da ficha. A ficha técnica como imaxe da empresa ante os provedores.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	30	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A1 A2 A5	B4 B6 B8 B9 B12	C3 C4 C9	D5 D8
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	A1 A5	B9 B12	C3	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de avaliación durante o curso o alumnado deberá levar a cabo varios exercicios prácticos en cada bloque. Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de exame fixadas.

Poden consultarse as datas de avaliación das convocatorias extraordinarias no enlace: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009
 Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010
 Harris, Jack, **Ilustración Vectorial**, Promopress, 2010
 Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010
 Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Deseño de Porfolio/P01M171V01401

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203
