



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Historia económica e do comercio

Materia	Historia económica e do comercio			
Código	V06G270V01805			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Vallejo Pousada, Rafael			
Profesorado	Vallejo Pousada, Rafael			
Correo-e	vallejo@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://vallejo.webs6.uvigo.es/es/">http://http://vallejo.webs6.uvigo.es/es/</a>			
Descrición xeral	Esta materia ten por obxecto estudar o nacemento, a evolución e as transformacións no comercio mundial, enmarcadas dentro das grandes etapas da evolución da historia económica. Atende ao comercio internacional e aos seus efectos, aos axentes do comercio, ás súas prácticas e instrumentos.			

## Competencias

Código	
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica e xurídica que permitan emitir xuízos sobre temas relevantes no marco do comercio.
B6	CG6. Coñecer e comprender distintas realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais e adquirir unha visión global e multicultural co fin de orientar as estratexias e operacións hacia mercados tanto nacionais como internacionais
C1	CE1. Coñecer e comprender os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial desde unha tripla perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización.
C2	CE2. Coñecer as teorías que analizan a intervención do estado en materia económica e os seus instrumentos, así como o concepto de estratexia, a súa tipoloxía e obxeto. Saber vencellar o obxeto e as condicións dos programas de promoción económica coa estratexia e actividades dla organización, así como saber instrumentalos en apoio da estratexia empresarial.
C3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar e analizar a información e coñecer as variables que interveñen no comercio interior e internacional, co fin de orientar o deseño e implantación da estratexia e a xestión operativa do comercio.
D3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
D4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
D5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
D9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
D10	CT10. Comprensión de sistemas sociais, organizativos e técnicos.
D13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
D15	CT15. Compromiso ético no traballo.

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Identificar o proceso de crecemento e desenvolvemento económico a longo prazo.	B6	C1 C2 C3	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Considerar e analizar os factores e variables económicas e non económicas que infuen no comercio e nas políticas comerciais dos países.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Aprender e comprender o proceso de nacemento e transformación de as principais institucións económicas o longo de o tempo.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D4 D5 D9 D10 D13 D15
Coñecer e analizar os procesos de aparición, transformación e crise da empresa e dos empresarios.	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
Comprensión das restriccións e do marco de regulación que subxacen nunha economía globalizada	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15

## Contidos

Tema	
Tema 1. As orixes da actividade comercial	Introdución: nacemento do comercio, axentes e ámbitos. 1. A revolución neolítica, a revolución urbana e a división social do traballo. 2. A repartición do excedente agrario e o comercio. 3. As orixes do diñeiro e a contabilidade.
Tema 2. O comercio interrexional no mundo antigo: Roma	Introdución: o debate sobre o tipo de economía en Roma. 1. Comercio exterior e os ciclos económicos en Roma. 2. Demanda estatal nas cidades e estruturas comerciais.
Tema 3. O comercio a longas distancias na Idade Media.	Introdución: a economía feudal e as súas grandes fases. 1. O comercio interregional en Eurasia (séculos V- X) 2. O renacemento urbano en Europa e a revolución comercial: factores, axentes, instrumentos e xeografía. 3. A crise do século XIV e a súa repercusión nas cidades e no comercio.
Tema 4.- O comercio internacional na Idade Moderna (séculos XVI-XVIII)	Introdución: grandes descubrimentos, nacemento da economía mundo e capitalismo comercial. 1. Os ciclos seculares europeos. 2. Activación do comercio mundial, con base en Europa no século XVI: os circuitos do comercio, os seus axentes e os seus instrumentos. 3. Transformación da explotación colonial (séculos XVII e XVIII): cambios na hexemonía comercial europea. 4. As finanzas internacionais e a revolución financeira: financiamento dos Estados e do comercio. 5. Capital mercantil e produción industrial: o camiño cara á protoindustrialización. 6. Mercantilismo como sistema e como prácticas (ideas e políticas) e críticas ao mercantilismo.

Tema 5. O comercio durante o capitalismo industrial e a primeira globalización (c. 1800-1914).

Introdución: o capitalismo industrial e as súas etapas.

1. Guerras, revolucións políticas e revolución industrial, Estados liberais e capitalismo industrial.
2. Industrialización, empresas e comercio.
3. As arterias do comercio (revolución dos transportes e as comunicacións): activación, integración dos mercados nacionais e primeira globalización.
4. O patrón oro como factor de estabilidade e de comercio.
5. Transformación no sistema financeiro: bancos centrais, banca industrial e comercial e desenvolvemento das bolsas.
6. A política do comercio exterior: do camiño cara ao librecambio ao xiro proteccionista.
7. O novo colonialismo e as súas consecuencias.

