



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Web e Multimedia

Materia	Diseño Web e Multimedia			
Código	P04M082V01107			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://www.direccionarte.es			
Descrición xeral	A produción online como soporte expresivo propio da produción gráfica e publicitaria.			

Competencias

Código	
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
C1	Dotar os estudantes da formación e instrumentos necesarios para o desempeño competente de actividades de carácter profesional vinculadas á creatividade publicitaria.
C8	Cñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.
C13	Capacidade para concibir, producir e deseñar mensaxes creativas eficaces no marco dunha estratexia publicitaria.
C16	Capacidade para adaptar unha mensaxe publicitaria aos seus distintos públicos.
C20	Habilidade lingüística para expoñer de forma adecuada o seu traballo académico, tanto de xeito oral como escrito e/ou por medios audiovisuais e informáticos conforme aos canons das disciplinas das ciencias da comunicación.
D2	Capacidade de traballar de forma autónoma como creativo publicitario (nas súas máis diversas acepcións) unha vez finalizado e superado o curso de posgrao.
D4	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir os erros cometidos no proceso creativo.
D5	Habilidade para a organización e temporalización das tarefas de cara a cumprir os prazos de entrega dos orixinais de acordo cunha estratexia publicitaria determinada.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos utilizados en todo proceso de creatividade publicitaria para soportes interactivos	A5	C8
Deseñar proxectos interactivos de forma individual, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (*Diagrama de navegación, estrutura de pantallas, esbozos de *interface...)	C13	D4
Formular unha mensaxe publicitaria para os diferentes públicos aos que vai dirixido.	C16	
Adaptar un orixinal publicitario ás necesidades creativas e de produción de cada un dos medios publicitarios.	C1	D2
Defender e expor de forma adecuada un traballo académico conforme aos canons das disciplinas de ciencias da comunicación.	C20	
Desenvolver produtos interactivos para internet en base ao deseño anteriormente proposto, seguindo a planificación formulada e aceptada.		D5

Contidos

Tema

- Posibilidades expresivas de internet e os medios interactivos	- Posibilidades expresivas de internet e os medios interactivos
- As claves do deseño web	- As claves do deseño web
- Proceso e técnicas de creación	- Proceso e técnicas de creación
- Principais formatos	- Principais formatos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	3	6	9
Resolución de problemas de forma autónoma	6	54	60
Presentación	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Estudo de casos prácticos por parte do alumno nas que apliquen os coñecementos achegados nas sesións maxistras e de análises cada un deles.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno deberá realizar un traballo que consistirá na creación dun deseño interactivo dun produto, proxecto ou servizo de información.
Presentación	Exposición individual do traballo sobre os estudos de casos que elaboraron neste módulo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	Defensa de traballos elaborados.
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios propostos ao longo do curso.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliácese o deseño dun produto de información interactivo que será parte do traballo final do alumno.	75	C13 C16 C20	D2 D5
Presentación	Debates Como parte da avaliación continua terase en conta a participación e grao de preparación sobre a temática proposta durante o debate.	25	C20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliácese o deseño dun produto de información interactivo que será parte do traballo final do alumno.&*nbsp;

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Nielsen, J, **Design Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Adams, Cameron, **The art Science of CSS**, Sitepoint, 2007

Beird, j, **The principles of Beatiful web design**, Sitepoint, 2010

Lala, Rajesh, **Digital Design Essentials: 100 ways to design better desktop, web, and mobile interfaces**, Rockport, 2013

Navarro Guere, Hector, **www.Hotshops**, Montsa, 2003

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Materia de *carácter obrigatorio