



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Creativa para Moda

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------|--------------------|
| Materia | Dirección Creativa para Moda | | | |
| Código | P01M171V01202 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda | | | |
| Descritores | Creditos ECTS 6 | Sinale OB | Curso 1 | Cuadrimestre 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Dopico Aneiros, María Dolores | | | |
| Profesorado | Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo | | | |
| Correo-e | lolado@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | A materia de dirección creativa expónse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B7 | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina |
| B9 | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora |
| B12 | Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas |
| C2 | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso. |
| C3 | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño |
| C8 | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda |
| C11 | Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño |
| D6 | Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais |
| D9 | Capacidade de integración en equipos multidisciplinares |
| D11 | Tratamento de conflitos e negociación |

Resultados de aprendizaxe

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|---------------------------------------|

| | |
|---|--|
| Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo. | A6 A2 A6 A6 A4 A6 B9 B12 C12 C2 C3 C12 C8 C12 C12 C12 D13 D13 D13 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13 |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiológico dos produtos e os contextos aos que se destinan. | A6 A2 A6 A6 A4 A6 B7 B12 C12 C12 C8 C12 C11 C12 C12 D13 D13 D13 D6 D13 D13 D13 D9 D11 D13 D13 D13 |
|--|---|

| | |
|--|-----------------------|
| Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos. | A2 B7 B9 B12 |
|--|-----------------------|

| Contidos | |
|-------------------|---|
| Tema | |
| Conceptualización | A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividade dun proxecto de deseño |

O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación

Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquejos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 2 | 0 | 2 |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | 38 | 0 | 38 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0 | 105 | 105 |
| Presentación | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---|---|
| Lección maxistral | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais. |
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios. |

Atención personalizada

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|--|---------------|---------------------------------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionarase pautas concretas de representación ao comezo das clases. | 40 | C3 D6 C8 C11 |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionarase pautas concretas de representación ao comezo das clases. | 40 | B9 C2 B12 C3 C8 C11 |
| Presentación | Presentación na que se comunicarán as líñas conceptuais e referentes principais da súa proposta | 20 | A4 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDEMGA

Convocatoria ordinaria 4 de xuño ás 19 h

Convocatoria extraordinaria 3 de xullo ás 12h

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bourdieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Vlaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103