Tema 6. O comercio mundial de entreguerras: reestruturación, recuperación e colapso (1914-1945).

Introdución: as etapas da economía de entreguerras.

1. A I Guerra Mundial e os problemas da reconstrución.
2. A reestruturación do comercio internacional na década de 1920.
3. Os cambios na organización do traballo e da empresa: a gran empresa moderna e a creación das grandes marcas.
4. Produción en masa e consumo de masas: as novas formas do comercio.
5. Produción e distribución nas economías de planificación central.
6. A gran depresión, a contracción do comercio mundial e o colapso do mercado internacional de capitais.
7. Intensificación do proteccionismo e falta de cooperación internacional.
8. Autoritarismos, nacionalismos, imperialismos e programas de reactivación e militarización.

Tema 7. O comercio internacional na idade de ouro do capitalismo (1945-1973).

Introdución: nova orde internacional, recuperación e prosperidade (nun mundo desigual).

1. Novo sistema monetario e de pagos internacional.
2. Liberalización comercial no marco dos acordos do GATT e as integracións rexionais (o caso do MCE).
3. Os factores de crecemento da produción e do comercio.
4. O gran crecemento da demanda: o comercio na sociedade de consumo de masas.

Tema 8. O comercio internacional na segunda globalización (c. 1973-2007)

Introdución. As fases da economía entre 1973 e 2008.

2. A segunda globalización e o comercio internacional: integracións rexionais, multilateralismo e liberalización do comercio exterior, política de ceos abertos e novas tecnoloxías da información e a comunicación.
3. A gran converxencia: Asia releva a Europa.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	15	45
Seminario	22.5	56.25	78.75
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	24.3	26.3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Esta lección consiste en a exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, con apoio en recursos informáticos.  Aínda que estas clases teñen un carácter expositivo, non exclúen en absoluto a intervención de os alumnos. Como se verá, se fomentará en as mesmas as preguntas e algúns debates sobre as cuestións tratadas.

Seminario	<p>Formulación: Os seminarios están suscitados con un carácter práctico: aprendizaxe activa a través de o acceso a a información -escrita ou visual-, a lectura, a escritura e o debate en clase.</p> <p>Actividades requiridas: Abarcan lecturas de artigos, capítulos de libros, visionado de algún documental ou película, preparación de síntese e, no seu caso de algún powerpoint para as presentacións en clase, respostas a cuestionarios e realización de exercicios de interpretación estadístico económicas (series históricas, cadros, gráficos).</p> <p>Presentación de os contidos: O contido de cada seminario práctico preséntase sempre en a plataforma docente, con antelación. En esta presentación defínense os seus obxectivos, as cuestións concretas a abordar, os materiais con os que traballar ou que han de ser buscados por os alumnos e alumnas.</p> <p>Tamén serán presentados en clases, por o profesor, con unha semana de antelación.</p> <p>Plataforma docente e Libro de Prácticas: As prácticas de os seminarios sóbense, resoltas, a a plataforma docente o día antes de ser vistas en clase. Tras velas e discutilas en clase, faranse por os alumnos as correcciones que estimen oportunas. E así corrixidas sóbense a o Libro de Prácticas, seguindo a orde en que son vistas en clase.</p> <p>Este Libro de Prácticas é obxecto de avaliación final.</p>
-----------	---

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	A aprendizaxe xorde de a recepción de información (dimensión receptiva) e de o tratamento intelixente de esa información (dimensión activa), desde a súa procura, ata a súa provisión e procesamiento. Non hai aprendizaxe sen o traballo activo de os propios alumnos. O profesor o fomentará, instando a a participación de o alumnado tanto en as clases teóricas como en as prácticas, que esixirán unha actividade continuada a o longo de todo o curso, e a resolución de as preguntas ou dúbidas que vaian xurdindo, a título individual ou colectivo. En este proceso de aprendizaxe, en as clases teóricas e prácticas, haberá unha atención oportuna a as dúbidas ou dificultades que poidan xurdir, directamente en as clases, en as tutorías ou a través de a plataforma docente de esta materia en FAITIC.
Seminario	En esta plataforma ábrese un Foro de preguntas sobre o curso que serve de canle para a relación entre alumnos e profesor, e entre o alumnado, para canalizar dúbidas, respostas e suxestións.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Seminario	Os seminarios teñen un carácter práctico.	50	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D3 D4 D5 D9 D10 D13 D15
	<p>Abarcan lecturas de artigos, capítulos de libros, preparación de síntese e, no seu caso dalgún powerpoint para as presentacións en clase, respostas a cuestionarios e realización de exercicios de interpretación estadísticas económicas (series históricas, cadros, gráficos).</p> <p>Preséntanse sempre na plataforma docente, con antelación, definindo os seus obxectivos, as cuestións concretas a abordar, e os materiais cos que traballar ou que han de ser buscados polos alumnos e alumnas. Tamén serán presentados en clases, polo profesor, cunha semana de antelación.</p> <p>As prácticas dos seminarios sóbense, resoltas, á plataforma docente o día antes de ser vistas en clase. Tras velas e discutilas en clase, faranse polos alumnos as correccións que estimen oportunas. E así corrixidas sóbense ao Libro de Prácticas, seguindo a orde en que son vistas en clase.</p> <p>A avaliación valora os exercicios e a participación en clase, por unha banda, e o Libro de Prácticas, por outro. A resultante é unha nota media.</p>				

