



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Fotografía para web e redes sociais

|                       |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Fotografía para web e redes sociais                                                                                                                                                                  |        |       |              |
| Código                | P04M176V01109                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais                                                                                                               |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3                                                                                                                                                                                                    | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Departamento          |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Coordinador/a         | Dafonte Gómez, Alberto                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Profesorado           | Dafonte Gómez, Alberto<br>Fraga Pérez, Andrés                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Correo-e              | albertodafonte@uvigo.es                                                                                                                                                                              |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral      | A asignatura centráse na produción e xestión de recursos fotográficos para medios dixitais e redes sociais con especial atención ao aproveitamento e á optimización de imaxes en función do seu uso. |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                 |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.                    |
| C14    | Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.                               |
| C15    | Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.                                                   |
| C16    | Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.                                                       |
| D1     | Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria. |
| D4     | Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.                                                                                                                                       |

## Resultados de aprendizaxe

|                                                                                                                        |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia                                                                                        | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Realizar fotografías para blogs, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización. | C14<br>D1                             |
| Usar ferramentas e dispositivos para a captura de imaxes e a edición.                                                  | C15<br>C16                            |
| Identificar os límites legais e éticos na toma e publicación de fotografías.                                           | C14<br>D1<br>D4                       |
| Identificar o ton adecuado da comunicación gráfica en redes sociais segundo cliente e público.                         | A4<br>D4                              |

## Contidos

|      |
|------|
| Tema |
|------|

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Introdución á linguaxe audiovisual | Relación e diferencias entre fotografía e imaxe. Conceptos básicos da composición e elementos utilizados na linguaxe visual. Importancia da fotografía na sociedade actual. Democratización da fotografía.                                                                                         |
| Estratexia e método de traballo    | Papel da fotografías nun fluxo de traballo e relación co plan de comunicación e estratexia da marca.                                                                                                                                                                                               |
| Deseño                             | Selección de tipoloxías de imaxe, balance entre foto e vídeo. Ética e legalidade: Que se pode fotografar. Que se pode/debe publicar. Usos e abusos. Regulación do informador gráfico. Dereito á propia imaxe. Propiedade intelectual. Creative Commons (CC).                                       |
| Produción                          | Fotógrafo, stock, axencias e produción propia. Planificación de unha sesión. Gifs, making-of, videos. Captura dende o móbil. Venta online.                                                                                                                                                         |
| Xestión                            | Definición de Imaxe dixital, Formatos: Raw e JPG. Concepto de calidade e resolución. Documentación e arquivo das imaxes. Métodos de ferramentas de traballo compartido. Seguridade.                                                                                                                |
| Uso                                | Saber escoller unha imaxe, contar unha historia. Importancia do formato de saída. Diferenciar entre post-produción e retoque. Revelado de arquivos Raw. Conceptos de temperatura de cor, luminosidade e contraste. Filtros de ruído e máscara de enfoque. Medios de saída: impresión vs. Pantalla. |

## Planificación

|                   | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Seminario         | 16            | 19                 | 35           |
| Traballo tutelado | 5             | 35                 | 40           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario         | Nas sesións de seminario abordaranse e discútanse os conceptos nos que se fundamenta o traballo tutelado da materia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Traballo tutelado | PROXECTO PROPIO: Realización dun proxecto fotográfico en redes sociais propio. O alumno terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccionalas, editalas e xustificar as decisión tomadas.<br>CAMPAÑA: O alumno terá que, sobre unha base de imaxes, desenvolver unha campaña completa adaptada a tódolos formatos das diferentes canles. |

## Atención personalizada

| Metodoloxías      | Descrición                                                                                                 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Traballo tutelado | O docente atenderá as consultas do alumnado nas sesións presenciais dedicadas ao seguimento dos proxectos. |
| Seminario         | O docente fomentará a participación do alumnado nas sesións de seminario.                                  |

## Avaliación

|                   | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Seminario         | Asistencia e participación activa nas sesións presenciais de seminario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10            | A4<br>D1<br>D4                        |
| Traballo tutelado | 1. PROXECTO PROPIO: Realización dun proxecto fotográfico en redes sociais propio. O alumno terá que deseñar e executar un proxecto de contido principalmente fotográfico: escoller unha liña estética e argumental, realizar as fotografías, seleccionalas, editalas e xustificar as decisión tomadas.<br>2. CAMPAÑA: O alumno terá que, sobre unha base de imaxes, desenvolver unha campaña completa adaptada a tódolos formatos das diferentes canles. | 90            | C14<br>D1<br>C15<br>D4<br>C16         |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Salked, Richard, **Cómo leer una fotografía**, Gustavo Gili, 2011

Sarvas, Risto y Frohlich, David M., **From Snapshots to Social Media - The Changing Picture of Domestic Photography**, Springer, 2011

Galen, Anneloes, **Never Photograph People Eating**, BIS Publishers, 2013

---

### **Bibliografía Complementaria**

---

---

### **Recomendacións**

---