



DATOS IDENTIFICATIVOS

Xestión Financeira Internacional

Materia	Xestión Financeira Internacional			
Código	V03M168V01203			
Titulación	Máster Universitario en Finanzas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Cibrán Ferraz, María Pilar			
Profesorado	Cibrán Ferraz, María Pilar Fernández Otero, Andres Angel			
Correo-e	pcibran@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/masterfinanzas/			
Descrición xeral	Analizar las estrategias de internacionalización de la empresa. El mercado de divisas y el tipo de cambio.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B1	Que los estudiantes sean capaces de aplicar los conocimientos necesarios a una serie de situaciones complejas, teniendo en cuenta su relación y la interacción con otras áreas de la empresa.
C9	Habilidad para operar en los mercados financieros
D4	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Capacidad de analizar mercados exteriores y diseño estrategia de internacionalización, y transacciones con medios de pago	A3 B1 C9 D4

Contidos

Tema	
1. Mercado de Divisas	Comercio Exterior Teoría de la ventaja absoluta Teoría de la ventaja relativa Obstáculos al Libre comercio Tipo de Cambio Equilibrio y Desequilibrio del Mercado Políticas sobre Tipo de Cambio: Flexibles, Fijos y Mixtos. Paridad del poder adquisitivo Determinantes de Tipo de Cambio El Índice Big Mac Funciones del Mercado de Divisas Operativa de los mercados de divisas. cross rate mid-market

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	2	6	8
Titoría en grupo	2.5	9	11.5
Lección maxistral	15	37.5	52.5
Estudo de casos	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Titoría en grupo	Seguimento do alumno, intercambio de ideas, opinións e información. Aclaración de dúbidas tanto en relación cos casos expostos como cos conceptos explicados.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Atención al alumno personal o mediante correo electrónico para resolver dudas.
Probas	Descrición
Estudo de casos	Atención al alumno personal o mediante correo electrónico para resolver dudas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Análisis por el alumno de una situación real del ámbito empresarial, identificando problemas y planteando alternativas de solución.	100	

Outros comentarios sobre a Avaliación**Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria**

Irene Pison Fernandez, **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa**, 2001,
 Díez, LT y Mascareñas, J., **Ingeniería financiera**, 1994,
 Hull, J., **Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones.**, 2002,
 Martín Marín, J.L y Trujillo, A., **Manual de Mercados Financieros**, 2010,
 Fabozzi, Frank / Modigliani, Franco, **Mercados e Instituciones Financieras**, 2000,

Recomendacións