Exame de preguntas de desenvolvemento	Realizarase un exame final da materia, con varias preguntas de desenvolvemento.	50	B3 B6	C1 C2 C3 C6	D4 D5 D10
---------------------------------------	---	----	----------	----------------------	-----------------

As preguntas tratarán os contidos das clases teóricas e sobre as cuestións abordadas nas clases prácticas.

O exame terá unha duración máxima de dúas horas.

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

- Os seminarios de prácticas, que se estenden ao longo de todo o curso, son de asistencia obrigatoria. Representan o 50% da nota da nota final. Valoraranse as actividades realizadas ao longo do curso: exposicións nas clases prácticas; a intervención nos debates; os exercicios escritos, que se trasladarán ao Libro de Prácticas, que se irá confeccionando ao longo do curso e subirase á plataforma docente.
- A cualificación obtida no exame final supoñerá o 50% da nota final.
- Os alumnos e alumnas que non asistan de forma regular, teñen en todo caso que facer as prácticas, a través da plataforma docente, e presentarse ao exame final, coa parte práctica e teórica da materia.
- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. Daranse a coñecer tamén a través da plataforma docente desta materia en FAITIC.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Bibliografía Básica**

#### **Bibliografía Complementaria**

- Comín, Francisco, **Historia Económica Mundial. De los orígenes a la actualidad**, 2001, Alianza,
- Feliu, Gaspar y Carles Sudrià, **Introducción a la historia económica mundial**, 2013,
- Frieden, Jeffrey A., **Capitalismo global: el trasfondo económico de la historia del siglo XX**, 2006,
- Maddison, Angus, **La Economía mundial: una perspectiva milenaria**, 2002,
- Kenwood, A.G. and A.L. Lougheed, **Historia del desarrollo económico internacional**, 1995,
- Valdaliso, José M<sup>a</sup> y Santiago López, **Historia Económica de la Empresa**, 2007,
- Palafox, J. (ed), **Los tiempos cambian. Historia de la economía**, 2014,
- Catalan, J. J.A Miranda y R.Ramón Muñoz (eds), **Distritos y clusters en la Europa del Sur**, 2011,
- Chang, Ha-J., **Economía para el 99% de la población**, 2015,
- Escotado, Antonio, **Los enemigos del comercio : historia de las ideas sobre la propiedad privada**, 2008-2016, Espasa,
- Williamson, Jeffrey G. y Tomás Fernández Aúz, **Comercio y pobreza: Cuándo y cómo comenzó el atraso del Tercer Mundo**, 2012, Crítica,
- Le Goff, Jacques, **Mercaderes y banqueros de la Edad Media**, 2014, Alianza,

### **Recomendacións**

#### **Materias que se recomenda ter cursado previamente**

- Economía: Economía española e mundial/V06G270V01201
- Economía: Macroeconomía/V06G270V01202
- Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105
- Economía internacional/V06G270V01803

### **Outros comentarios**

- Aconséllase un traballo regular, sistemático, a o longo de o cuatrimestre, tanto en o referente a os contidos teóricos transmitidos en as clases magistrales como en os traballos de seminario.
- En a parte práctica como en a teórica, será especialmente tido en conta o interese demostrado e a calidade de as intervencións, ben sexa dentro de os grupos de traballo que se formen, ben individualmente.
- Considérase relevante unha actitude construtiva, crítica, e a participación activa en as clases teóricas e prácticas.
- A expresión escrita debe coidarse de forma especial: a claridade en a exposición, a orde, e o rigor ortográfico e sintáctico son fundamentais en un estudante universitario.

