



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comercio electrónico: Elementos informáticos

Materia	Comercio electrónico: Elementos informáticos			
Código	V06G270V01806			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Informática			
Coordinador/a	Vázquez Núñez, Francisco José			
Profesorado	Castelo Boo, Santiago Vázquez Núñez, Francisco José			
Correo-e	pvazquez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Conceptos básicos do comercio electrónico e os seus tipos. Sitios Web e as suas tecnoloxías. Ferramentas para valorar sitios de comercio electrónico. Seguridade da información e das operacións no comercio electrónico. Aspectos informáticos da legislación sobre o comercio electrónico			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B1	CG1. Adquirir coñecementos de xestión, das técnicas instrumentais, así como dos elementos máis avanzados e innovadores no estudo da actividade comercial para a súa utilización no comercio.
B2	CG2. Aplicar os coñecementos adquiridos ó desempeño da súa futura labor profesional, desenvolvendo as capacidades conceptuais e operativas dos futuros directivos e xestores do negocio no contexto dunha economía globalizada, dinámica e suxeita a un proceso de cambio e anovación constante.
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica e xurídica que permitan emitir xuízos sobre temas relevantes no marco do comercio.
B4	CG4. Comunicar de modo efectivo, con claridade, concisión e precisión, tanto dentro da organización coma con interlocutores externos en ámbitos nacionais e internacionais.
B5	CG5. Adquirir habilidades de liderato, traballo autónomo e en equipo, motivación, flexibilidade, así coma comportamento responsable e ético para desenvolverse convenientemente con todos os axentes que operan na organización e no entorno.
B6	CG6. Coñecer e comprender distintas realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais e adquirir unha visión global e multicultural co fin de orientar as estratexias e operacións hacia mercados tanto nacionais como internacionais
C24	CE24. Aplicar as ferramentas informáticas e os conceptos e técnicas estadísticas, contables, financeiras e de marketing para a xeración e interpretación de informes e a planificación e xestión integral: funcións da cadea de subministros e entrega ao cliente, xestión do risco comercial, xestión contable e financeira, entre outros, mediante ferramentas tales como as tecnoloxías web, os xestores de bases de datos, a transmisión electrónica de datos, o comercio electrónico, os CRM ou os sistemas integrados.

C26	CE26. Saber emplegar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais dla práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa.
D1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
D2	CT2. Habilidades de comunicación a través de internet e manexo das ferramentas multimedia.
D3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
D4	CT4. Capacidade de análise e síntese, e pensamento crítico.
D5	CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.
D6	CT6. Capacidade para tomar decisións e resolver problemas.
D7	CT7. Capacidade de escoita activa, comunicación non verbal, persuasión, negociación e presentación.
D9	CT9. Tolerancia. Capacidade para apreciar diferentes puntos de vista.
D11	CT11. Capacidade de adaptación a novas situacións.
D12	CT12. Creatividade.
D13	CT13. Capacidade para asumir responsabilidades e involucrarse no traballo.
D15	CT15. Compromiso ético no traballo.
D16	CT16. Iniciativa.
D17	CT17. Atención ao detalle, precisión, motivación pola mellora continua.
D18	CT18. Capacidade reflexiva sobre o propio traballo.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Coñecer os elementos que conforman ou inflúen nun sistema informático. Ser capaz de configurar un sistema informático básico para o comercio electrónico empresarial	A2	B1	C24	D1	
	A3	B2	C26	D2	
	A4	B3		D3	
	A5	B4		D4	
		B5		D5	
		B6		D6	
				D7	
				D9	
				D11	
				D12	
				D13	
				D15	
				D16	
				D17	
				D18	
	Coñecer, saber utilizar e aplicar os elementos e ferramentas informáticas desenroladas para o comercio electrónico	A2	B1	C24	D1
		A3	B2	C26	D2
		A4	B3		D3
A5		B4		D4	
		B5		D5	
		B6		D6	
				D7	
				D9	
				D11	
				D12	
				D13	
				D15	
				D16	
				D17	
				D18	

