



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Xestión Financeira Internacional

Materia	Xestión Financeira Internacional			
Código	V03M168V01203			
Titulación	Máster Universitario en Finanzas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Cibrán Ferraz, María Pilar			
Profesorado	Cibrán Ferraz, María Pilar Fernández Otero, Andres Angel			
Correo-e	pcibran@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/">http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/</a>			
Descrición xeral	Analizar las estrategias de internacionalización de la empresa. El mercado de divisas y el tipo de cambio.			

## Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B1	Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos necesarios a una serie de situaciones complejas, teniendo en cuenta su relación y la interacción con otras áreas de la empresa.
C9	Habilidad para operar en los mercados financieros
D4	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

## Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Capacidad de analizar mercados exteriores y diseño estrategia de internacionalización, y transacciones con medios de pago	A3 B1 C9 D4

## Contidos

Tema	
1. Mercado de Divisas	Comercio Exterior Teoría de la ventaja absoluta Teoría de la ventaja relativa Obstáculos al Libre comercio Tipo de Cambio Equilibrio y Desequilibrio del Mercado Políticas sobre Tipo de Cambio: Flexibles, Fijos y Mixtos. Paridad del poder adquisitivo Determinantes de Tipo de Cambio El Índice Big Mac Funciones del Mercado de Divisas Operativa de los mercados de divisas. cross rate mid-market

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	2	6	8
Titoría en grupo	2.5	9	11.5
Lección maxistral	15	37.5	52.5
Estudo de casos	3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Titoría en grupo	Seguimento do alumno, intercambio de ideas, opinións e información. Aclaración de dúbidas tanto en relación cos casos expostos como cos conceptos explicados.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Atención al alumno personal o mediante correo electrónico para resolver dudas.
Probas	Descrición
Estudo de casos	Atención al alumno personal o mediante correo electrónico para resolver dudas.

**Avaliación**

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Análisis por el alumno de una situación real del ámbito empresarial, identificando problemas y planteando alternativas de solución.	100	

**Outros comentarios sobre a Avaliación****Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Irene Pison Fernandez, **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa**, 2001,  
 Díez, LT y Mascareñas, J., **Ingeniería financiera**, 1994,  
 Hull, J., **Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones.**, 2002,  
 Martín Marín, J.L y Trujillo, A., **Manual de Mercados Financieros**, 2010,  
 Fabozzi, Frank / Modigliani, Franco, **Mercados e Instituciones Financieras**, 2000,

**Recomendacións**