



DATOS IDENTIFICATIVOS

Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes

Materia	Creación e distribución de contidos audiovisuais en redes			
Código	P04M176V01204			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Alonso Mosquera, Marcos García Crespo, Oswaldo Lara Toledo, Pablo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas para a creación e distribución de contidos audiovisuais en contextos dixitais			

Competencias

Código	
B1	Capacidade para integrarse en equipos de traballo multidisciplinares
C14	Coñecemento dos elementos técnicos, legais, narrativos e artísticos para a creación e publicación de fotografías, gráficos, vídeo, audio e animación na internet e redes sociais.
C15	Coñecemento sobre as ferramentas e dispositivos de fotografía, gravación de vídeo e audio, edición e distribución, optimizadas para internet e redes sociais.
C16	Capacidade para rexistrar, editar e distribuír fotografía, vídeo e audio de acordo con estándares optimizados para internet e as distintas redes sociais.
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Atopar solucións creativas adaptadas a diferentes contextos de produción.	B1 C14 D4
Saber trasladar información e emocións ás ferramentas da linguaxe audiovisual.	C15 C16
Xestionar as ferramentas de hardware e software asociadas á produción de contidos audiovisuais en redes en todas as fases da produción.	C15 C16

Contidos

Tema	
1_ Tecnología de los medio audiovisuales	Principios básicos de captación, organización y gestión de la media audiovisual

2_ Procesos en postproducción	Técnicas narrativas en montaje Manipulación de la imagen audiovisual en postproducción y tiempo real
3_ Producción audiovisual de imagen real dirigida a su distribución en redes sociales.	Fundamentos técnicos básicos Tipologías, tendencias Herramientas y procesos Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas
4_ Producción CGI: Motion Graphics	Fundamentos técnicos básicos Tipologías, tendencias Herramientas y procesos Análisis del mercado, presupuestos y buenas prácticas
5_ Estrategias de promoción y distribución audiovisual	(*).

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	4	6
Design Thinking	2	6	8
Prácticas de laboratorio	6	6	12
Aprendizaxe baseado en proxectos	8	16	24
Presentación	1	4	5
Proxecto	1	18	19
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Design Thinking	Adquisición de coñecementos básicos sobre os usuarios/as dun produto, situación ou problema; no desenvolvemento de empatía co usuario/a para acadar unha solución a un problema que posúen; na construción de prototipos coas ideas máis axeitadas; e na aprendizaxe a partir das reaccións dos usuarios/as ao interactuar co prototipo.
Prácticas de laboratorio	Prácticas de creación audiovisual en postproducción e de creación audiovisual en tempo real.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Producción de una proposta narrativa audiovisual no eido dos novos medios para a súa promoción e distribución en redes

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia.
Design Thinking	Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia.
Probas	Descrición
Presentación	Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia.
Proxecto	Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia.
Observación sistemática	Entrevistas para o asesoramento e seguimento das actividades da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento do proxecto	40	B1 C14 C15 C16 D4
Proxecto	Resultado final do proxecto	50	C14 C15 C16 D4

Observación sistemática	Valoración do proceso de aprendizaxe do alumno tanto nas sesións presenciais como do seu rendemento académico no global da materia	10	B1	C14 C15 C16	D4
-------------------------	--	----	----	-------------------	----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Sito, T., **Moving Innovation A History of Computer Animation,**

Marchessault, J., **Fluid Screens, Expanded Cinema,**

Bennet, B., **Cinema and technology cultures theories prectices,**

Billups, S., **Digital moviemaking,**

Recomendacións