Contidos

Tema	
1 Introducción a o comercio electrónico	1.1. Introducción
2 Infraestrutura tecnolóxica do comercio electrónico	2.1. Internet e world wide web
	2.2. Creación de un sitio web de comercio electrónico.
	2.3. Seguridade online e sistemas de pago.
	2.4. Comercio electrónico e redes sociais
3. Conceptos de negocios	3.1. Conceptos básicos de marketing no comercio electrónico.
	3.2. Comunicacións de marketing no comercio electrónico.
	3.3. Cuestións éticas, sociais e políticas no comercio electrónico.
	3.4. Cuestións xurídicas no comercio electrónico

4. O comercio electrónico en acción

- 4.1. Vendas ó detalle e servizos online.
- 4.2. Contido e medios online.
- 4.3. Redes sociais, paxas e portais.
- 4.4. Comercio electrónico B2B
- 4.5. Comercio colaborativo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Presentación	12	15	27
Prácticas en aulas informáticas	22	20	42
Proxecto	15	40	55
Resolución de problemas	0	25	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Valoración dos coñecementos previos do alumno e explicación da metodoloxía a seguir o longo do curso.
Presentación	En estas sesións expoñeranse os diferentes temas necesarios para o coñecemento da materia por parte dos profesores ou farano os propios estudantes.
Prácticas en aulas informáticas	Exercicios propostos polo profesor que os alumnos resolverán coa axuda do ordenador na aula de informática. Serán traballos individuais e en grupo. Os traballos realizados conducirán á realización dunha páxina web de comercio electrónico operativa.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Proxecto	Realizánsese, en grupos dun máximo de tres alumnos, traballos ou proxectos tutelados polos profesores da materia. Esta tutorización farase no horario de titorías publicado ou previa cita con o profesor
Resolución de problemas	Para a corrección de problemas ou para aclarar dúbidas da materia ou exercicios suscitados, os alumnos terán a súa disposición ós profesores no horario de titorías publicado ou concertando unha cita co profesor

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Presentación	Neste apartado valorarase a presentación dos traballos realizados polos estudantes. A participación nos debates posteriores ás diferentes exposicións que se realicen tanto polos estudantes, como por os profesores.	55	C24 C26 D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D9 D11 D12 D13 D15 D16 D17 D18

Prácticas en aulas informáticas	En este apartado valorarase a asistencia ás prácticas na aula de ordenadores	10	C24 C26	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D9 D11 D12 D13 D15 D16 D17 D18
Proxecto	Neste apartado valorácese a realización dun proxecto que englobe os coñecementos adquiridos na materia	30	C24 C26	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D9 D11 D12 D13 D15 D16 D17 D18
Resolución de problemas	Consistirá na realización de exercicios propostos polos profesores que se resolverán en clase.	5	C24 C26	D1 D2 D3 D4 D5 D6 D7 D9 D11 D12 D13 D15 D16 D17 D18

Outros comentarios sobre a Avaliación

Nas convocatorias ordinaria e extraordinaria de Xuño - Xullo, farase un único exame que consistirá en responder a preguntas por parte do alumno sobre o traballo realizado e presentado por el mesmo ou polo grupo do que forme parte.

Os alumnos que no fíxenan o traballo o no asistiran a lo menos ó 75% das clases, terán un exame oral que cubrirá o 100% de la cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Adigital, **Libro blanco del comercio electrónico**, 2013,

Agencia Española de Protección de datos, **Guías y herramientas**, 2018,

Tanenbaum, Andrew, **Redes de computadores**, 2003,

Silberschatz, A, **Fundamentos de bases de datos**, 2011,

Ramez Elmansri; Shamkant B. Navathe, **Fundamentos de Sistemas de Bases de Datos**, 2008,

Laudon, Kenneth, **E-Commerce 2015: Business, Technology, Society**, 2014,

Ordóñez, Jordi, **Blog de Jordiob**,

Prestashop, **Blog de E-commerce**,

Laudon, Kenneth, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014,

Chaffey, Dave, **Marketing Digital. Estrategia, Implementación y práctica**, 2014,

Varios, **Transformación Digital**, 2016, The Valley Business School, 2016

Recomendacións

Outros comentarios

En caso de discrepancia entre as diferentes versións lingüísticas de esta Guía Docente, considerárase como principal a versión en Castelán.

Os alumnos que non poidan asistir a clase por motivos xustificadas, deberán poñerse en contacto cos profesores antes de o comezo de o curso. Para estes alumnos organizaranse un método de avaliación personalizado.
