



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Redación para medios dixitais e redes sociais

|                       |   |        |       |              |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia               | Redación para medios dixitais e redes sociais   |        |       |              |
| Código                | P04M176V01108   |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais  |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3   | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego  |        |       |              |
| Departamento          |   |        |       |              |
| Coordinador/a         | Domínguez Quintas, Susana Elisa   |        |       |              |
| Profesorado           | Conde Suárez, Miguel<br>Domínguez Quintas, Susana Elisa<br>Doval Avendaño, María Montserrat   |        |       |              |
| Correo-e              | squintas@uvigo.es   |        |       |              |
| Web                   |   |        |       |              |
| Descrición xeral      | La materia Redación para medios digitales y redes sociales orientará al alumno en torno a los contenidos teóricos y prácticos necesarios para adquirir las competencias necesarias para redactar y publicar contenidos textuales en la web y en las redes sociales. |        |       |              |

## Competencias

|        |   |
|--------|---|
| Código |   |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións [e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan] a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.                  |
| C12    | Capacidade para redactar contidos de marca para blogues, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.  |
| C13    | Coñecemento das técnicas e usos da redacción e maquetación de contidos para internet.   |
| D1     | Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria. |
| D2     | Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega   |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.   |

## Resultados de aprendizaxe

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Redactar contidos de marca para blogos, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización. | C12<br>D2                             |
| Usar ferramentas de axuda á escritura en galego e español.  | C13<br>D2                             |
| Identificar os límites legais e éticos na redacción e publicación de textos.  | D1<br>D4                              |
| Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público.  | A4                                    |

## Contidos

|  |  |
|--|--|
| Tema   |  |
| Tema I.- O uso da linguaxe, estilo e estrutura dos - contidos textuales na rede. |  |

Tema II.- Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público. O uso de ferramentas de axuda na escritura en galego e español.

Tema III.- O ecosistema da comunicación dixital: trastornos da información online. Límites éticos e legais dos contidos.

### Planificación

|                         | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario               | 10            | 20                 | 30           |
| Traballo tutelado       | 11            | 11                 | 22           |
| Observación sistemática | 0             | 6                  | 6            |
| Traballo                | 0             | 17                 | 17           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

|                   | Descrición   |
|-------------------|--|
| Seminario         | En estas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.                      |
| Traballo tutelado | Os docentes propoñerán aos alumnos temas de traballo tutelado na clase, para desenvolver os contidos propostos nos seminarios. |

### Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición  |
|-------------------|---|
| Seminario         | Nestas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.   |
| Traballo tutelado | Os docentes propoñerán aos alumnos temas de traballo tutelado na clase, para desenvolver os contidos teóricos propostos e traballados nos seminarios. |

### Avaliación

|                         | Descrición  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------------|---|---------------|---------------------------------------|
| Observación sistemática | Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado.   | 10            | C13<br>D1<br>D2                       |
| Traballo                | O ou a estudante, de xeito individual ou grupal, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. | 90<br>A4      | C12<br>D1<br>D2<br>D4                 |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Bibliografía Básica

##### Bibliografía Complementaria

Álvarez Ramos, Eva, **El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas**, Centro Internacional de Lexicografía, 2015

Bounegru, Liliana; Gray, Jonathan; Venturini, Tommaso y Mauri, Michele, **A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders**, Public Data Lab., 2017

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

Franco, Guillermo, **Cómo escribir para la web**, Knight Foundation, 2008

Orihuela, José Luis, **Recursos, directrices y claves para la redacción en medios digitales**,

Pérez Tornero, José Manuel y Tejedor, Santiago (Dir.), **Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa [online]**, Universidad Autónoma de Barcelona, 2014

Salaverría, Ramón, **Redacción periodística en internet**, Eunsa, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Ed. Galaxia Gutenberg, 2012

VV. AA., **Understanding and Addressing the Disinformation Ecosystem**, Libro de actas de Congreso. Annenberg School for C, 2017

Wardle, Claire y Derakhshan, Hossein, **Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making**, Consejo de Europa, 2017

**Estudio Anual de Redes Sociales 2018**, por IAB Spain, Anglo Spain y Elogia, 2018

**Recursos y herramientas para escritores y gestión de redes**,

